



cip MARKETING

Die cip marketing GmbH ist eine internationale Marketingagentur, die Projekte im Bereich Retail- und Eventmarketing auf höchstem Niveau umsetzt. Als offizieller Partner der adidas Group agieren wir mit insgesamt 220 Festangestellten und 600 Brand Ambassadors in 15 Ländern.



Zur Verstärkung unseres Teams **in Berlin** suchen wir **ab 01.01.2018 für 20 Stunden pro Woche** zunächst befristet bis 31.12.2020 einen

Reebok Coach (m/w) für unser Reebok Projekt

Für Dich ist Burpee kein Fremdwort und körperliche Fitness nicht nur fester Bestandteil in Deinem Alltag, sondern Teil Deiner Lebensphilosophie? Volltreffer, wir suchen genau Dich!

Du arbeitest als Markenbotschafter für unseren Auftraggeber Reebok vor Ort bei den wichtigsten Händlern in Berlin und Umgebung.

Deine Aufgaben:

- Repräsentiere Reebok als Brand Advocat und Fitnessexperte bei Dir zugeteilten Händlern
- Aktiviere Communities durch Test & Try Events in Kooperation mit dem Handel
- Führe emotionale und mit Storytelling gepaarte Produktrainings für Händler und Verkäufer durch
- Berate Endkonsumenten am Point of Sale zu den aktuellsten Reebok Produkten und forciere deren Abverkauf
- Plane und organisiere Aktivierungen für Verkäufer und Endkonsumenten

- Sei in intensivem Kontakt zu den Flächenverantwortlichen und transportiere Deine Leidenschaft für Reebok
- Sei "Auge und Ohr" am Markt, identifiziere Trends und agiere als Schnittstelle zwischen POS und Reebok Headquarter

Dein Profil:

- Für Dich ist Fitness nicht nur Mittel zum Zweck, für Dich bedeutet jedes einzelne Work-Out mit purer Leidenschaft an die persönlichen Grenzen zu gehen
- Deine Begeisterungsfähigkeit ist einzigartig – deshalb bist Du die richtige Person, um Verkäufer und Konsumenten nicht nur zu informieren, sondern mitzureißen
- Starke Identifikation mit der Marke Reebok
- Hintergrundwissen zur Sport- und Fitnessbranche und Sportprodukten
- Erfahrung im Handel
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Sehr gute Fähigkeiten im Beziehungsmanagement sowie starke Kundenorientierung
- Freundliches und selbstbewusstes Auftreten und die Fähigkeit eigenständig zu arbeiten
- Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann/-frau im Sportfachhandel oder abgeschlossenes Studium idealerweise im Bereich Sportmanagement, Sportwissenschaften, Sportökonomie oder BWL
- Führerschein Kategorie B und Reisebereitschaft

Deine Chancen:

- Stärke Dein Kommunikations- und Verkaufstalent
- Als Teil eines sportbegeisterten und dynamischen Teams helfen wir Dir dabei, immer wieder über Dich hinaus zu wachsen
- Sei am Puls der Zeit, wenn es um die neuesten Trends in der Sportartikelbranche geht

Wenn Dein Herz für die Sportartikelbranche schlägt, dann sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen über unser Bewerbungsformular auf unserer Homepage **www.cip-marketing.com**. Weitere Informationen zu unseren Aktionen und unserem Team erhältst Du auf unserer Facebook-Seite: www.facebook.com/cip.marketing.gmbh .