

Erste Satzung zur Änderung der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang „Demografieorientiertes Sport- und Gesundheitsmanagement“ an der Universität Potsdam

Vom 15. Juni 2022

Der Fakultätsrat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Potsdam hat auf der Grundlage der §§ 19 Abs. 1, 22 Abs. 1-3, 31 i.V.m. § 72 Abs. 2 Nr. 1 des Brandenburgischen Hochschulgesetzes (BbgHG) vom 28. April 2014 (GVBl.I/14, [Nr. 18]), zuletzt geändert durch Gesetz vom 23. September 2020 (GVBl.I/20, [Nr. 26]), in Verbindung mit der Verordnung über die Gestaltung von Prüfungsordnungen zur Gewährleistung der Gleichwertigkeit von Studium, Prüfungen und Abschlüssen (Hochschulprüfungsverordnung - HSPV) vom 4. März 2015 (GVBl.II/15, [Nr. 12]), geändert durch Verordnung vom 7. Juli 2020 (GVBl.II/20, [Nr. 58]) und der Verordnung zur Regelung der Studienakkreditierung (Studienakkreditierungsverordnung - StudAkkV) vom 28. Oktober 2019 (GVBl.II/19, [Nr. 90]) und mit Art. 21 Abs. 2 Nr. 1 der Grundordnung der Universität Potsdam (GrundO) vom 17. Dezember 2009 (AmBek. UP Nr. 4/2010 S. 60) in der Fassung der Fünften Satzung zur Änderung der Grundordnung der Universität Potsdam (GrundO) vom 21. Februar 2018 (AmBek. UP Nr. 11/2018 S. 634) und § 1 Abs. 2 der Neufassung der allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Universität Potsdam vom 30. Januar 2013 (BAMA-O) (AmBek. UP Nr. 3/2013 S. 35), zuletzt geändert am 16. Dezember 2020 (AmBek. UP Nr. 2/2021 S. 10), am 15. Juni 2022 folgende Satzung beschlossen:¹

Artikel I

Die fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang „Demografieorientiertes Sport- und Gesundheitsmanagement“ an der Universität Potsdam vom 17. Juni 2020 (AmBek. UP Nr. 5/2022 S. 97) wird wie folgt geändert:

In „Anlage 1: Module“ wird nach dem Modul „Demografieorientiertes Personalmanagement“ folgende Modulbeschreibung eingefügt:

Name des Moduls: Distributionsmanagement und Business Development		Anzahl der Leistungspunkte (LP): 9
Modulart (Pflicht- oder Wahlpflichtmodul):	Pflichtmodul	
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Veranstaltungen des Moduls zielen darauf ab, wichtige Fragestellungen der Geschäftsentwicklung sowohl theoretisch als auch praktisch zu bearbeiten. Im Zentrum der Wissensvermittlungen stehen hierfür einschlägige Theorien, Modelle und Methoden aus dem Bereich des Distributionsmanagements und des Business Developments. Thematische Schwerpunkte sind u.a. die Entwicklung von Geschäftsmodellen, Merkmale einer guten Geschäftsidee, generelle Aspekte der strategischen Vorbereitung des Vertriebs und Aufbau eines Vertriebsprozesses, sowie die Implementierung von neuen Geschäftsfeldern in bestehende Unternehmensstrategien. Hierfür werden u.a. Instrumente der Bewertung von Absatzmärkten, Kunden und Wettbewerben als auch die Entwicklung von Businessplänen näher betrachtet. Das Modul zielt auf die Befähigung Geschäftsentwicklungen in Organisationen gestalten und entsprechende Programme entwerfen und implementieren zu können. Die Kompetenzentwicklung ist damit auf eine theoretisch und methodisch fundierte Geschäftsentwicklung gerichtet.</p> <p>Das Modul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vermittelt Fachwissen über einschlägige Theorien, Modelle und Methoden aus dem Bereich des Distributionsmanagements und Business Development, - vermittelt Analysekompetenzen im Hinblick auf absatzpolitische und vertriebsorganisationale Herausforderungen, Potenzialen und Problemstellungen, 	

¹ Genehmigt durch den Präsidenten der Universität Potsdam am 12. Oktober 2022.

	<ul style="list-style-type: none"> - vermittelt fundierte Kenntnisse über einschlägige Instrumente der Bewertung von Absatzmärkten, Kunden und Wettbewerben, - vermittelt Kenntnisse zum Aufbau eines Vertriebsprozesses und des After Sales, - bietet eine vertiefte Auseinandersetzung mit der Implementierung von Geschäftsfeldern in die Unternehmensstrategie. <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - können absatzpolitische und vertriebsorganisationale Herausforderungen, Potenzialen und Problemstellungen erkennen, analysieren und diesen situationsadäquat begegnen, - können verändernde Bedürfnisse und Erwartungen der relevanten Anspruchsgruppen erkennen und darauf aufbauend, neue Geschäftsfelder identifizieren, entwickeln und nachhaltig erschließen, - können auf Grundlage erworbener Kenntnisse und Fähigkeiten das Distributionsmanagement in ihrer Organisation gestalten und entsprechende Programme entwerfen und implementieren. 			
Modul(teil)prüfung (Anzahl, Form, Umfang):	Eine Prüfung der folgenden Formen: Klausur (90 Minuten) Hausarbeit (20-25 Seiten) oder Portfolioprüfungen (Referat 20-30 Minuten und Verschriftlichung des Referats 10-15 Seiten)			
Selbstlernzeit (in h)	222			
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in h)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Lehrveranstaltungsbegleitende Modul(teil)prüfung(en) (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Abschluss des Moduls	Für die Zulassung zur Modulprüfung	
Distributionsmanagement (Seminar)	24	-	-	-
Business Development (Seminar)	24	-	-	-
Häufigkeit des Angebots:		alle drei Semester		
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		keine		
Anbieterin:		Universität Potsdam		

“

Artikel 2

Diese Satzung ist in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität zu veröffentlichen und tritt am 1. Oktober 2022 in Kraft.