

STELLENANGEBOT

[Teach First Deutschland](#) zeigt, dass Jugendliche in sozialen Brennpunkten erfolgreich sein können. Dafür arbeiten Hochschulabsolventinnen und -absolventen verschiedener Studienrichtungen als Fellows bundesweit an Brennpunktschulen. Als zusätzliche Lehrkräfte in Unterricht und Ganztag unterstützen sie Schülerinnen und Schüler besonders dort, wo diese häufig scheitern: an Übergängen im Bildungssystem. Fellows werden in einem mehrstufigen Verfahren ausgewählt, drei Monate für den zweijährigen Schuleinsatz vorbereitet sowie im Rahmen des Leadership-Programms von Teach First Deutschland begleitet und fortgebildet. Der Einsatz für Teach First Deutschland prägt eine Generation von Verantwortungsträgern, die sich anschließend mit dem Alumni-Netzwerk für bessere Bildungschancen stark macht. Gemeinsam mit 49 weiteren unabhängigen Länderorganisationen gehört Teach First Deutschland zum internationalen Netzwerk [Teach For All](#).

Zur Unterstützung des Bereichs Recruiting und Auswahl sucht Teach First Deutschland ab Oktober 2019 eine

Studentische Hilfskraft für Hochschulmarketing

Universität Potsdam | bis zu 12 Stunden pro Woche | ab 1. Oktober 2019

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Du vertrittst Teach First Deutschland an Deinem Campus und im studentischen Umfeld Deiner Stadt und begeisterst Deine Kommilitoninnen und Kommilitonen für den [Felloweinsatz](#)
- Du planst Hochschulmarketing-Aktionen und führst diese durch, wie z.B. Stand-Promotionen oder Kurzvorstellungen (Pitches) in Vorlesungen
- Du verteilst Werbematerialien zum Leadership-Programm am Campus und darüber hinaus
- Du knüpfst Kontakte, z.B. zu Fachschaften und studentischen Initiativen, um das Leadership-Programm bekannter zu machen

WAS DICH ERWARTET

- Vergütung: 10,00 Euro pro Stunde
- ein engagiertes und schnelles Team, das stetig nach neuen Ideen zur Verbesserung des Recruitings sucht
- ein professionelles Onboarding und fortlaufende Betreuung während der Tätigkeit
- ein Nebenjob mit Sinn, der sich Deinem Zeitplan anpasst (flexible Zeiteinteilung und Home Office)
- die Möglichkeit zur Teilnahme an internen Weiterbildungen

WAS WIR ERWARTEN

- ansteckende Begeisterung für das Thema Bildungsgerechtigkeit
- eine sehr selbstständige Arbeitsweise und Eigeninitiative
- Kreativität, Offenheit, Überzeugungskraft und Verlässlichkeit
- Vorerfahrung in den Themen Hochschulmarketing, Promotion oder Netzwerkarbeit ist wünschenswert
- Immatrikulation für den Zeitraum der Anstellung

Als Non-Profit-Organisation mit Gerechtigkeitsanspruch, die gesellschaftliche Diversität erfolgreich mitgestalten will, freuen wir uns über vielfältige Bewerber und Bewerberinnen.

Haben wir Deine Neugier geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung. Bitte richte diese mit einem Motivationsschreiben und deinem Lebenslauf bis spätestens zum **1. September 2019** per E-Mail an michael.klabunde@teachfirst.de. Die Kennenlerngespräche finden im Anschluss an die Ausschreibungsfrist in Berlin statt. Für Fragen stehen wir außerdem unter +49 (0) 163 34 60 954 zur Verfügung.

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG!