

ZEICHEN UNSERER ZEIT

Die dritte Woche der Semiotik widmet sich den Diskursen um Nachhaltigkeit. Gemeinsam sezieren wir die vielfältigen Bedeutungsdimensionen des Begriffs und diskutieren die potentiellen und bereits praktizierten Formen von Nachhaltigkeit im Rahmen semiotischer Fragestellungen. In verschiedenen Formaten werden unsere Studierenden und ersten Alumni ihre Seminar- und Masterarbeiten präsentieren; Expert*innen aus Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft geben Einblicke in ihre Erkenntnisse und Methoden.

Ziel der Woche der Semiotik ist es, die Öffentlichkeit über den Nutzen semiotischer Analysen zu informieren sowie die Studierenden unseres Masters „(Internationale) angewandte Kulturwissenschaft und Kultursemiotik“ (Universität Potsdam) mit Expert*innen aus der Praxis und der Wissenschaft zu vernetzen. Es handelt sich um ein innovatives und in Deutschland einzigartiges Masterprogramm mit dezidiertem Anwendungsbezug.

- **Vorträge**
- **Workshops**
- **Diskussionsrunden**
- **Pecha Kuchas**

Eine Online-Veranstaltung des
Zentrums für Kultursemiotik
unter Mitwirkung von
Studierenden des Masters

*„(Internationale) angewandte
Kulturwissenschaft und Kultursemiotik“*

der Universität Potsdam
und mit Praxisexpert*innen aus Kultur,
Wissenschaft und Wirtschaft



ANMELDUNG

kultursemiotik@uni-potsdam.de

WEITERE INFORMATIONEN

www.kultursemiotik-potsdam.de

ZENTRUM FÜR KULTURSEMIOTIK

Prof. Dr. Eva Kimminich (Vorsitzende)

eva.kimminich@uni-potsdam.de

Prof. Dr. Marie Schröer (Vorsitzende)

marie.schroer.1@uni-potsdam.de

Andrea Dittmar (Assistenz)

andrea.dittmar@uni-potsdam.de

Flyer: Feralbo Mustafa

Mit freundlicher
Unterstützung der



Zentrum für Kultursemiotik
Universität Potsdam
Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam

ZEICHEN UNSERER ZEIT

NACHHALTIGKEIT

**INTERNATIONALE
WOCHE DER
SEMIOTIK**

14.-17. FEBRUAR 2022

KURATIEREN UND AUSSTELLEN DER ZUKUNFT

Montag, 14.02.2022

VORMITTAG

09:00 - 09:30 **Grußworte:**

(1) Prof. Oliver Günther, Ph.D. (Präsident der Universität Potsdam),
(2) Prof. Dr. Eva Kimminich / Prof. Dr. Marie Schröer (Universität Potsdam)

10:00 - 10:30 Keynote: **Kuratorisches Konzept der Zukunft: Nachhaltiges Zusammenarbeiten mit Bürger:innen**

Prof. Dr. Anna Greve (Focke Museum, Bremen)

11:00 - 12:00 Input + Workshop: **Miss Dior – Erinnerung gestalten als co-creativer Prozess**

Bettina Loppe (SPUR.lab, Brandenburgische Gesellschaft für Kultur und Geschichte, Potsdam)

NACHMITTAG

13:30 - 14:00 Keynote: **Zukunftssichere Transformation zur kulturellen Nachhaltigkeit und Verantwortung – Impulse aus dem Museum Wiesbaden zur CSR (Cultural Social Responsibility)**

Dr. Andreas Henning (Museum Wiesbaden)

14:00 - 14:30 Präsentation der Masterarbeit: **Sammeln für die Zukunft: Brandenburger:innen erzählen Alltagsgeschichte(n)**

Annika Schwarz und Kathrin Haase (Studierende)

15:00 - 16:30 Präsentation mit anschließender Diskussion: **Nachhaltig(keit) ausstellen – Wege zu einer klimaneutralen Museumspraxis**

Marlene Kunath, Lena Fließbach und Hannah Beck-Mannagetta (Zero Waste Ausstellung am MDBK Leipzig)

17:00 - 18:30 **Brainpainting** mit **Adi Hoesle** (Künstler) mit anschließender Diskussionsrunde:

Die Dinge und ihre Nachhaltigkeit

Prof. Dr. Anna Greve, Marlene Kuhnert, Lena Fließbach, Hannah Beck Mannagetta, Stefan Jahrling (Museum für Kommunikation, Berlin), Eva Stein (Haus der Kulturen der Welt, Berlin)
Moderation Studierende

WIE KÖNNEN WIR NACHHALTIGER LEBEN?

Dienstag, 15.02.2022

VORMITTAG

09:00 - 09:30

Präsentation der Masterarbeit:

Grün, grün, grün sind alle meine Kleider.

Eine semiotische Analyse des Motivs der Nachhaltigkeit in der Modeindustrie

Jasmin Suhr (Alumna)

09:30 - 10:00

Pecha Kuchas zu Mythen der Nachhaltigkeit

Studierende des ersten Semesters

10:00 - 11:00

Diskussion mit Gewinner*innen des Bundespreis Ecodesign:

New Blue (Tim van der Loo und Sandra Nielson, 2020), hess-natur mit dem Produkt „Natürlicher Softshell“ (vertreten durch Kristin Heckmann, 2021)

Moderation: Jasmin Suhr

11:30 - 11:45

Präsentation:

Inkorporierte Norm.

Gesunde Ernährung im Kontext der Bio-Macht

Pauline Kling (Studierende)

12:00 - 13:30

Workshop:

Trinkwasser ist Klimaschutz

Christina Holzke (a tip: tap) und Maria Liebl (Studierende)

NACHHALTIGKEIT IN MARKETING & WERBUNG

Mittwoch, 16.02.2022

VORMITTAG

09:00 - 09:30

Keynote:

Guerilla Marketing & Sustainability:

Kampagnen überraschend nachhaltig gestalten

Prof. Dr. Katharina Klug (Hochschule Ansbach), Professur für Wirtschaftspsychologie insb. Markt- & Kaufpsychologie

09:30 - 11:00

Workshop I:

Choose, dress, exchange:

Nachhaltigkeit durch Miet-Fashion

Natacha Dagneaud (Séissmo, Mannheim)

09:30 - 11:00

Workshop II:

Codes von Nachhaltigkeit im Marketing

Nadja Hilse (Bonsai Lab, Bremen)

NACHMITTAG

12:00 - 13:30

Ergebnispräsentation & Diskussionsrunde:

Prof. Dr. Katharina Klug, Natacha Dagneaud, Nadja Hilse, Siegbert Mattheis (mattheis. werbeagentur gmbh), Elena Fichtner (Hans Otto Theater)

Moderation Studierende

ab 13:30 Matching:

Natacha Dagneaud (Séissmo, Mannheim), **Elena Fichtner** (Hans Otto Theater), **Nadja Hilse** (Bonsai Lab, Bremen), **Till Hurlin** (Kulturprojekt Berlin), **Siegbert Mattheis** (mattheis. werbeagentur gmbh) und **Luis Özer** (Teach First Deutschland)

KLIMAFREUNDLICH INSZENIEREN – INSZENIEREN VON KLIMAFREUNDLICHKEIT

Donnerstag, 17.02.2022

VORMITTAG

09:00 - 09:45

Vorstellung der Masterarbeit und Praxis-Einblick:

Green Consultant – Möglichkeiten und Herausforderungen eines neuen Berufsbildes

Tessa Frank (Alumna)

10:00 - 11:00 Vortrag:

Vorstellung des ArtForFuture-Lab

Prof. Angelica Böhm (Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF) und Nicole Loeser (Institute for Art and Innovation e.V., Board Director)

11:30 - 13:00

Workshop:

Comic-Workshop zu Nachhaltigkeit und Umwelt

Ka Schmitz und Imke Schmidt (Autor*innen)

Freitag, 18.02.2022

10:30 - 13:00

Theater-Workshop (nur für Studierende des MA „(Int.) angewandte Kulturwissenschaft und Kultursemiotik“):
Scheiter heiter – Praktischer Workshop zum produktiven Umgang mit eigenen Fehlschlägen
Michael Böhnisch (Hans Otto Theater, Potsdam)