



**WOCHEN  
SCHAU  
VERLAG**

WOCHENSCHAU VERLAG  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Eschborner Landstr. 42-50  
60489 Frankfurt/M.  
Telefon: 069/788 0 772-53  
Telefax: 069/788 0 772-25  
presse@wochenschau-verlag.de  
www.wochenschau-verlag.de

## Perspektiven auf das Mittelalter

Der Band „Perspektiven auf das Mittelalter“ richtet sich an Studierende, Referendarinnen und Referendare sowie Lehrerinnen und Lehrer in den ersten Berufsjahren. Er umfasst Aspekte, die für Berufseinsteigende bei der Planung von Geschichtsunterricht relevant sind: Aktuelle Forschungstrends und Erkenntnisse der Mediävistik zu zentralen Themen der Epoche werden ebenso dargestellt wie fachdidaktische Bezüge. Der Band bietet damit einen fundierten Überblick sowohl zu Entwicklungslinien und Weltbildern der mittelalterlichen Gesellschaft als auch zur Rolle der mittelalterbezogenen Geschichtskultur (z.B. „Mittelaltermärkte“, Social Media) und enthält zahlreiche Hinweise auf weiterführende (Unterrichts-)Literatur. So erlauben die Beiträge des Bandes u.a. neue Einblicke in die Konstruktion von Geschlecht und dis/ability im Mittelalter, sie hinterfragen Periodisierungen, Eurozentrismus und nationale Narrative ebenso wie vermeintlich eindeutige Bildquellen. Zentrale Lehrplanthemen wie „Mittelalterliche Stadt“ und „Kreuzzüge“ werden in Unterrichtsentwürfen neu beleuchtet; Quellen und Arbeitsaufträge liefern wertvolle Impulse für den Geschichtsunterricht.

## Aus dem Inhalt

*Monika Fenn und Peter Riedel:* Mittelalter in Forschung, Lehre und Geschichtskultur. Mediävistische und geschichtsdidaktische Perspektiven auf eine Epoche und ihr Lernpotential

### I. Fachwissenschaft

*Claudia Märkl:* Herrschaft und Partizipation: Weltbilder, Entwicklungslinien und strukturelle Kennzeichen der mittelalterlichen Gesellschaft

*Bea Lundt:* „Mein Burkhard, laß uns einander helfen, wir wollen wol auskommen“.

Die Konstruktion von Geschlecht im europäischen Mittelalter

*Cordula Nolte:* Dis/ability History – eine neue Perspektive auf die mittelalterliche Gesellschaft

*Matthias Wemhoff:* Mittelalterarchäologie – Wie Archäologie und Sachquellen den Blick verändern

*Manfred Seidenfuß:* „Das Mittelalter“ – das gab es nicht. Es ist aber da und mehr als zuvor

### II. Geschichtskultur

*Markus Bernhardt:* Die Visualisierung des Mittelalters im Schulbuch. Zur Rolle der Bilder beim historischen Lernen

*Sascha Bütow und Sandra Kaden:* Reenactment, Living History und Histotainment:

„Mittelaltermärkte“ als Beispiel für Geschichtskultur und ihre Behandlung im Unterricht

*Christina Sachs:* Das Mittelalter in Social Media – Chancen und Herausforderungen für das historische Lernen

### III. Unterrichtspraxis

*Melanie Rossi:* Die Stadt als sozialer, politischer, rechtlicher und wirtschaftlicher Raum und als kultureller Schmelztiegel – Impulse für den Geschichtsunterricht

*Ulrich Baumgärtner:* Die politisch-sozialen Verhältnisse auf dem Land. Herausforderungen, Zugänge und Zusammenhänge für den Geschichtsunterricht

*Johannes Meyer-Hamme und Isabel Elsner:* Geschichten der Kreuzzüge im internationalen Vergleich. Ein Unterrichtsvorschlag zur Reflexion von Geschichts- und Erinnerungskulturen



## Perspektiven auf das Mittelalter

von Monika Fenn und  
Peter Riedel

WOCHENSCHAU Verlag  
Frankfurt/M. 2024

ISBN: 978-3-8252-6214-3,  
392 S., € 26,90  
PDF: 978-3-8385-6214-8, € 25,99

**Dr. Monika Fenn** ist Professorin für Didaktik der Geschichte an der Universität Potsdam

**Dr. Peter Riedel** ist Lehrkraft für besondere Aufgaben im Bereich Geschichtsdidaktik an der Universität Bielefeld