



## **CULTMEDIA Abschluss- und Jahrestagung 2024 - Resultate, Herausforderungen und Perspektiven**

16. September + 17. September 2024,

Technische Universität Chemnitz, Carolastraße 4-6, 09111 Chemnitz

Organisationsteam: Prof. Dr. Leena Bröll (TU Chemnitz), Prof. Dr. Björn Egbert (Uni Potsdam), Dr. Julius Erdmann (Uni Potsdam)

### **Programm**

#### **15. September**

19:00 Abendessen im Restaurant Cortina auf Selbstkostenbasis

#### **16. September**

8:30 Uhr – 8:45 Uhr: Anmeldung und Ankommen

**8:45 Uhr - 9:00 Uhr: Eröffnung durch Prof. Dr. Leena Bröll, Prof. Dr. Björn Egbert und Dr. Julius Erdmann**

9:00 Uhr - 9:45 Uhr: Keynote. Prof. Dr. Gerhard Banse: Zwei Dezennien CultMedia-Netzwerk: Inhalte - Aktivitäten - Ergebnisse (Arbeitstitel)

**9:45 Uhr - 10:15 Uhr: Kaffeepause**

**10:15 Uhr: Neue Medien und Gesellschaft**

Andrzej Kiepas (Gliwice): Bilanzierung der CultMedia-Aktivitäten Schwerpunkt Privatheit und Öffentlichkeit

Julius Erdmann (Potsdam): Social Media: Vision, Nutzung, Kultur.

Gerhard Zecha (Salzburg): Der Mensch in seinen geistigen Grundlagen, Werten und medialen Lebensbedingungen

Annelly Rothkegel (Saarbrücken): Modellierungen technisch vermittelter Kommunikation: Sprache und Internet als Werkzeuge und/oder Kontrollinstrumente - eine linguistische Perspektive

Diskussion der Beiträge

**12:45 Uhr – 13:45 Uhr Mittagspause**

**13:45 Uhr: Neue Medien, Kultur und Bildung**

Martina Kainz (Zwettl): Transformation der Kultur(en) im Kontext der Nutzung digitaler Technologien

Björn Egbert (Potsdam): Bildungspotentiale von Medien: Vision, Illusion, Realität

**14:45 Uhr - 15:15 Uhr: Kaffeepause**

Leena Bröll und Aline Haustein (Chemnitz): Digitalisierung im Kontext der Lehrkräftebildung

Diskussion der Beiträge

**16:15 Uhr: Ende des Veranstaltungstags**

**17:00 Uhr: Stadtführung durch Chemnitz, Treffpunkt ist vor dem Hotel zur Oper**

**18:30 Uhr: Abendessen im Restaurant Wenzel auf Selbstkostenbasis**

## **17. September**

**09:00 Uhr: Neue Medien und Wissen**

Karel Mráček (Prag): Bilanzierung der CultMedia-Aktivitäten Schwerpunkt Wissen und Wirtschaft

Andres Merejo (Santo Domingo): Summary of the First Meeting of the International Network of Cultural Diversity and New Media in the Dominican Republic (2019): Contributions to the Dominican Republic.

**10 Uhr - 10:30 Uhr: Kaffeepause**

Yvelisse Melo Castro (Santo Domingo): Contribution of the International Network on Cultural Diversity and New Media in the creation of the Master's Degree in Cybermarketing Strategies and the development of the Dominican Institute for Research on the Cybersphere.

Diskussion der Beiträge

**11:30 Uhr - 12:00 Uhr: Bilanz der Tagung**

**12:00 Uhr - 13:00 Uhr: Mittagessen und Abschluss der Tagung**

**13:00 Uhr - 18:00 Uhr: Möglichkeit zum Austausch über zukünftige Forschung & Kooperation**

A: Hauptbahnhof Chemnitz

B: Mensa der TU Chemnitz, Möglichkeit der Mittagsverpflegung

C: Tagungsort, Carolastraße 4-6, Klingeln bei TU Chemnitz, Zentrum für Lehrerbildung

D: Hotel an der Oper, Straße der Nationen 56, Treffpunkt Stadtführung, 16.09., 17 Uhr

E: Restaurant Cortina; Straße der Nationen 12, Abendessen am 15.09., Fußweg vom Hotel an der Oper ca. 10 Minuten

F: Restaurant Wenzel, Jakobikirchplatz 4, Abendessen am 16.09., Fußweg vom Hotel an der Oper ca. 20 Minuten

“Notfallnummer” / “Emergency Number”:

Prof. Dr. Leena Bröll, +49 (0)371 531 30591



A: Chemnitz Main Station

B: Canteen of the TU Chemnitz, option for lunch

C: Conference venue, Carolastraße 4-6, ring at TU Chemnitz, Center for Teacher Education

D: Hotel an der Oper, Straße der Nationen 56, meeting point city tour, 16.09., 5 p.m.

E: Restaurant Cortina; Straße der Nationen 12, dinner on 15.09., approx. 10 minutes' walk from the Hotel an der Oper

F: Restaurant Wenzel, Jakobikirchplatz 4, dinner on 16.09., approx. 20 minutes' walk from the Hotel an der Oper

