

Dipl. Soz.wiss. Christian Schmidt-Wellenburg
LS Allg. Soz., Universität Potsdam,
Sprechstunde: Di, 14-16; Raum 3.02.1.09
cschmidtw@uni-potsdam.de

MA-Seminar „Neuere Wirtschaftssoziologie“
Raum, 3.06.S 25, Di 12-14

- 12.04.2011 **Konstituierende Sitzung**
- 19.04.2011 **Was ist neu an der neuen Wirtschaftssoziologie?**
Swedberg 2009: 35-83
- 26.04.2011 **Organisationen und Institutionen**
Meyer/Rowan 1991
DiMaggio/Powell 2000
- 03.05.2011 **Einbettung wirtschaftlichen Handelns**
Granovetter 2000
- 10.05.2011 **Märkte als Netzwerke**
White 1981
- 17.05.2011 **Märkte als Felder**
Fligstein 2001: 27-98
- 24.05.2011 **Märkte als Kulturen**
Abolafia 1998
- 31.05.2011 **Märkte und die Konstruktion von Wert**
Diaz-Bone 2009
- 07.06.2011 **Finanzmärkte als globale Mikrostrukturen**
Knorr Cetina/Brügger 2005
- 14.06.2011 **Varieties of Capitalism**
Hall/Soskice 2001

- 21.06.2011 **Governing the Economy**
Miller/Rose 1990
- 28.06.2011 **Management als Disziplin, Kontrolle, Subjektivierung**
McKinlay/Starkey
- 05.07.2011 **Rechnungswesen als Quelle ökonomischer Performativität**
Chiapello 2010
- 12.07.2011 **Ökonomie als Profession**
Fourcade 2006
- 19.07.2011 **Globale ökonomische Eliten?**
Hartmann 2009
Mense-Petermann/Klemm 2009

Scheinanforderungen für den Erwerb von 6LP

Teilnahme; lesen der Texte zur jeweiligen Sitzung; Beteiligung an der Diskussion; eine Präsentation (nicht mehr als 20 min. referieren, Gestaltung der ganzen Sitzung; Besprechung in der Woche vor dem Termin ist obligatorisch); formulieren von Fragen zum Text zu zwei Sitzungen, die bis Freitag vor der Sitzung in Moodle einzustellen sind; Hausarbeit (40.000 Zeichen mit Leerzeichen ~ 17 Seiten; Abgabe der Hausarbeit bis Ende der vorlesungsfreien Zeit). Benotung: Referat (50%), Hausarbeit (50%).

Literatur:

- Abolafia, Mitchel Y. (1998): Markets as Cultures: An Ethnographic Approach. In: Michel Callon (Hrsg.), The Laws of the Markets. Oxford: Blackwell, S. 69-85.
- Beckert, Jens (2007): Die soziale Ordnung von Märkten. In: Jens Beckert/Rainer Diaz-Bone/Heiner Ganßmann (Hrsg.), Märkte als soziale Strukturen. S. 43-62.
- Beckert, Jens (2009): Wirtschaftssoziologie als Gesellschaftstheorie. In: Zeitschrift für Soziologie, Jg. 38, H. 3, S. 182-197.
- Beckert, Jens/Patrick Aspers (2008): Märkte. In: Andrea Maurer (Hrsg.), Handbuch der Wirtschaftssoziologie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 225-246.
- Beckert, Jens/Natalia Besedovsy (2009): Die Wirtschaft als Thema der Soziologie. Zur Entwicklung wirtschaftssoziologischer Forschung in Deutschland und den USA. In: Jens Beckert/Christoph Deutschmann (Hrsg.), Wirtschaftssoziologie. KZfSS Sonderheft 49. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 22-42.

- Bourdieu, Pierre (2005): Principles of an Economic Anthropology. In: Neil J. Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.), *Handbook of Economic Sociology*. Princeton/Oxford: Princeton University Press, S. 75-89.
- Bröckling, Ulrich (2000): Totale Mobilmachung. Menschenführung im Qualitäts- und Selbstmanagement. In: Ders. (Hrsg.), *Gouvernementalität der Gegenwart. Studien zur Ökonomisierung des Sozialen*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 131-167.
- Callon, Michel (1998): Introduction: The embeddedness of economic markets in economics. In: Michel Callon (Hrsg.), *The Laws of the Markets*. Oxford: Blackwell, S. 1-57.
- Carruthers, Bruce/Sarah Babb (2000): Networks in the Economy. In: Bruce Carruthers/Sarah Babb (Hrsg.), *Economy/Society. Markets, Meanings, and Social Structure*. Thousand Oaks: Pine Forge Press, S. 45-69.
- Chiapello, Ève (2010): Die Konstruktion der Wirtschaft durch das Rechnungswesen. In: Rainer Diaz-Bone/Gertraude Krell (Hrsg.), *Diskurs und Ökonomie. Diskursanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 125-149.
- Clegg, Stewart R. (2003): Managing Organizational Futures in a Changing World of Power/Knowledge. In: Haridimos Tsoukas/Christian Knudsen (Hrsg.), *The Oxford Handbook of Organization Theory*. Oxford: Oxford University Press, S. 536-567.
- Convert, Bernard/Johan Heilbron (2007): Where Did the New Economic Sociology Come From. In: *Theory and Society*, Jg. 36, H. 1, S. 31-54.
- Deetz, Stanley (2007): Disciplinary Power, Conflict Suppression and Human Resources Management. In: Mats Alvesson/Hugh Willmott (Hrsg.), *Studying Management Critically*. London/Thousand Oaks/New Delhi/Singapore: Sage, S. 23-45.
- Diaz-Bone, Rainer (2009): Économie des Conventions. In: Jens Beckert/Christoph Deutschmann (Hrsg.), *Wirtschaftssoziologie. KZfSS Sonderheft 49*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 176-193.
- DiMaggio, Paul J./Walter W. Powell (1983): Das "stahlharte Gehäuse" neu betrachtet: Institutioneller Isomorphismus und kollektive Rationalität in organisationalen Feldern. In: Hans-Peter Müller/Steffen Sigmund (Hrsg.), *Zeitgenössische amerikanische Soziologie*. Opladen: Leske + Budrich, S. 47-172.
- Dobbin, Frank (Hrsg.) (2004): *The new Economic Sociology. A Reader*. Princeton/Oxford: Princeton University Press.
- Eymard-Duvernay, Francois (2010): Konventionalistische Ansätze in der Unternehmensforschung. In: *Trivium*, Jg. 5-2010, trivium.revues.org/index3561.html.
- Fligstein, Neil (2001): *The Architecture of Markets. An Economic Sociology of Twenty-First-Century Capitalist Societies*. Princeton/Oxford: Princeton University Press.
- Fourcade, Marion (2006): The Construction of a Global Profession: The Transnationalization of Economics. In: *American Journal of Sociology*, Jg. 112, H. 1, S. 145-94.
- Fourcade, Marion (2007): Theories of Markets and Theories of Societies. In: *American Behavioral Scientist*, Jg. 50, S. 1015-1034.
- Fourcade, Marion (2011): Price and Prejudice: On Economics, and the Enchantment/Disenchantment of Nature. In: Jens Beckert/Patrick Aspers (Hrsg.), *The Worth of Goods. Valuation and Pricing in the Economy*. Oxford: Oxford University Press, S.
- Fourcade, Marion/Kieran Healey (2007): Moral Views of Market Society. In: *Annual Review of Sociology*, Jg. 33, S. 285-311.
- Granovetter, Mark (2000[1985]): Ökonomisches Handeln und soziale Struktur: Das Problem der Einbettung. In: Hans-Peter Müller/Steffen Sigmund (Hrsg.), *Zeitgenössische amerikanische Soziologie*. Opladen: Leske + Budrich, S. 175-207.
- Guillén, Mauro F./Randall Collins/Paula England/Marshall Meyer (Hrsg.) (2002): *The New Economic Sociology. Developments in an Emerging Field*. New York: Russell Sage Foundation.
- Hall, Peter A. (1993): Policy Paradigms, Social Learning and the State: The Case of Economic Policymaking in Britain. In: *Comparative Politics*, Jg. 25, H. 3, S. 275-296.
- Hall, Peter A./Daniel W. Gingerich (2004): "Spielarten des Kapitalismus" und institutionelle Komplementaritäten in der Makroökonomie - Eine empirische Analyse. In: *Berliner Journal für Soziologie*, Jg. 14, H. 1, S. 5-32.
- Hall, Peter A./David Soskice (2001): *Varieties of Capitalism*. Oxford: Oxford University Press.
- Hall, Peter A./Kathleen Thelen (2009): Institutional Change in Varieties of Capitalism. In: *Socio-Economic Review*, Jg. 7, S. 7-34.
- Hartmann, Michael (2009): Die transnationale Klasse - Mythos oder Realität? In: *Soziale Welt*, Jg. 60, H. 3, S. 285-304.
- Kalthoff, Herbert (2004): Finanzwirtschaftliche Praxis und Wirtschaftstheorie. Skizze einer Soziologie ökonomischen Wissens. In: *Zeitschrift für Soziologie*, Jg. 33, S. 154-175.
- Kalthoff, Herbert (2009): Finanzsoziologie: Social Studies of Finance. Zur neuen Soziologie ökonomischen Wissens. In: Jens Beckert/Christoph Deutschmann (Hrsg.), *Wirtschaftssoziologie. KZfSS Sonderheft 49*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 266-287.
- Knorr Cetina, Karin (2009): What is a Financial Market? In: Jens Beckert/Christoph Deutschmann (Hrsg.), *Wirtschaftssoziologie. KZfSS Sonderheft 49*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 326-343.
- Knorr Cetina, Karin/Urs Brügger (2005): Globale Mikrostrukturen der Weltgesellschaft. Die virtuellen Gesellschaften von Finanzmärkten. In: Paul Windolf (Hrsg.), *Finanzmarkt-Kapitalismus: Analysen zum Wandel von Produktionsregimen. Sonderheft 45/2005 der KZfSS*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 145-171.
- Kraemer, Klaus (1997): Das Geld. In: Klaus Kraemer (Hrsg.), *Markt der Gesellschaft: zu einer soziologischen Theorie der Marktvergesellschaftung*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 137-155.
- Leifer, Eric M./Harrison C. White (2004): A Structural Approach to Markets. In: Frank Dobbin (Hrsg.), *The New Economic Sociology. A Reader*. Princeton/Oxford: Princeton University Press, S. 302-324.
- MacKenzie, Donald/Yuval Millo (2003): Constructing a Market, Performing Theory: The Historical Sociology of a Financial Derivates Exchange. In: *American Journal of Sociology*, Jg. 109, H. 107-145.
- McKinlay, Alan/Ken Starkey (1998): The "Velvet Grip": Managing Managers in the Modern Corporation. In: Dies. (Hrsg.), *Foucault, Management and Organization Theory. From Panopticon to Technologies of Self*. London/Thousand Oaks/New Delhi: Sage, S. 111-125.
- Mense-Petermann, Ursula/Matthias Klemm (2009): Der "Globalmanager" als neuer Managertypus? Eine Fallstudie zu Transnationalisierungsprozessen im Management. In: *Zeitschrift für Soziologie*, Jg. 38, H. 6, S. 477-493.
- Meyer, John W./Brian Rowan (1991 [1977]): Institutionalized Organizations: Formal Structures as Myth and Ceremony. In: Walter W. Powell/Paul J. DiMaggio (Hrsg.), *The New Institutionalism in Organizational Analysis*. Chicago/London: University of Chicago Press, S. 41-62.

- Mikl-Horke, Gertraude (2011): Historische Soziologie - Sozioökonomie - Wirtschaftssoziologie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Miller, Peter (1998): The margins of accounting. In: Michel Callon (Hrsg.), *The Laws of the Markets*. Oxford: Blackwell, S. 174-93.
- Miller, Peter/Nicolas Rose (1990): Governing Economic Life. In: *Economy and Society*, Jg. 19, H. 1, S. 1-31.
- Miller, Peter/Nicolas Rose (1995): Production, Identity, and Democracy. In: *Theory and Society*, Jg. 24, S. 427-467.
- Mützel, Sophie (2008): Netzwerke in der Wirtschaftssoziologie. In: Andrea Maurer (Hrsg.), *Handbuch der Wirtschaftssoziologie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 185-206.
- Pohlmann, Markus (2009): Globale ökonomische Eliten? Eine Globalisierungsthese auf dem Prüfstand der Empirie. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Jg. 61, H. 4.
- Pohlmann, Markus/Stefan Bär (2009): Grenzenlose Karrieren? Hochqualifiziertes Personal und Top-Führungskräfte in Ökonomie und Medizin. In: *Österreichische Zeitschrift für Soziologie*, Jg. 34, H. 4, S. 13-40.
- Power, Michael (1994): The Audit Society. In: Anthony G. Hopwood/Peter Miller (Hrsg.), *Accounting as Social and Institutional Practice*. Cambridge: Cambridge University Press, S. 299-316.
- Rose, Nicolas (1993): Government, Authority and Expertise in Advanced Liberalism. In: *Economy and Society*, Jg. 22, H. 3, S. 283-299.
- Salais, Robert (2007): 'Ökonomie der Konventionen' - mit einer Anwendung auf die Arbeitswelt. In: Jens Beckert/Rainer Diaz-Bone/Heiner Ganßmann (Hrsg.), *Märkte als soziale Strukturen*. Frankfurt am Main/New York: Campus, S. 95-112.
- Schimank, Uwe (2009): Die Moderne: Eine funktional differenzierte kapitalistische Gesellschaft. In: *Berliner Journal für Soziologie*, Jg. 19, H. 3, S. 327-351.
- Swedberg, Richard/Victor Nee (Hrsg.) (2005): *The Economic Sociology of Capitalism*. Princeton: Princeton University Press.
- Smelser, Neil J./Richard Swedberg (Hrsg.) (2005): *Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press.
- Swedberg, Richard (2009): *Grundlagen der Wirtschaftssoziologie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- White, Harrison C. (1981): Where do Markets come from In: *American Journal of Sociology*, Jg. 87, S. 517-547.
- Williamson, Oliver E. (2002): The Theory of the Firm as Gouvernance Structure: From Choice to Contract. In: *Journal of Economic Perspectives*, Jg. 16, H. 3, S. 171-195.
- Zelizer, Viviana (2000): Die Farben des Geldes. Vielfalt der Märkte, Vielfalt der Kulturen. In: *Berliner Journal für Soziologie*, Jg. 10, H. 3, S. 315-332.