

Dritte Satzung zur Änderung der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für das Zwei-Fächer-Bachelorstudium im Fach Betriebswirtschaftslehre an der Universität Potsdam

Vom 26. Februar 2020

Der Fakultätsrat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Potsdam hat auf der Grundlage der Grundlageder §§ 19 Abs. 1 und 2, 22 sowie 72 Abs. 2 Nr. 2 des Brandenburgischen Hochschulgesetzes vom 28. April 2014 (GVBl.I/14, [Nr. 18]),], zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 5. Juni 2019 (GVBl.I/19, [Nr. 20], S.3), in Verbindung mit der Verordnung über die Gestaltung von Prüfungsordnungen zur Gewährleistung der Gleichwertigkeit von Studium, Prüfungen und Abschlüssen (Hochschulprüfungsverordnung - HSPV) vom 4. März 2015 (GVBl.II/15, [Nr. 12]), i.V.m. der Verordnung zur Regelung der Studienakkreditierung (Studienakkreditierungsverordnung - StudAkkV) vom 28. Oktober 2019 (GVBl.II/19, [Nr. 90]) und mit Art. 21 Abs. 2 Nr. 1 der Grundordnung der Universität Potsdam (GrundO) vom 17. Dezember 2009 (AmBek. UP Nr. 4/2010 S. 60) in der Fassung der Fünften Satzung zur Änderung der Grundordnung der Universität Potsdam (GrundO) vom 21. Februar 2018 (AmBek. UP Nr. 11/2018 S. 634) und § 1 Abs. 2 der Neufassung der allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für die nicht lehramtsbezogenen Bachelor- und Masterstudiengänge an der Universität Potsdam vom 30. Januar 2013 (BAMA-O) (AmBek. UP Nr. 3/2013 S. 35), zuletzt geändert am 18. April 2018 (AmBek. UP Nr. 6/2018 S. 370), am 26. Februar 2020 folgende Studien- und Prüfungsordnung als Satzung beschlossen:¹

Artikel 1

Die fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung für das Zwei-Fächer-Bachelorstudium im Fach Betriebswirtschaftslehre an der Universität Potsdam vom 13. November 2013 (AmBek. UP Nr. 17/2014 S. 1244), zuletzt geändert am 23. Januar 2019 (AmBek. UP Nr. 2/2019 S. 74), wird wie folgt geändert:

1. In § 6 Abs. 1 wird in der Tabelle die Zeile

„ Unternehmerisches Denken und Gründung “	6 LP
---	------

durch die folgende Zeile ersetzt:

„ Management im Digitalen Zeitalter “	6 LP
---	------

2. In § 6 Abs. 1 wird in der Tabelle die Zeile

„ Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor “	6 LP
--	------

durch die folgende Zeile ersetzt:

„ Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance “	6 LP
---	------

3. In § 6 Abs. 4 wird in der Tabelle die Zeile

„ Unternehmerisches Denken und Gründung “	6 LP
---	------

durch die folgende Zeile ersetzt:

„ Management im Digitalen Zeitalter “	6 LP
---	------

4. In § 6 Abs. 4 wird in der Tabelle die Zeile

„ Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor “	6 LP
--	------

durch die folgende Zeile ersetzt:

„ Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance “	6 LP
---	------

5. Die „Anlage 1: Empfohlene Studienverlaufspläne“ wird durch Anhang 1 dieser Satzung ersetzt.

¹ Genehmigt durch den Präsidenten der Universität Potsdam am 11. Mai 2020.

6. In der „Anlage 2: Modulkatalog“ wird in der Tabelle „Module aus Modulkatalog der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät zur Ergänzung der Bachelor- und Masterstudiengänge an der Universität Potsdam (MK WiSo)“ die Zeile

BBMBWL500	Unternehmerisches Denken und Gründung	6	PM	siehe MK WiSo
-----------	---------------------------------------	---	----	---------------

durch die folgende Zeile ersetzt:

BBMBWL810	Management im Digitalen Zeitalter	6	PM	siehe MK WiSo
-----------	-----------------------------------	---	----	---------------

7. In der „Anlage 2: Modulkatalog“ wird in der Tabelle „Module aus Modulkatalog der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät zur Ergänzung der Bachelor- und Masterstudiengänge an der Universität Potsdam (MK WiSo)“ in der Zeile „BVMBWL420“ die Wendung „Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor“ durch die Wendung „Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance“ ersetzt.

Artikel 2

(1) Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Potsdam in Kraft.

(2) Studierende, die Module oder Teile von Modulen, die durch Artikel 1 Änderungen erfahren, bereits vor dem In-Kraft-Treten dieser Satzung begonnen haben, müssen diese bis zum 30. September 2022 abgeschlossen haben.

(3) Studierende, die Module oder Teile von Modulen, die durch Art. 1 Änderungen erfahren, vor dem In-Kraft-Treten dieser Satzung bereits abgeschlossen haben, bleiben insoweit von den Regelungen des Art. 1 unberührt.

Anhang 1

Anlage 1: Exemplarischer Studienverlaufspläne

BWL im Erstfach

Nr.	Modulbezeichnung	Fachsemester						Σ LP
		1. Wi-Se	2. So-Se	3. Wi-Se	4. So-Se	5. Wi-Se	6. So-Se	
A) Orientierung und Basiswissen (54 LP)								
Pflichtmodule (54 LP)								
BBMBWL110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6						6
BBMBWL120	Buchführung	6						6
BBMBWL200	Einführung in Führung, Organisation und Personal		6					6
BBMBWL300	Einführung in das Marketing			6				6
BBMBWL400	Jahresabschluss				6			6
BBMBWL810	Management im Digitalen Zeitalter					6		6
BBMBWL600	Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung		6					6
BBMBWL710	Investition*						6	6
BBMBWL720	Finanzierung		6					6
Verteilung LP		12	18	6	6	6	6	54
B) Fachnahe Methoden (18 LP)								
Pflichtmodule (12 LP)								
BBMBWL800	Einführung in die Wirtschaftsinformatik					6		6
BBMMAT110	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1			6				6
Wahlpflichtmodul (6 LP). Es ist ein Modul zu wählen.								

BBMVWL410	Statistik				<6>			6
BBMSOZ910	Grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung**			<6>				6
C) Vertiefung (6 LP)								
Wahlpflichtmodul (6 LP) Es ist ein Modul zu wählen								
BVMBWL210	Organisation und Unternehmensführung						<6>	6
BVMBWL220	Organizational Behavior & Human Resource Management					<6>		6
BVMBWL310	Marketing Management I				<6>			6
BVMBWL320	Marketing Management II					<6>		6
BVMBWL410	Controlling						<6>	6
BVMBWL420	Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance						<6>	6
BVMBWL430	Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung					<6>		6
BVMBWL440	Steuern					<6>		6
BVMBWL510	Nachhaltiges Innovationsmanagement					<6>		6
BVMBWL520	Unternehmensgründung					<6>		6
BVMBWL610	Public Management 1						<6>	6
BVMBWL620	Public Management 2						<6>	6
BVMBWL710	Bankmanagement						<6>	6
BVMBWL720	Finanzmanagement						<6>	6
BVMBWL810	Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung						<6>	6
BVMBWL820	Geschäftsprozessmanagement						<6>	6
BVMBWL900	Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie						<6>	6
BAMBWL141	Fachspezifisches Auslandsmodul in BWL I						<6>	6
Vertiefung - Verteilung LP		0	0	0	0	0	6	6
D) Schlüsselkompetenzen (30 LP)								
Akademische Grundkompetenzen (12 LP)								
Pflichtmodule (12 LP)								
BSKBWL110	Wissenschaftliche Methodik der Betriebswirtschaftslehre	6						6
BSKBWL120	Bachelorprojekt					6		6
Berufsfeldspezifische Kompetenzen (18 LP)								
Wahlpflichtmodule (18 LP)								
Aus dem Angebot von Studiumplus sind Module im Umfang von mindestens 12 LP bzw. maximal 18 LP zu belegen. Empfohlen werden ein mehrwöchiges Berufspraktikum oder die Module Fremdsprache I und Fremdsprache II. Alternativ zu einem Studiumplus-Modul können Studierende auch ein weiteres Wahlpflichtmodul im Umfang von 6 LP aus dem Vertiefungsbereich C absolvieren.				6	6		6	18
E) Bachelorarbeit (12 LP)								
Bachelorarbeit							12	
Summe Erstfach BWL		12	18	12	12	12	24	90
Summe LP Zweitfach		12	12	12	12	12	0	60
Summe LP Schlüsselkompetenzen		6	0	6	6	6	6	30
Gesamt		30	30	30	30	30	30	180

* Das Modul „Investition“ kann auch im 2. oder 4. Semester belegt werden. In diesem Fall muss der Studienverlaufsplan angepasst werden.

** Das Modul „Grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung“ wird in jedem Wintersemester angeboten und kann alternativ zum Modul „Statistik“ belegt werden. Es sei darauf hingewiesen, dass bei Wahl des Moduls „Grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung“ eine Anpassung des Studienverlaufsplans erforderlich ist.

*** Dieses Modul ist nur für Studierende mit einem Auslandssemester wählbar.

BWL im Zweifach

Nr.	Modulbezeichnung	Fachsemester						Σ LP
		1. Wi- Se	2. So- Se	3. Wi- Se	4. So- Se	5. Wi- Se	6. So- Se	
A) Orientierung und Basiswissen (48 LP)								
Pflichtmodule (12 LP)								
BBMBWL110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6						6
BBMBWL120	Buchführung	6						6
Wahlpflichtmodule (36 LP) Es sind sechs Module zu wählen.								
BBMBWL200	Einführung in Führung, Organisation und Personal		<6>		<6>		<6>	6
BBMBWL300	Einführung in das Marketing			<6>				6
BBMBWL400	Jahresabschluss		<6>		<6>		<6>	6
BBMBWL810	Management im Digitalen Zeitalter			<6>		<6>		6
BBMBWL600	Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung		<6>					6
BBMBWL710	Investition		<6>		<6>		<6>	6
BBMBWL720	Finanzierung		<6>		<6>		<6>	6
Verteilung LP		12	12	6	12	0	6	54
B) Vertiefung (12 LP)								
Wahlpflichtmodule (12 LP) Es sind zwei Module zu wählen.								
BVMBWL210	Organisation und Unternehmensführung						<6>	6
BVMBWL220	Organizational Behavior & Human Resource Management					<6>		6
BVMBWL310	Marketing Management I				<6>			6
BVMBWL320	Marketing Management II					<6>		6
BVMBWL410	Controlling						<6>	6
BVMBWL420	Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance						<6>	6
BVMBWL430	Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung					<6>		6
BVMBWL440	Steuern					<6>		6
BVMBWL510	Nachhaltiges Innovationsmanagement					<6>		6
BVMBWL520	Unternehmensgründung					<6>		6
BVMBWL610	Public Management 1						<6>	6
BVMBWL620	Public Management 2					<6>		6
BVMBWL710	Bankmanagement						<6>	6
BVMBWL720	Finanzmanagement					<6>		6
BVMBWL810	Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung					<6>		6
BVMBWL820	Geschäftsprozessmanagement					<6>		6
BVMBWL900	Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie						<6>	6
BAMBWL141	Fachspezifisches Auslandsmodul in BWL I*					<6>		6
Vertiefung - Verteilung LP		0	0	0	0	6	6	6
Summe LP Zweifach BWL		12	12	6	12	6	12	60
Summe Erstfach		12	12	18	12	18	18	90
Summe LP Schlüsselkompetenzen		6	6	6	6	6	-	30
Gesamt		30	30	30	30	30	30	180

* Dieses Modul ist nur für Studierende mit einem Auslandssemester wählbar.