

**Dritte Satzung zur Änderung der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Universität Potsdam**

**Vom 28. Januar 2026**

Der Fakultätsrat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Potsdam hat auf der Grundlage der §§ 20 Abs. 1, 23 Abs. 1-3 i.V.m. § 81 Abs. 2 Nr. 1 des Brandenburgischen Hochschulgesetzes (BbgHG) vom 9. April 2024 (GVBl.I/24, [Nr. 12]), geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 21. Juni 2024 (GVBl.I/24, [Nr. 30], S.32), in Verbindung mit Verordnung über die Gestaltung von Prüfungsordnungen zur Gewährleistung der Gleichwertigkeit von Studium, Prüfungen und Abschlüssen (Hochschulprüfungsverordnung - HSPV) vom 4. März 2015 (GVBl.II/15, [Nr. 12]), zuletzt geändert durch Artikel 2 der Verordnung vom 22. August 2025 (GVBl.II/25, [Nr. 65], S.8) und der Verordnung zur Regelung der Studienakkreditierung (Studienakkreditierungsverordnung - StudAkkV) vom 28. Oktober 2019 (GVBl.II/19, [Nr. 90]), geändert durch Artikel 1 der Verordnung vom 22. August 2025 (GVBl.II/25, [Nr. 65], S.1) und mit Art. 21 Abs. 2 Nr. 1 der Grundordnung der Universität Potsdam (GrundO) vom 17. Dezember 2009 (AmBek. UP Nr. 4/2010 S. 60) in der Fassung der Siebten Satzung zur Änderung der Grundordnung der Universität Potsdam (GrundO) vom 14. Dezember 2022 (AmBek. UP Nr. 8/2023 S. 318) und § 1 Abs. 2 der Neufassung der allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für die nicht lehramtsbezogenen Bachelor- und Masterstudiengänge an der Universität Potsdam vom 30. Januar 2013 (BAMA-O) (AmBek. UP Nr. 3/2013 S. 35), zuletzt geändert am 13. November 2024 (AmBek. UP Nr. 4/2025 S. 97), am 28. Januar 2026 folgende Studien- und Prüfungsordnung als Satzung erlassen:<sup>1</sup>

**Artikel 1**

Die fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Universität Potsdam vom 4. März 2016 (AmBek. UP Nr. 14/2016 S. 1362), zuletzt geändert am 30. August 2023 (AmBek. UP Nr. 3/2024 S. 41), wird wie folgt geändert:

1. § 6 Abs. 1 wird wie folgt geändert:  
a) in Abschnitt A) wird die Zeile

”  
Die forschungsorientierten Seminare dienen der Vertiefung der gewählten Masterbereiche (siehe Bereich B „Spezialisierung“).  
“

gestrichen.

b) Abschnitt B) wird wie folgt geändert:  
aa) der Unterabschnitt „Finanz- und Bankmanagement“ wird wie folgt neu gefasst:

Finance	
Empirical Analysis of Capital Markets	9 LP
Internationales Finanzmanagement	9 LP
Behavioral and Sustainable Finance	9 LP

“

bb) der Unterabschnitt „Wirtschaftsinformatik“ wird wie folgt neu gefasst:

Digital Management & Technology	
Informations- und Wissensmanagement	9 LP
Advanced Studies in Digital Transformation	9 LP
Managing the Digital Transformation	9 LP

“

cc) im der Unterabschnitt „Controlling“ wird die Zeile

Sanierung, Restrukturierung und Wertsteigerungsmanagement	9 LP
---	------

“

durch die Zeile

Transformations-Controlling	9 LP
-----------------------------	------

“

ersetzt.

c) In Abschnitt C) wird die folgende Zeile angefügt:

Sanierung, Restrukturierung und Wertsteigerungsmanagement	9 LP
---	------

“

2. Die „Anlage 1: Empfohlene Studienverlaufspläne“ wird durch den Anhang 1 dieser Satzung ersetzt.

3. Die „Anlage 2: Modulkatalog“ wird durch den Anhang 2 dieser Satzung ersetzt.

<sup>1</sup> Genehmigt durch den Präsidenten der Universität Potsdam am 3. März 2026.

## **Artikel 2**

(1) Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Potsdam in Kraft.

(2) Studierende, die Module oder Teile von Modulen, die durch Art. 1 Änderungen erfahren, bereits vor dem Inkrafttreten dieser Satzung begonnen haben, müssen diese bis zum 30. September 2028 abgeschlossen haben.

(3) Studierende, die Module oder Teile von Modulen, die durch Art. 1 Änderungen erfahren, vor dem Inkrafttreten dieser Satzung bereits abgeschlossen haben, bleiben insoweit von den Regelungen des Art. 1 unberührt.

## **Artikel 3**

Die Dekanin der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät wird beauftragt, die fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Universität Potsdam in der Fassung dieser Änderungsatzung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Potsdam veröffentlichen zu lassen.

**Anhang 1****Anlage 1: Empfohlene Studienverlaufspläne**

## 1. Studienverlaufsplan (Beginn Wintersemester)

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	Fachsemester				$\Sigma$ LP
		1. WiSe	2. SoSe	3. WiSe	4. SoSe	
<b>A) Forschungsmethoden und Forschungsseminar (21 LP)</b>						
Pflichtmodul (9 LP)						
MFMBWL100	Advanced Research Methods	9				9
Wahlpflichtmodule (12 LP)						
MFSBWL110	Research Seminar in Management Science I		<6>	<6>		6
MFSBWL120	Research Seminar in Management Science II		<6>	<6>		6
MFSBWL200	Lehrforschungsprojekt/Research Project		<12>			12
<b>B) Spezialisierung („Masterbereiche“) (54 LP)</b>						
Der Spezialisierungsbereich besteht aus den folgenden „Masterbereichen“. Es sind zwei Masterbereiche mit je 27 LP zu wählen.						
Marketing Management & Business Development						
MABBWL110	Verhandlungsmanagement		<9>			9
MABBWL120	Strategisches Marketing & Business Development	<9>		<9>		9
MABBWL130	Industriegütermarketing		<9>			9
Führung, Organisation und Personalmanagement						
MABBWL210	Leadership	<9>		<9>		9
MABBWL220	Team Management	<9>		<9>		9
MABBWL230	Human Resource Management		<9>			9
Finance						
MABBWL310	Empirical Analysis of Capital Markets		<9>			9
MABBWL320	Internationales Finanzmanagement	<9>		<9>		9
MABBWL330	Behavioral and Sustainable Finance	<9>		<9>		9
Innovation Management & Entrepreneurship						
MABBWL410	Innovationsmanagement	<9>		<9>		9
MABBWL420	Entrepreneurship		<9>			9
MABBWL430	Technologiemanagement		<9>			9
Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung						
MABBWL510	Rechnungslegung und Unternehmensanalyse	<9>		<9>		9
MABBWL520	Prüfungsmethodik	<9>		<9>		9
MABBWL530	Rechnungswesen- und Prüfungsforschung		<9>			9
Digital Management & Technology						
MABBWL610	Informations- und Wissensmanagement		<9>			9
MWI230	Advanced Studies in Digital Transformation	<9>		<9>		9
MWI140	Managing the Digital Transformation	<9>		<9>		9
Public Management						
MABBWL710	Public Management	<9>		<9>		9
MABBWL720	Modernisierung im öffentlichen Sektor		<9>			9
MABBWL730	Public Management Projekt		<9>			9
Steuern						
MABBWL810	Unternehmenssteuern und indirekte Steuern	<9>		<9>		9
MABBWL820	Internationales Steuerrecht und Steuerbilanzen		<9>			9
MABBWL830	Steuergestaltung und Transaktionsbesteuerung	<9>		<9>		9
Controlling						
MABBWL910	Unternehmensführung und Controllingkonzepte	<9>		<9>		9
MABBWL920	Integriertes Controllinginstrumentarium		<9>			9
MABBWL940	Transformations-Controlling	<9>		<9>		9

<b>C) Ergänzungsbereich (18 LP)</b>						
Im Ergänzungsbereich sind zwei Module mit je 9 LP zu belegen.						
Die Studierenden können maximal zwei weitere Module aus dem Spezialisierungsbereich B belegen. Allerdings können nur Module gewählt werden, die nicht einem der gewählten Masterbereiche zugeordnet sind.		<9>	<9>	<9>	<9>	18
MEBBWL110	Management wissens- und kompetenzintensiver Dienstleistungen in Expertenorganisationen		<9>		<9>	9
MEBBWL120	Nachhaltige Strategieberatung	<9>		<9>		9
MA-B-300	Advanced Microeconometrics	<9>		<9>		9
MA-B-100	Advanced Microeconomics	<9>		<9>		9
MA-B-200	Advanced Macroeconomics	<9>		<9>		9
MEBBWL130	Electronic Government		<9>		<9>	9
MEBBWL210	Interdisziplinäre Studien	<9>	<9>	<9>	<9>	9
MEBBWL220	Methoden des Managements betrieblicher Anwendungssysteme	<9>		<9>		9
MAMBWL110	Auslandsmodul I			<9>		9
MAMBWL120	Auslandsmodul II			<9>		9
MEBBWL310	Business & Management Studies	<9>	<9>	<9>	<9>	9
MABBWL930	Sanierung, Restrukturierung und Wertsteigerungsmanagement	<9>		<9>		9
<b>D) Masterarbeit (27 LP)</b>						
	Masterarbeit				27	27
<b>Summe</b>		<b>27</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>27</b>	<b>120</b>

LP = Leistungspunkte, WiSe = Wintersemester, SoSe = Sommersemester, <> = Wahlpflichtmodul

## 2. Studienverlaufsplan (Beginn Sommersemester)

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	Fachsemester				Σ LP
		1. SoSe	2. WiSe	3. SoSe	4. WiSe	
<b>A) Forschungsmethoden und Forschungsseminar (21 LP)</b>						
Pflichtmodul (9 LP)						
MFMBWL100	Advanced Research Methods		9			9
Wahlpflichtmodule (12 LP)						
MFSBWL110	Research Seminar in Management Science I		<6>	<6>		6
MFSBWL120	Research Seminar in Management Science II		<6>	<6>		6
MFSBWL200	Lehrforschungsprojekt/Research Project		<12>			12
<b>B) Spezialisierung („Masterbereiche“) (54 LP)</b>						
Der Spezialisierungsbereich besteht aus den folgenden „Masterbereichen“. Es sind zwei Masterbereiche mit je 27 LP zu wählen.						
Marketing Management & Business Development						
MABBWL110	Verhandlungsmanagement	<9>		<9>		9
MABBWL120	Strategisches Marketing & Business Development		<9>			9
MABBWL130	Industriegütermarketing	<9>		<9>		9
Führung, Organisation und Personalmanagement						
MABBWL210	Leadership		<9>			9
MABBWL220	Team Management		<9>			9
MABBWL230	Human Resource Management	<9>		<9>		9
Finance						
MABBWL310	Empirical Analysis of Capital Markets	<9>		<9>		9
MABBWL320	Internationales Finanzmanagement		<9>			9
MABBWL330	Behavioral and Sustainable Finance		<9>			9
Innovation Management & Entrepreneurship						
MABBWL410	Innovationsmanagement		<9>			9
MABBWL420	Entrepreneurship	<9>		<9>		9
MABBWL430	Technologiemanagement	<9>		<9>		9

Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung							
MMBBWL510	Rechnungslegung und Unternehmensanalyse		<9>			9	
MMBBWL520	Prüfungsmethodik		<9>			9	
MMBBWL530	Rechnungswesen- und Prüfungsforschung	<9>		<9>		9	
Digital Management & Technology							
MMBBWL610	Informations- und Wissensmanagement	<9>		<9>		9	
MWI230	Advanced Studies in Digital Transformation		<9>			9	
MWI140	Managing the Digital Transformation		<9>			9	
Public Management							
MMBBWL710	Public Management		<9>			9	
MMBBWL720	Modernisierung im öffentlichen Sektor	<9>		<9>		9	
MMBBWL730	Public Management Projekt	<9>		<9>		9	
Steuern							
MMBBWL810	Unternehmenssteuern und indirekte Steuern		<9>			9	
MMBBWL820	Internationales Steuerrecht und Steuerbilanzen	<9>		<9>		9	
MMBBWL830	Steuergestaltung und Transaktionsbesteuerung		<9>			9	
Controlling							
MMBBWL910	Unternehmensführung und Controllingkonzepte		<9>			9	
MMBBWL920	Integriertes Controllinginstrumentarium	<9>		<9>		9	
MMBBWL940	Transformations-Controlling		<9>			9	
<b>C) Ergänzungsbereich (18 LP)</b>							
Im Ergänzungsbereich sind zwei Module mit je 9 LP zu belegen.							
Die Studierenden können max. zwei weitere Module aus dem Spezialisierungsbereich B belegen. Allerdings können nur Module gewählt werden, die nicht einem der gewählten Masterbereiche zugeordnet sind.			<9>	<9>	<9>	<9>	18
MEBBWL110	Management wissens- und kompetenzintensiver Dienstleistungen in Expertenorganisationen	<9>		<9>		9	
MEBBWL120	Nachhaltige Strategieberatung		<9>		<9>	9	
MA-B-300	Advanced Microeconometrics		<9>		<9>	9	
MA-B-100	Advanced Microeconomics		<9>		<9>	9	
MA-B-200	Advanced Macroeconomics		<9>		<9>	9	
MEBBWL130	Electronic Government	<9>		<9>		9	
MEBBWL210	Interdisziplinäre Studien	<9>	<9>	<9>	<9>	9	
MEBBWL220	Methoden des Managements betrieblicher Anwendungssysteme		<9>		<9>	9	
MAMBWL110	Auslandsmodul I			<9>		9	
MAMBWL120	Auslandsmodul II			<9>		9	
MEBBWL310	Business & Management Studies	<9>	<9>	<9>	<9>	9	
MMBBWL930	Sanierung, Restrukturierung und Wertsteigerungsmanagement		<9>		<9>	9	
<b>D) Masterarbeit (21 LP)</b>							
	Masterarbeit					27	27
<b>Summe</b>		<b>27</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>27</b>	<b>120</b>	

**Anhang 2****Anlage 2: Modulkatalog**

Die Beschreibungen der in § 6 Abs. 1 sowie in der folgenden Tabelle aufgeführten Module des Studiengangs regelt die Satzung für den Modulkatalog der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät zur Ergänzung der Bachelor- und Masterstudiengänge an der Universität Potsdam (MK WiSo). Ergänzende Regelungen bzw. Abweichungen von den Regelungen der MK WiSo sind der folgenden Tabelle zu entnehmen.

<b>Modul-Nr.</b>	<b>Modultitel</b>	<b>LP</b>	<b>PM/WPM</b>	<b>Zugangsvoraussetzung</b>
MFMBWL100	Advanced Research Methods	9	PM	Siehe MK WiSo
MMBBWL110	Verhandlungsmanagement	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Marketing Management & Business Development“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL120	Strategisches Marketing & Business Development	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Marketing Management & Business Development“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL130	Industriegütermarketing	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Marketing Management & Business Development“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL210	Leadership	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Führung, Organisation und Personalmanagement“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL220	Team Management	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Führung, Organisation und Personalmanagement“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL230	Human Resource Management	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Führung, Organisation und Personalmanagement“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo

MMBBWL310	Empirical Analysis of Capital Markets	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Finance“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL320	Internationales Finanzmanagement	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich Finance gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL330	Behavioral and Sustainable Finance	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Finance“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL410	Innovationsmanagement	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Innovation Management & Entrepreneurship“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL420	Entrepreneurship	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Innovation Management & Entrepreneurship“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL430	Technologiemanagement	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Innovation Management & Entrepreneurship“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL510	Rechnungslegung und Unternehmensanalyse	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL520	Prüfungsmethodik	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL530	Rechnungswesen- und Prüfungsfor- schung	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo

MMBBWL610	Informations- und Wissensmanagement	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich "Digital Management & Technology" gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL710	Public Management	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Public Management“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL720	Modernisierung im öffentlichen Sektor	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Public Management“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL730	Public Management Projekt	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Public Management“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL810	Unternehmenssteuern und indirekte Steuern	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Steuern“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL820	Internationales Steuerrecht und Steuerbilanzen	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Steuern“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL830	Steuergestaltung und Transaktionsbesteuerung	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Steuern“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL910	Unternehmensführung und Controllingkonzepte	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Controlling“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL920	Integriertes Controllinginstrumentarium	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Controlling“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MMBBWL940	Transformations-Controlling	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Controlling“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo

MWI140	Managing the Digital Transformation	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Digital Management & Technology“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MWI230	Advanced Studies in Digital Transformation	9	WPM im Ergänzungsbereich/PM, wenn Masterbereich „Digital Management & Technology“ gewählt wurde	Siehe MK WiSo
MFSBWL200	Lehrforschungsprojekt/Research Project	12	WPM	Siehe MK WiSo
MA-B-100	Advanced Microeconomics	9	WPM	Siehe MK WiSo
MA-B-200	Advanced Macroeconomics	9	WPM	Siehe MK WiSo
MA-B-300	Advanced Microeconometrics	9	WPM	Siehe MK WiSo
MAMBWL110	Auslandsmodul I	9	WPM	Siehe MK WiSo
MAMBWL120	Auslandsmodul II	9	WPM	Siehe MK WiSo
MEBBWL110	Management wissens- und kompetenzintensiver Dienstleistungen in Expertenorganisationen	9	WPM	Siehe MK WiSo
MEBBWL120	Nachhaltige Strategieberatung	9	WPM	Siehe MK WiSo
MEBBWL130	Electronic Government	9	WPM	Siehe MK WiSo
MEBBWL210	Interdisziplinäre Studien	9	WPM	Siehe MK WiSo
MEBBWL220	Methoden des Managements Betrieblicher Anwendungssysteme	9	WPM im Ergänzungsbereich	Siehe MK WiSo
MEBBWL310	Business & Management Studies	9	WPM	Siehe MK WiSo
MFSBWL110	Research Seminar in Management Science I	6	WPM	Siehe MK WiSo
MFSBWL120	Research Seminar in Management Science II	6	WPM	Siehe MK WiSo
MMBBWL930	Sanierung, Restrukturierung und Wertsteigerungsmanagement	9	WPM im Ergänzungsbereich	Siehe MK WiSo

LP = Anzahl der Leistungspunkte, PM = Pflichtmodul, WPM = Wahlpflichtmodul