

Prof. Dr. Tobias Lettl, LL.M. (EUR)

# **Die Normadressaten des Gesetzes über digitale Märkte (Digital Markets Act)**

## **I. Einführung und Interessenlage**

## **II. Voraussetzungen für „Torwächter“ (Art. 2 Nr. 1 und 2, Art. 3 DMA)**

## **III. Ausblick**

## I. Einführung und Interessenlage



## **II. Voraussetzungen für Torwächter (Art. 2 Nr. 1 und 2, Art. 3 DMA)**

### **1. Unternehmen (Art. 2 Nr. 27 DMA)**

### **2. Bereitsteller zentraler Plattformdienste (Art. 2 Nr. 1 und Nr. 2 DMA)**

#### **a) Zentrale Plattformdienste (Art. 2 Nr. 2 Buchst. a bis j DMA)**

#### **b) Bereitsteller**

##### **aa) Handlung („bereitstellen“)**

##### **bb) Zurechnungssubjekt („wer stellt bereit“)**

### **3. Benennung als Torwächter nach Art. 3 DMA**

#### **a) Marktmacht (Art. 3 Abs. 1, Abs. 2 DMA)**

##### **aa) Erheblicher Einfluss auf den Binnenmarkt**

**(Art. 3 Abs. 1 Buchst. a, Abs. 2 Buchst. a DMA)**

##### **bb) Wichtiges Zugangstor gewerblicher Nutzer zu Endnutzern**

**(Art. 3 Abs. 1 Buchst. b, Abs. 2 Buchst. b DMA)**

##### **cc) Gefestigte und dauerhafte Position**

**(Art. 3 Abs. 1 Buchst. c, Abs. 2 Buchst. c DMA)**

##### **dd) Widerlegung der Vermutungen des Art. 3 Abs. 2 DMA**

#### **b) Benennung durch die Europäische Kommission (Art. 3 Abs. 4, 8, 9 DMA)**

### **3. Benennung als Torwächter nach Art. 3 DMA**

**a) Marktmacht (Art. 3 Abs. 1, Abs. 2 DMA)**

**b) Benennung durch die Europäische Kommission (Art. 3 Abs. 4, 8, 9 DMA)**

**aa) Mitteilungspflicht der Unternehmen (Art. 3 Abs. 3 DMA)**

**bb) Benennungsbeschluss (Art. 3 Abs. 4, 8, 9, 10 DMA)**

### **4. Überprüfung des Torwächter-Status (Art. 4 DMA)**

## III. Ausblick