



| i | ö | w

INSTITUT FÜR
ÖKOLOGISCHE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Das IÖW ist ein führendes wissenschaftliches Institut auf dem Gebiet der praxisorientierten Nachhaltigkeitsforschung.

Weitere Informationen zum IÖW finden Sie unter: www.ioew.de

Informationen zu ökologischen und sozialen Aspekten der Arbeit am IÖW finden Sie unter <http://www.ioew.de/verantwortung>

Bewerbungen

Aussagekräftige Bewerbungen mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen, Notenbescheinigungen sowie einer Arbeitsprobe (z. B. Hausarbeit oder Abschlussarbeit) bitte **bis zum 15. Oktober 2021** ausschließlich per E-Mail (maximal 2 PDF-Dokumente) **an**:

Institut für ökologische
Wirtschaftsforschung (IÖW)

Sophia Nowack
sophia.nowack@ioew.de

Potsdamer Str. 105, 10785 Berlin
Tel: 030-884 594-0

Studentische Mitarbeit im Themenfeld nachhaltiger Konsum

Das IÖW-Forschungsfeld „Unternehmensführung und Konsum“ untersucht in anwendungsorientierten Projekten, mit welchen Unternehmensstrategien, Geschäftsmodellen und Lebensstilen eine nachhaltige Entwicklung erreicht werden kann. Dabei wenden wir u.a. empirische Methoden der qualitativen und quantitativen Sozialforschung an.

Zur Unterstützung unserer Arbeiten im Themenbereich nachhaltiger Konsum suchen wir **zum 1. November 2021**

eine/n studentische/n Mitarbeiter/in (m/w/d)
für 15 Stunden/Woche

Ihre Aufgaben:

- Recherchetätigkeiten, verschiedene Literaturanalysen und Desktoprecherchen im Themenbereich nachhaltiger Konsum
- Mitwirkung bei der Durchführung und Auswertung von qualitativen Interviews mit verschiedenen Zielgruppen
- Unterstützung der Konzeption, Durchführung und statistischen Auswertung quantitativer Befragungen und Experimentalstudien, beispielsweise zur Förderung von umweltfreundlicher Produktwahl oder Energiesuffizienz
- Unterstützung bei der Verschriftlichung der Ergebnisse von Literaturanalysen und empirischen Untersuchungen
- Ergänzend umfasst das Aufgabenspektrum verschiedene Tätigkeiten im Tagesgeschäft des Forschungsfeldes (sonstige Recherchetätigkeiten, Unterstützung bei Akquisen etc.).

Ihr Profil:

- eingeschriebene/r Student/in (Master oder fortgeschrittener Bachelor) der Psychologie, Soziologie, Sozial-, Wirtschafts- oder Politikwissenschaften
- Methodenkenntnisse der qualitativen und quantitativen empirischen Sozialforschung, insbesondere Kenntnisse der Programme MAXQDA und R sind von Vorteil
- Interesse am Themenfeld nachhaltiger Konsum, umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen, Nachhaltigkeitsmarketing, Energiesuffizienz, Umweltengagement

- sorgfältige und effiziente Arbeitsweise, schnelle Auffassungsgabe und hohe Bereitschaft, sich in verschiedene Fragestellungen einzuarbeiten
- sicherer Kommunikations- und Schreibstil und Erfahrung im Verfassen wissenschaftlicher Texte
- sehr gute Englischkenntnisse
- sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen

Wir bieten Ihnen:

- eine Beschäftigung für die Dauer Ihres Studiums, bis maximal 31.10.2023 möglich
- eine gute Arbeitsatmosphäre in einem motivierten und erfahrenen Team
- einen umfassenden Einblick in die Arbeit einer außeruniversitären Forschungseinrichtung
- eine Vergütung von 12,50 Euro je Stunde sowie eine Jahressonderzahlung („Weihnachtsgeld“)

Bewerbungen von Menschen mit Behinderung berücksichtigen wir bei gleicher Eignung bevorzugt.

Informationen zum Umgang mit Bewerber/innen-Daten finden Sie im Abschnitt „Bewerbung auf Stellenangebote des IÖW“ in unserer Datenschutzerklärung: www.ioew.de/service/datenschutz/

Bitte prüfen Sie nach Zusendung Ihrer Bewerbung, ob die Eingangsbestätigungsmail zu Ihrer Bewerbung und weitere Mails von uns in Ihrem Spam-Ordner gelandet sind.

Das IÖW bietet auch während der Corona-Pandemie Stellen für studentische Mitarbeit/innen an. Da viele Wissenschaftler/innen gegenwärtig mobil arbeiten, kann (teilweise) eine virtuelle Mitarbeit erforderlich sein. Voraussetzung hierfür ist ein eigener Laptop oder PC und eine Internetverbindung. Die Situation wird laufend bewertet und ggf. angepasst.