

## **SPB 3**

[Kommunikation als Instrument im Umgang mit Konfliktsituationen](#)

[Einführung in die internationale Wirtschaftspolitik 1](#)

[Marketing Projekt UNIshop](#)

[Fundamentals of Data Science](#)

[Nachhaltigkeits-Marketingmanagement](#)

[Mikroökonomik 2](#)

[Mathematik für Volkswirte II](#)

[Digitale Folklore. Märchen, Mythen und Sagen als Teil des europäischen Kulturerbes](#)

[Die Sowjetisch-jiddische Literatur](#)

[Der italienische Neorealismus: Literatur und Film](#)

[Kinder und Kindheit in der mittelhochdeutschen Dichtung](#)

[Frauenlieder: Inszenierungen weiblicher Stimmen](#)

[Von der Skizze zur Reportage: Dokumentarismus zwischen Literatur und Journalismus. Seminar und novinki-Projektworkshop zur Reportage](#)

[Los Americanos/The Americans. Die Erfindung des Amerikanisch-Seins in nord- und südamerikanischen Texten der Literatur, Politik und Philosophie](#)

[Sherlocks: Adaptations and Modes of Detection](#)

[Potentiale von 360-Grad- und Virtual Reality-Umgebungen in kulturwissenschaftlichen Kontexten](#)

[International educational expansion, or: The Upgrading of the Population and the Consequences](#)