



Foto: Daria Nepriakhina-Unsplash

Gemeinsam innovativer

Immer mehr Förderrichtlinien verlangen neben exzellenter Forschungsarbeit den Nachweis einer innovativen Transferleistung. Für die Universität Potsdam ist das erfolgreiche Einwerben von Drittmitteln ein wichtiger Erfolgsindikator und Wirkungsmultiplikator. Deshalb unterstützen wir Sie bei der Ideenfindung für erfolgreiche **interdisziplinäre Drittmittelanträge mit klarer Transferkomponente**.

Zielsetzung

Mit unserem Workshop **IdeenConverter research & transfer** möchten wir interdisziplinäre Drittmittelanträge mit Transferkomponente an der Universität Potsdam steigern. Dies sind z.B. DFG-Projekte, Verbundprojekte mit Unternehmen, Forschungsprojekte mit definiertem Public Outreach für den Gesellschaftstransfer sowie Forschungsprojekte mit Schutzrechts- oder Spin-off-Perspektiven. Der IdeenConverter *research & transfer* ist auf Ausschreibungen und Antragsbedarf der Wissenschaften an der Universität Potsdam ausgerichtet.

Der **IdeenConverter** ist ein Workshop, um wissenschaftliche Ideen im Sinne des Transferverständnisses der Universität Potsdam weiterzuentwickeln. Das Format fördert die angestrebte Kulturveränderung zu mehr wissenschaftlichem Unternehmertum und Innovationskultur. Es wird von den Transferreferent*innen im Projekt **Innovative Hochschule Potsdam** entwickelt und von Potsdam Transfer unterstützt.



Nicolas Rode

Universität Potsdam - Potsdam Transfer

Telefon: +49 331 977-203171

E-Mail: nicolas.rode@uni-potsdam.de

Web: www.inno-up.de

Adresse: Karl-Liebknecht-Straße 24–25, Haus 10
14476 Potsdam

www.inno-up.de

Innovative Hochschule



EINE GEMEINSAME INITIATIVE VON



www.inno-up.de



Die Innovative Hochschule Potsdam wird im Rahmen der Bund-Länder-Initiative „Innovative Hochschule“ unter dem Förderkennzeichen 03IHSo4&A gefördert.

Konzeption, Text & Gestaltung des Flyers: Anne Frey-Universität Potsdam
Coverfotos v.l.n.r.: Amélie Mourichon-Unsplash / ThisisEngineering-Unsplash

Der IdeenConverter bietet neue Methoden und Räume für die Weiterentwicklung innovativer Lösungen. Die exzellente Moderation und Vernetzung durch Potsdam Transfer geben dem Ganzen in motivierender Atmosphäre zusätzlichen Schub.

Dr. Sebastian Möring (Leitender Koordinator DIGAREC – Zentrum für Computerspielforschung)

Unser Workshop-Angebot

Wobei unterstützen wir Sie?

Drittmittelanträge sind für eine lebendige Forschungsarbeit notwendig, binden aber viel Zeit. Um Ihre Erfolgsaussichten zu steigern, unterstützen wir Sie bei der Suche nach **geeigneten Förderrichtlinien im Transferbereich**. Auch bei der **Kontaktanbahnung** zu interdisziplinären Forschungspartner*innen helfen wir gerne.

Im Mittelpunkt des Workshops steht die gemeinsame Definition der Forschungsfrage(n), der Akteur*innen, der Mittel und die entsprechende Projektplanung. Der IdeenConverter *research & transfer* ist ein **zweistufiger Workshop**, der speziell für interdisziplinäres Arbeiten entwickelt wurde. **Kreativitätsmethoden** helfen fachliche und sprachliche Hürden zu überwinden.

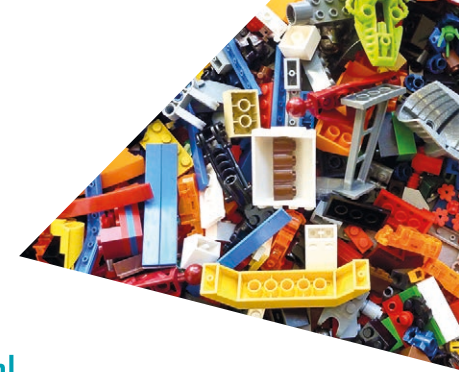
Unsere Zielgruppen

- Professor*innen
- Doktorand*innen / PostDocs
- Wissenschaftliche Mitarbeiter*innen
- Mitarbeiter*innen der Verwaltung

Unsere Methoden

Wir begleiten Sie mit folgenden Kreativitätsmethoden:

- **Lego® Serious Play**
- **Research Model Canvas**
- **Research Opportunity Navigator**



Teilnehmerzahl

Unser Workshop IdeenConverter *research & transfer* ist für **3–10 Teilnehmer*innen** konzipiert.

Ablauf

Tag 1

- | | |
|-------------|--|
| 15 min | Vorstellungsrunde aller Teilnehmer*innen und Abgleich der Erwartungshaltung sowie der Motivation zur Beteiligung |
| 120–180 min | Interdisziplinäre Verständigung und Ideengenerierung mit der Kreativitätsmethode Lego® Serious Play (LSP) |

alternativ

- | | |
|-------------|--|
| 120–180 min | Ideen und Ansätze priorisieren, kategorisieren und visualisieren mit dem Research Opportunity Navigator (RON) |
|-------------|--|

Tag 2

- | | |
|---------|---|
| 15 min | Retrospektive und Abgleich der Erwartungshaltung sowie der Motivation zur Beteiligung |
| 180 min | Ideenvertiefung mit der Kreativitätsmethode Research Model Canvas (RMC) |

www.inno-up.de