

## **Zweite Satzung zur Änderung der Satzung für den Modulkatalog der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Universität Potsdam (MK WiSo)**

**Vom 1. März 2017**

Der Fakultätsrat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Potsdam hat auf der Grundlage des §§ 19 Abs. 1, 22 Abs. 1-3, 31 i.V.m. § 72 Abs. 2 Nr. 1 des Brandenburgischen Hochschulgesetzes (BbgHG) vom 28. April 2014 (GVBl.I/14, [Nr. 18]), zuletzt geändert durch Art. 2 des Gesetzes vom 1. Juli 2015 (GVBl.I/15 [Nr. 18]) in Verbindung mit Verordnung über die Gestaltung von Prüfungsordnungen zur Gewährleistung der Gleichwertigkeit von Studium, Prüfungen und Abschlüssen (Hochschulprüfungsverordnung - HSPV) vom 4. März 2015 (GVBl.II/15, [Nr. 12]) und mit Art. 14 Abs. 1 Nr. 2 der Grundordnung der Universität Potsdam (GrundO) vom 17. Dezember 2009 (AmBek. UP Nr. 4/2010 S. 60) in der Fassung der Dritten Satzung zur Änderung der Grundordnung der Universität Potsdam (GrundO) vom 22. April 2015 (AmBek. UP Nr. 6/2015 S. 235) und § 1 Abs. 2 der Neufassung der allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für die nicht lehramtsbezogenen Bachelor- und Masterstudiengänge an der Universität Potsdam vom 30. Januar 2013 (BA-MA-O) (AmBek. UP Nr. 3/2013 S. 35), zuletzt geändert am 24. Februar 2016 (AmBek. UP Nr. 7/2016 S. 560), am 1. März 2017 folgende Satzung beschlossen:<sup>1</sup>

### **Artikel 1**

Die Satzung für den Modulkatalog der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Universität Potsdam (MK WiSo) vom 21. Januar 2015 (AmBek. UP Nr. 9/2015 S. 476), zuletzt geändert durch die Satzung vom 4. März 2016 (AmBek. UP 10/2016 S. 782), wird wie folgt geändert:

1. Das Modul „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und Schreiben (inkl. Selbstreflexion und Planung)“ (BSKSOZ110) wird wie folgt geändert:

a) In der Zeile „Seminar“ in der Spalte „Für den Abschluss des Moduls“ wird die Wendung „-“ durch die Wendung „zwei Kurzreferate, ein Exzerpt, ein Zeitplan, eine Rechercheaufgabe, eine Hausarbeitsgliederung und ein Feedback zur Hausarbeit“ ersetzt.

b) In der Zeile Modul(teil)prüfung(en) wird die Wendung „schriftliche Ausarbeitung, ca. 5 Seiten, unbenotet“ durch „Hausarbeit, 8-10 Seiten, unbenotet“ ersetzt.

2. Im Modul „Einführung in die computergestützte Datenanalyse“ (BSKMET210) wird in der Zeile Modul(teil)prüfung(en) die Wendung „Schriftliche Ausarbeitung, (Bearbeitung von Problemstellungen und Aufgaben unter Zuhilfenahme eines Statistiksoftwareprogramms), 8-10 Seiten“ durch „Hausarbeit, 8-10 Seiten“ ersetzt.

3. Das Modul „Einführung in die Sozialstrukturanalyse“ (BBMSOZ.510) wird wie folgt geändert:

a) In der Zeile „Übung“ wird in der Spalte „Für den Abschluss des Moduls“ die Wendung „-“ durch die Wendung „1) Referat (ca. 15 Minuten), 2) 3 Thesenpapiere (je ca. 1/2 Seite)“ ersetzt.

b) In der Zeile „Übung“ wird in der Spalte „Für die Zulassung zur Modulprüfung“ die Wendung „1) Referat (ca. 15 Minuten), 2) 3 Thesenpapiere (je ca. 1/2 Seite)“ gestrichen.

4. Im Modul „Grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung“ (BBMSOZ910) wird in der Zeile „Datenanalyse I (Vorlesung)“ in der Spalte „Für den Abschluss des Moduls“ die Wendung „Übungsaufgaben (4 Moodle-Tests)“ eingefügt.

5. In den Modulen „Organization Studies“ (BVMSOZ310) und „Einführung in die Organisations- und Verwaltungssoziologie“ (BBMSOZ310) wird in der Zeile „Seminar (Seminar)“ in der Spalte „Für den Abschluss des Moduls“ die Wendung „ca. 10-12 Seiten“ durch „ca. 6-8 Seiten“ ersetzt.

6. Das Modul „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Selbstreflexion und Planung“ (BSKPUW110) wird wie folgt geändert:

a) In der Zeile „Seminar“ in der Spalte „Für den Abschluss des Moduls“ wird die Wendung „-“ durch die Wendung „1) Exzerpte, 2) Dossier, 3) Bibliographische Übungen, 4) Referat“ ersetzt.

<sup>1</sup> Genehmigt durch den Präsidenten der Universität Potsdam am 30. März 2017.

b) In der Zeile „Modul(teil)prüfung(en)“ wird die Wendung „Schriftliche Ausarbeitung und Referat, Ausarbeitung im Umfang von 8-10 Seiten und Referat im Umfang von 15 Minuten, unbenotet“ durch „Seminararbeit, ca. 5 Seiten, unbenotet“ ersetzt.

7. Im Modul „Soziologische Theorie: Geschlecht und Gesellschaft“ (BVMSOZ210) wird in der Zeile „Modul(teil)prüfung(en)“ die Wendung „schriftliche Ausarbeitung, ca. 12 Seiten“ durch „Seminararbeit, ca. 12 Seiten“ ersetzt.

8. Im Modul „EU Gender Studies“ (BVMSOZ810) wird in der Zeile „Modul(teil)prüfung(en)“ „schriftliche Ausarbeitung, insgesamt 12 Seiten“ durch „Seminararbeit, ca. 12 Seiten“ ersetzt.

9. Im Modul „Methoden der empirischen Sozialforschung“ (MPMSOZ10) wird in der Zeile „Modul(teil)prüfung(en)“ die Wendung „Klausur, 60 Minuten“ durch „Eine Prüfung der folgenden Formen: Klausur, 90 Minuten; Hausarbeit, ca. 15-20 Seiten“ ersetzt.

10. Im Modul „Research and Methods“ (NIA-M.7) wird wie folgt geändert:

a) In der Spalte Veranstaltungen (Lehrformen) wird die Wendung „Seminar 1 (Seminar)“ durch „Vorlesung oder Seminar 1 (Seminar)“ ersetzt.

b) In der Zeile „Modul(teil)prüfung(en)“ wird die Wendung „Klausur, 60-90 Minuten“ durch „Klausur, 90 Minuten“ ersetzt.

11. In den Modulen „Unternehmensführung und Controllingkonzepte“ (MMBBWL910) und „Integriertes Controllinginstrumentarium“ (MMBBWL920) wird in Zeile „Vorlesung/Übung (Vorlesung und Übung)“ in der Spalte „Kontaktzeit (in SWS)“ die Angabe „2“ durch „4“ ersetzt.

12. Im Modul „Vergleichende Politikwissenschaft“ (BBMPUV310) in der Zeile „Häufigkeit des Angebots“ wird die Wendung „(im WiSe)“ durch „(im SoSe)“ ersetzt.

13. In den folgenden Modulen wird in der Zeile „Modulprüfung“ die Angabe „60“ durch „90“ ersetzt:

- BSKMET21: Einführung in die computergestützte Datenanalyse
- BBMVWL110: Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- BBMVWL210: Mikroökonomik 1
- BBMVWL220: Mikroökonomik 2
- BBMVWL310: Makroökonomik 1
- BBMVWL320: Makroökonomik 2
- BVMVWL111: Public Economics
- BVMVWL112: Staat und Allokation
- BVMVWL211: Internationale Wirtschaftspolitik I
- BVMVWL212: Internationale Wirtschaftspolitik II
- BVMVWL311: Wettbewerbstheorie und -politik
- BVMVWL312: Wirtschaftspolitik

14. Folgende Modulbeschreibungen werden ergänzt:

<b>MWI110: Architecture of Enterprise Application Systems</b>		Anzahl der Leistungspunkte (LP): 9		
Modulart (Pflicht- oder Wahlpflichtmodul):	Abhängig vom Studiengang			
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verfügen über vertieftes Fachwissen und Kenntnisse der architektonischen und technologischen Aspekte betrieblicher Anwendungssysteme, sie kennen den Aufbau und Einsatz von Softwarearchitekturen und können diesen analysieren,</li> <li>- haben die Fähigkeit zum Verständnis großer, komplexer organisationsweiter Systeme,</li> <li>- können ihr Wissen eigenständig in einen interdisziplinären, wissenschaftlichen Zusammenhang bringen,</li> <li>- können ihre Arbeitsergebnisse vor einer Öffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und verteidigen,</li> <li>- verfügen über weiterentwickelte Erfahrungen in der Teamarbeit, insbesondere entsprechender Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten.</li> </ul> <p>Lehrsprache: Deutsch oder Englisch</p>			
Modul(teil)prüfungen (Anzahl, Form, Umfang):	<p>Eine Prüfung der folgenden Formen:</p> <p>Klausur, 90 Minuten</p> <p>Mündliche Prüfung, 20 Minuten</p> <p>Portfolioprüfung, bestehend aus einer Hausarbeit (15-20 Seiten) in deutscher oder englischer Sprache [75 %] mit einer dazugehörigen 20-minütigen Präsentation [25 %]</p>			
Selbstlernzeit (in Zeitstunden (h)):	210			
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Lehrveranstaltungsbegleitende Modul(teil)prüfung(en) (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Abschluss des Moduls	Für die Zulassung zur Modulprüfung	
Vorlesung/Übung (Vorlesung und Übung)	Ü: 2 SWS / V: 2 SWS	1) Bearbeitung von 5-10 Übungsaufgaben oder 2) 1 Referat (15 Minuten) oder 3) 1 Hausarbeit (2-5 Seiten)	-	-
Häufigkeit des Angebots:		Einmal jährlich (im WiSe)		
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		Keine		
Anbietende Lehrereinheit:		Wirtschaftswissenschaften		

<b>MWI120: Mobile + Digital Business</b>		Anzahl der Leistungspunkte (LP): 9		
Modulart (Pflicht- oder Wahlpflichtmodul):	Abhängig vom Studiengang			
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verfügen über vertieftes Fachwissen und Kenntnisse im Mobile + Digital Business sowie der digitalen Transformation von Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen und sonstigen Organisationen,</li> <li>- beherrschen die grundsätzlichen Vorgehensweisen, Methoden und Instrumente, die im Kontext von Mobile + Digital Business verwendet werden, können diese eigenständig erläutern, beurteilen und anwenden,</li> <li>- sind in der Lage, entsprechende Probleme und Prozesse im Kontext von Mobile + Digital Business eigenständig zu analysieren, methodisch zu evaluieren und geeignete Konzepte für die Lösung zu erarbeiten.</li> </ul> <p>Lehrsprache: Deutsch oder Englisch</p>			
Modul(teil)prüfung (Anzahl, Form, Umfang):	Klausur, 90 Minuten			
Selbstlernzeit (in Zeitstunden (h)):	210			
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Lehrveranstaltungsbegleitende Modul(teil)prüfung(en) (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Abschluss des Moduls	Für die Zulassung zur Modulprüfung	
Vorlesung (Vorlesung)	2	-	-	-
Übung (Übung)	2	1) Bearbeitung von 5-10 Übungsaufgaben oder 2) 1 Referat (15 Minuten) oder 3) 1 Hausarbeit (2-5 Seiten)	-	-
Häufigkeit des Angebots:		Einmal jährlich (im WiSe)		
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		Keine		
Anbietende Lehrinheit:		Wirtschaftswissenschaften		

<b>MWI130: Social Media Research</b>		Anzahl der Leistungspunkte (LP): 9		
Modulart (Pflicht- oder Wahlpflichtmodul):	Abhängig vom Studiengang			
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die grundsätzlichen qualitativen und quantitativen Methoden und Instrumente, die im Kontext von Sozialen Medien und Nutzerverhalten und Nutzereinstellungen auf Sozialen Medien verwendet werden, können diese eigenständig erläutern und beurteilen,</li> <li>- sind in der Lage, das Verhalten und Einstellungen von Nutzern auf Sozialen Medien eigenständig zu analysieren und methodisch zu evaluieren,</li> <li>- können Arbeitsergebnisse vor einer Öffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und verteidigen,</li> <li>- verfügen über weiterentwickelte Erfahrungen in der Teamarbeit, insbesondere entsprechender Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten.</li> </ul> <p>Lehrsprache: Deutsch oder Englisch</p>			

Modul(teil)prüfungen (Anzahl, Form, Umfang):	Eine Prüfung der folgenden Formen: Klausur, 90 Minuten Mündliche Prüfung, 20 Minuten Portfolioprüfung, bestehend aus einer Hausarbeit (15-20 Seiten) in deutscher oder englischer Sprache [75 %] mit einer dazugehörigen 20-minütigen Präsentation [25 %]			
Selbstlernzeit (in Zeitstunden (h)):	210			
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Lehrveranstaltungsbegleitende Modul(teil)prüfung(en) (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Abschluss des Moduls	Für die Zulassung zur Modulprüfung	
Vorlesung (Vorlesung)	2	-	-	-
Übung (Übung)	2	1) Bearbeitung von 5-10 Übungsaufgaben oder 2) 1Referat (15 Minuten) oder 3) 1 Hausarbeit (2-5 Seiten)	-	-
Häufigkeit des Angebots:		Einmal jährlich (im WiSe)		
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		Keine		
Anbietende Lehreinheit:		Wirtschaftswissenschaften		

<b>MWI210: Research Studies on Digital Transformation</b>			Anzahl der Leistungspunkte (LP): 12	
Modulart (Pflicht- oder Wahlpflichtmodul):	Abhängig vom Studiengang			
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	Die Studierenden - können das Fachwissen und Kenntnisse einschlägiger Theorien, Modelle und Methoden in einen interdisziplinären, wissenschaftlichen Zusammenhang bringen, - nutzen das Potenzial und die Einsatzmöglichkeiten wissenschaftlicher Methoden zur Lösung theoretischer Problemstellungen, - können ihre Arbeitsergebnisse vor einer Öffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und verteidigen. Lehrsprache: Deutsch oder Englisch			
Modul(teil)prüfung (Anzahl, Form, Umfang):	Hausarbeit, 15-20 Seiten in deutscher oder englischer Sprache			
Selbstlernzeit (in Zeitstunden (h)):	300			
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Lehrveranstaltungsbegleitende Modul(teil)prüfung(en) (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Abschluss des Moduls	Für die Zulassung zur Modulprüfung	
Seminar 1 (Seminar)	2	1 Referat (20 Minuten)	-	-
Seminar 2 (Seminar)	2	1 Referat (20 Minuten)	-	-

Häufigkeit des Angebots:	Einmal jährlich (im SoSe)
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:	Keine
Anbietende Lehrinheit:	Wirtschaftswissenschaften

<b>MWI220: Research Project on Digital Transformation</b>		Anzahl der Leistungspunkte (LP): 15		
Modulart (Pflicht- oder Wahlpflichtmodul):	Abhängig vom Studiengang			
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können das erworbene theoretisches Wissen und die methodische Expertise zur selbstständigen Durchführung von Forschungstätigkeiten heranziehen,</li> <li>- verfügen über erfahrungsbezogene Kompetenzen hinsichtlich der for- schenden Haltungen zum Arbeitsfeld und forschenden Tätigkeiten im Arbeitsfeld der Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Bereich Prozesse und Systeme,</li> <li>- können Arbeitsergebnisse vor einer Öffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und verteidigen,</li> <li>- verfügen über weiterentwickelte Erfahrungen in der Teamarbeit, insbesondere entsprechender Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten.</li> </ul> <p>Lehrsprache: Deutsch oder Englisch</p>			
Modul(teil)prüfung (Anzahl, Form, Umfang):	Portfolioprüfung, bestehend aus einer Hausarbeit (ca. 25 Seiten) in deutscher oder englischer Sprache [75 %] mit einer dazugehörigen 30-minütigen Präsentation [25 %]			
Selbstlernzeit (in Zeitstunden (h)):	330			
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Lehrveranstaltungs- begleitende Modul(teil)- prüfung(en) (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Ab- schluss des Mo- duls	Für die Zulas- sung zur Mo- dulprüfung	
Seminar (Seminar)	3	-	-	-
Kolloquium (Kolloquium)	1	-	-	-
Häufigkeit des Angebots:	Jedes Semester			
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:	Keine			
Anbietende Lehrinheit:	Wirtschaftswissenschaften			

<b>MWI310: Digital Government</b>		Anzahl der Leistungspunkte (LP): 9		
Modulart (Pflicht- oder Wahlpflichtmodul):	Abhängig vom Studiengang			
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die grundlegenden Definitionen von Digital Government, ihre Anwendung auf unterschiedlichen staatlichen Ebenen sowie Prinzipien der Konstruktion, Weiterentwicklung und Nutzung von Government-Anwendungen,</li> <li>- können eigenständig die Möglichkeiten von Digital Government als Beitrag zur Erreichung politischer und administrativer Ziele, die Herausforderungen und Grenzen beurteilen,</li> <li>- können ihre Arbeitsergebnisse vor einer Öffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und verteidigen,</li> <li>- verfügen über weiterentwickelte Erfahrungen in der Teamarbeit, insbesondere entsprechender Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten.</li> </ul> <p>Lehrsprache: Deutsch oder Englisch</p>			

Modul(teil)prüfungen (Anzahl, Form, Umfang):	Eine Prüfung der folgenden Formen: Klausur, 90 Minuten Mündliche Prüfung, 20 Minuten Portfolioprüfung, bestehend aus einer Hausarbeit (15-20 Seiten) in deutscher oder englischer Sprache [75 %] mit einer dazugehörigen 20-minütigen Präsentation [25 %]			
Selbstlernzeit (in Zeitstunden (h)):	210			
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Lehrveranstaltungsbegleitende Modul(teil)prüfung(en) (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Abschluss des Moduls	Für die Zulassung zur Modulprüfung	
Vorlesung (Vorlesung)	2	-	-	-
Übung (Übung)	2	1) Bearbeitung von 5-10 Übungsaufgaben oder 2) 1 Referat (15 Minuten) oder 3) 1 Hausarbeit (2-5 Seiten)	-	-
Häufigkeit des Angebots:		Einmal jährlich (im SoSe)		
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		Keine		
Anbietende Lehrereinheit:		Wirtschaftswissenschaften		

<b>MWI320: Data Science and Business Analytics</b>		Anzahl der Leistungspunkte (LP): 9
Modulart (Pflicht- oder Wahlpflichtmodul):	Abhängig vom Studiengang	
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die grundsätzlichen Konzepte, Methoden, Vorgehensweisen und Instrumente, die im Bereich Data Science und/oder Business Analytics verwendet werden, können diese eigenständig erläutern, beurteilen und anwenden,</li> <li>- sind in der Lage, entsprechende Fragestellungen insbesondere in der Wirtschaft eigenständig zu erkennen, methodisch zu analysieren, Ergebnisse darzustellen und ggf. Implikationen für die Praxis abzuleiten, können Arbeitsergebnisse vor einer Öffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und verteidigen,</li> <li>- verfügen über weiterentwickelte Erfahrungen in der Teamarbeit, insbesondere entsprechender Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten.</li> </ul> <p>Lehrsprache: Deutsch oder Englisch</p>	
Modul(teil)prüfungen (Anzahl, Form, Umfang):	Eine Prüfung der folgenden Formen: Klausur, 90 Minuten Mündliche Prüfung, 20 Minuten Portfolioprüfung, bestehend aus einer Hausarbeit (15-20 Seiten) in deutscher oder englischer Sprache [75 %] mit einer dazugehörigen 20-minütigen Präsentation [25 %]	
Selbstlernzeit (in Zeitstunden (h)):	210	

Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Lehrveranstaltungs- begleitende Modul- (teil)- prüfung(en) (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Ab- schluss des Mo- duls	Für die Zulas- sung zur Mo- dulprüfung	
Vorlesung (Vorlesung)	2	-	-	-
Übung (Übung)	2	1) Bearbeitung von 5-10 Übungs- aufgaben oder 2) 1 Referat (15 Minuten) oder 3) 1 Hausarbeit (2-5 Seiten)	-	-
Häufigkeit des Angebots:		Einmal jährlich (im SoSe)		
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		Keine		
Anbietende Lehrinheit:		Wirtschaftswissenschaften		

<b>MWI330: Information and Knowledge Management</b>		Anzahl der Leistungspunkte (LP): 9		
Modulart (Pflicht- oder Wahl- pflichtmodul):	Abhängig vom Studiengang			
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verfügen über vertieftes Fachwissen und Kenntnisse der Aufgaben des Informationsmanagements und Organisation der IT sowie relevanter Elemente des Betrieblichen Wissensmanagements und der Aspekte des individuellen, gruppenbasierten und organisationalen Lernens,</li> <li>- kennen die Bedeutung des Informationsmanagements und der Beherrschung des Wissens in Politik und Wirtschaft, das in Informationen und Mitarbeitern, aber auch im Strukturkapital steckt und ein wichtiges Entscheidungsmerkmal darstellt,</li> <li>- können ihr Wissen eigenständig in einen interdisziplinären, wissenschaftlichen Zusammenhang bringen,</li> <li>- können ihre Arbeitsergebnisse vor einer Öffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und verteidigen,</li> <li>- verfügen über weiterentwickelte Erfahrungen in der Teamarbeit, insbesondere entsprechender Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten.</li> </ul> <p>Lehrsprache: Deutsch oder Englisch</p>			
Modul(teil)prüfungen (Anzahl, Form, Umfang):	<p>Eine Prüfung der folgenden Formen:</p> <p>Klausur, 90 Minuten</p> <p>Mündliche Prüfung, 20 Minuten</p> <p>Portfolioprüfung, bestehend aus einer Hausarbeit (15-20 Seiten) in deutscher oder englischer Sprache [75 %] mit einer dazugehörigen 20-minütigen Präsentation [25 %]</p>			
Selbstlernzeit (in Zeitstunden (h)):	210			
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Lehrveranstaltungs- begleitende Modul- (teil)- prüfung(en) (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Ab- schluss des Mo- duls	Für die Zulas- sung zur Mo- dulprüfung	
Vorlesung (Vorlesung)	2	-	-	-



Übung (Übung)	2	1) Bearbeitung von 5-10 Übungsaufgaben oder 2) 1 Referat (15 Minuten) oder 3) 1 Hausarbeit (2-5 Seiten)	-	-
Häufigkeit des Angebots:		Einmal jährlich (im SoSe)		
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		Keine		
Anbietende Lehrinheit:		Wirtschaftswissenschaften		

<b>MWI340: Implications of Digital Life and Business</b>			Anzahl der Leistungspunkte (LP): 9	
Modulart (Pflicht- oder Wahlpflichtmodul):	Abhängig vom Studiengang			
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen die technologischen Entwicklungen, Hintergründe und Wirkungen der Digitalisierung,</li> <li>- können die Auswirkungen der Digitalisierung auf Einzelpersonen, Unternehmen, Branchen sowie auf Wirtschaft und Gesellschaft erläutern und bewerten,</li> <li>- verfügen über die Fähigkeit, sich eigenständig Wissen über konkrete Zusammenhänge der Digitalisierung zu erarbeiten, dieses zu analysieren und kritisch zu hinterfragen,</li> <li>- sind in der Lage, die erlangten Kenntnisse in Diskussionen einzubringen, eigene Standpunkte zu entwickeln und kritisch zu hinterfragen.</li> </ul> <p>Lehrsprache: Deutsch oder Englisch</p>			
Modul(teil)prüfung (Anzahl, Form, Umfang):	Mündliche Prüfung, 30 Minuten			
Selbstlernzeit (in Zeitstunden (h)):	210			
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Lehrveranstaltungsbegleitende Modul(teil)prüfung(en) (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Abschluss des Moduls	Für die Zulassung zur Modulprüfung	
Vorlesung (Vorlesung)	2	-	-	-
Übung (Übung)	2	1) Bearbeitung von 5-10 Übungsaufgaben oder 2) 1 Referat (15 Minuten) oder 3) Hausarbeit (2-5 Seiten)	-	-
Häufigkeit des Angebots:		Einmal jährlich (im SoSe)		
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		Keine		
Anbietende Lehrinheit:		Wirtschaftswissenschaften		

<b>MWI341: Advanced Studies on Implications of Digital Life and Business</b>		Anzahl der Leistungspunkte (LP): 6		
Modulart (Pflicht- oder Wahlpflichtmodul):	Abhängig vom Studiengang			
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben tiefergehende Kenntnisse über die technologischen Entwicklungen, Hintergründe und Wirkungen der Digitalisierung in ausgewählten Teilbereichen,</li> <li>- arbeiten mit wissenschaftlichen Methoden diese Teilbereiche auf und gelangen zu fundierten Analysen,</li> <li>- können Arbeitsergebnisse vor einer Öffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und verteidigen,</li> <li>- verfügen über weiterentwickelte Erfahrungen in der Teamarbeit, insbesondere entsprechender Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten.</li> </ul> <p>Lehrsprache: Deutsch oder Englisch</p>			
Modul(teil)prüfung (Anzahl, Form, Umfang):	Portfolioprfung, bestehend aus einer Hausarbeit (15-20 Seiten) in deutscher oder englischer Sprache [75 %] mit einer dazugehörigen 20-minütigen Präsentation [25 %]			
Selbstlernzeit (in Zeitstunden (h)):	150			
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Lehrveranstaltungsbegleitende Modul(teil)prüfung(en) (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Abschluss des Moduls	Für die Zulassung zur Modulprüfung	
Seminar (Seminar)	2	1 Referat (15 Minuten)	-	-
Häufigkeit des Angebots:		Einmal jährlich (im WiSe)		
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		Keine		
Anbietende Lehrinheit:		Wirtschaftswissenschaften		

<b>MWI350: Online and Social Media Marketing</b>		Anzahl der Leistungspunkte (LP): 9	
Modulart (Pflicht- oder Wahlpflichtmodul):	Abhängig vom Studiengang		
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die grundsätzlichen Vorgehensweisen, Methoden und Ansätze, die im Kontext von Online and Social Media Marketing verwendet werden, können diese eigenständig erläutern und beurteilen,</li> <li>- sind in der Lage, entsprechende Probleme und Prozesse im Kontext von Online and Social Media Marketing eigenständig zu analysieren und methodisch zu evaluieren,</li> <li>- können Arbeitsergebnisse vor einer Öffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und verteidigen,</li> <li>- verfügen über weiterentwickelte Erfahrungen in der Teamarbeit, insbesondere entsprechender Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten.</li> </ul> <p>Lehrsprache: Deutsch oder Englisch</p>		
Modul(teil)prüfungen (Anzahl, Form, Umfang):	<p>Eine Prüfung der folgenden Formen:</p> <p>Klausur, 90 Minuten</p> <p>Mündliche Prüfung, 20 Minuten</p> <p>Portfolioprfung, bestehend aus einer Hausarbeit (15-20 Seiten) in deutscher oder englischer Sprache [75 %] mit einer dazugehörigen 20-minütigen Präsentation [25 %]</p>		
Selbstlernzeit (in Zeitstunden (h)):	210		

Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Lehrveranstaltungs- begleitende Modul(teil)- prüfung(en) (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Ab- schluss des Mo- duls	Für die Zulas- sung zur Mo- dulprüfung	
Vorlesung (Vorlesung)	2	-	-	-
Übung (Übung)	2	1) Bearbeitung von 5-10 Übungs- aufgaben oder 2) 1 Referat (15 Minuten) oder 3) 1 Hausarbeit (2-5 Seiten)	-	-
Häufigkeit des Angebots:		Einmal jährlich (im SoSe)		
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		Keine		
Anbietende Lehreinheit:		Wirtschaftswissenschaften		

<b>MWI351: Advanced Studies on Online and Social Media Marketing</b>		Anzahl der Leistungspunkte (LP): 6		
Modulart (Pflicht- oder Wahl- pflichtmodul):	Abhängig vom Studiengang			
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verfügen über spezialisiertes Fachwissen und tiefere Kenntnisse in ausgewählten Teilbereichen des „Online and Social Media Marketing“,</li> <li>- kennen den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Diskussion dieses Fachgebietes aus inhaltlicher und methodischer Sicht sowie den Entwicklungsstand in innovativen Anwendungen der Praxis,</li> <li>- können Arbeitsergebnisse vor einer Öffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und verteidigen,</li> <li>- verfügen über weiterentwickelte Erfahrungen in der Teamarbeit, insbesondere entsprechender Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten.</li> </ul> <p>Lehrsprache: Deutsch oder Englisch</p>			
Modul(teil)prüfung (Anzahl, Form, Umfang):	Portfolioprüfung, bestehend aus einer Hausarbeit (15-20 Seiten) in deutscher oder englischer Sprache [75 %] mit einer dazugehörigen 20-minütigen Präsentation [25 %]			
Selbstlernzeit (in Zeitstunden (h)):	150			
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Lehrveranstaltungs- begleitende Modul(teil)- prüfung(en) (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Ab- schluss des Mo- duls	Für die Zulas- sung zur Mo- dulprüfung	
Seminar (Seminar)	2	-	-	-
Häufigkeit des Angebots:		Einmal jährlich (im WiSe)		
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		Keine		
Anbietende Lehreinheit:		Wirtschaftswissenschaften		

<b>MWI360: Groupware and Workflow Systems</b>		Anzahl der Leistungspunkte (LP): 9		
Modulart (Pflicht- oder Wahlpflichtmodul):	Abhängig vom Studiengang			
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verfügen über vertieftes Fachwissen und Kenntnisse der zur Unterstützung der Gruppenarbeit einsetzbaren Groupware- und Workflowsysteme sowie der theoretischen Grundlagen zur Konzeption und Realisierung solcher kollaborativen Lösungen,</li> <li>- können ihr Wissen eigenständig in einen interdisziplinären, wissenschaftlichen Zusammenhang bringen,</li> <li>- können ihre Arbeitsergebnisse vor einer Öffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und verteidigen,</li> <li>- verfügen über weiterentwickelte Erfahrungen in der Teamarbeit, insbesondere entsprechender Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten.</li> </ul> <p>Lehrsprache: Deutsch oder Englisch</p>			
Modul(teil)prüfungen (Anzahl, Form, Umfang):	<p>Eine Prüfung der folgenden Formen:</p> <p>Klausur, 90 Minuten</p> <p>Mündliche Prüfung, 20 Minuten</p> <p>Portfolioprüfung, bestehend aus einer Hausarbeit (15-20 Seiten) in deutscher oder englischer Sprache [75 %] mit einer dazugehörigen 20-minütigen Präsentation [25 %]</p>			
Selbstlernzeit (in Zeitstunden (h)):	210			
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Lehrveranstaltungsbegleitende Modul(teil)prüfung(en) (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Abschluss des Moduls	Für die Zulassung zur Modulprüfung	
Vorlesung (Vorlesung)	2	-	-	-
Übung (Übung)	2	1) Bearbeitung von 5-10 Übungsaufgaben oder 2) 1 Referat (15 Minuten) oder 13) Hausarbeit (2-5 Seiten)	-	-
Häufigkeit des Angebots:		Einmal jährlich (im WiSe)		
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		Keine		
Anbietende Lehrereinheit:		Wirtschaftswissenschaften		

<b>MWI361: Advanced Studies on Enterprise Application Systems</b>		Anzahl der Leistungspunkte (LP): 6		
Modulart (Pflicht- oder Wahlpflichtmodul):	Abhängig vom Studiengang			
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, den Einsatz und die Nutzung von Anwendungssystemen zu verstehen und zu analysieren,</li> <li>- können das Fachwissen und Kenntnisse einschlägiger Theorien, Modelle und Methoden in einen interdisziplinären, wissenschaftlichen Zusammenhang bringen,</li> <li>- nutzen das Potenzial und die Einsatzmöglichkeiten wissenschaftlicher Methoden zur Lösung theoretischer Problemstellungen,</li> <li>- können ihre Arbeitsergebnisse vor einer Öffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und verteidigen.</li> </ul> <p>Lehrsprache: Deutsch oder Englisch</p>			
Modul(teil)prüfung (Anzahl, Form, Umfang):	Portfolioprüfung, bestehend aus einer Hausarbeit (15-20 Seiten) in deutscher oder englischer Sprache [75 %] mit einer dazugehörigen 20-minütigen Präsentation [25 %]			
Selbstlernzeit (in Zeitstunden (h)):	150			
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Lehrveranstaltungsbegleitende Modul(teil)prüfung(en) (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Abschluss des Moduls	Für die Zulassung zur Modulprüfung	
Seminar (Seminar)	2	-	-	-
Häufigkeit des Angebots:		Einmal jährlich (im SoSe)		
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		Keine		
Anbietende Lehrereinheit:		Wirtschaftswissenschaften		

<b>MWI370: Current Research Topics in Business Informatics</b>		Anzahl der Leistungspunkte (LP): 6		
Modulart (Pflicht- oder Wahlpflichtmodul):	Abhängig vom Studiengang			
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können das Fachwissen und Kenntnisse einschlägiger Theorien, Modelle und Methoden der Wirtschaftsinformatik in einen interdisziplinären, wissenschaftlichen Zusammenhang bringen,</li> <li>- nutzen das Potenzial und die Einsatzmöglichkeiten wissenschaftlicher Methoden zur Lösung theoretischer Problemstellungen,</li> <li>- können ihre Arbeitsergebnisse vor einer Öffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und verteidigen.</li> </ul> <p>Lehrsprache: Deutsch oder Englisch</p>			
Modul(teil)prüfung (Anzahl, Form, Umfang):	Portfolioprüfung, bestehend aus einer Hausarbeit (15-20 Seiten) in deutscher oder englischer Sprache [75 %] mit einer dazugehörigen 20-minütigen Präsentation [25 %]			
Selbstlernzeit (in Zeitstunden (h)):	150			
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Lehrveranstaltungsbegleitende Modul(teil)prüfung(en) (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Abschluss des Moduls	Für die Zulassung zur Modulprüfung	
Seminar (Seminar)	2	-	-	-

Häufigkeit des Angebots:	Jedes Semester
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:	Keine
Anbietende Lehrereinheit:	Wirtschaftswissenschaften

## **Artikel 2**

(1) Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Potsdam in Kraft.

(2) Studierende, die Module oder Teile von Modulen, die durch Art. 1 Änderungen erfahren, vor dem In-Kraft-Treten dieser Satzung bereits abgeschlossen haben, bleiben insoweit von den Regelungen des Art. 1 unberührt.