

Pilotprojekt (Beginn: 2022) – Evaluationsumfrage nach einem Jahr

Umfragezeitraum:
24.01.23 – 20.02.23

abgeschlossene
Umfragen: 2206

Studierende, WiMi, MTV,
Prof.*innen aller Geschlechter

Deutsch: 2035 (92%)
Englisch: 171 (8%)

Rücklaufquote:
9,3%

EINFÜHRUNG



90 % der Teilnehmenden (n=1.984) finden es wichtig, dass die Universität Potsdam kostenlose Periodenprodukte zur Verfügung stellt. 84 Personen wissen es nicht und 132 Personen ist es nicht wichtig.

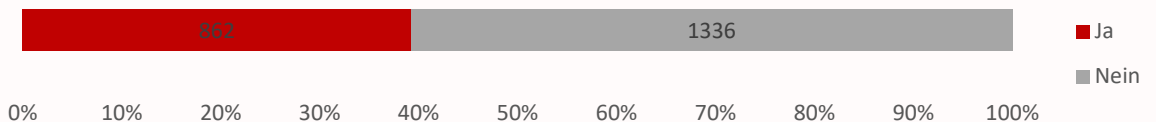


70 % (n=1.532) der Teilnehmenden kennen das Angebot der kostenfreien Periodenprodukte auf ausgewählten Toiletten der Universität Potsdam.



NUTZUNG DER PERIODENPRODUKTE

Haben Sie die
Perioden-
produkte schon
einmal genutzt?



Sind die kostenlosen Periodenprodukte schon einmal genutzt worden, würden 97 % (n=838) die Periodenprodukte erneut nutzen. 26 Personen gaben an das Angebot *vielleicht* noch einmal zu nutzen. 2 Personen würden das Angebot nicht erneut nutzen.

64 % der Personen, die das Angebot noch nicht genutzt haben, können sich vorstellen das Angebot zukünftig zu nutzen, 19 % (n=) können sich das nicht und 15 % vielleicht vorstellen. 2 % wissen es nicht.



23 % (n=201) der Befragten nutzen ausschließlich die angebotenen Binden.

23 %

54 % (n=1.179) der Befragten sind mit dem Größenangebot der Binden zufrieden, 11 % nicht. 35 % wissen es nicht oder haben dazu keine Meinung

23 % der Teilnehmenden wünschen sich, dass Binden in der Größe „Super“ angeboten werden. In der Freifeldmöglichkeit gaben 27 Personen den Wunsch nach Slipeinlagen an.



52 % (n=446) der Befragten nutzen ausschließlich die angebotenen Tampons.

52 %

60 % (n=1.322) der Befragten sind mit dem Größenangebot der Tampons zufrieden, 14 % nicht. 26 % wissen es nicht oder haben dazu keine Meinung

38 % der Teilnehmenden gaben an, dass sie sich zusätzlich die Größe „Super“ und 36 % die Größe „Mini“ bei Tampons wünschen.

ALTERNATIVE PRODUKTE



17 % (n=342) wünschen sich alternative Produkte zu Tampons und Binden, vor allem Menstruationstassen (n=116) und Slipeinlagen (n=63).

■ Ja ■ Nein

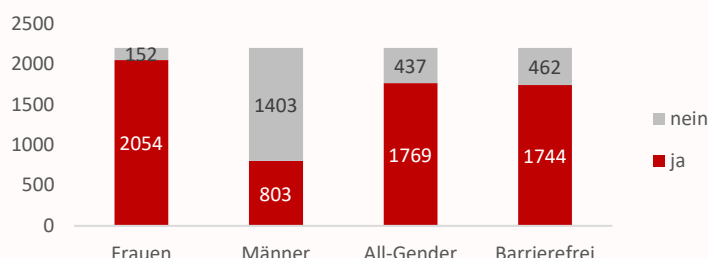
NACHHALTIGE PRODUKTE



Über 50 % der Befragten ist es eher wichtig oder sehr wichtig, dass die Produkte aus nachhaltigen Materialien bestehen. (M=3,5)

■ gar nicht wichtig ■ eher nicht wichtig ■ teilweise wichtig
■ eher wichtig ■ sehr wichtig

AUF WELCHEN TOILETTEN SOLLN PERIODEN- PRODUKTE ZUR VERFÜGUNG STEHEN?



SOLLTE DAS ANGEBOT AUSGEWEITET WERDEN?



84 % der Befragten wünschen sich eine Ausweitung des Angebotes. Besonders an den 3 Hauptcampus ist die Nachfrage groß (60-70%). Jeweils rund 1/3 der Befragten möchten auch eine Ausweitung an den Standorten Maulbeerallee, Rehbrücke, WIS und Luftschiffhafen. (Mehrfachauswahl)