

Dipl. Soz.wiss. Christian Schmidt-Wellenburg  
LS Allg. Soz., Universität Potsdam,  
Sprechstunde: Di, 16-17; Raum 3.07.3.21  
cschmidtw@uni-potsdam.de

**BA-Seminar „Einführung in die Wirtschaftssoziologie“**  
Raum, 3.06.S 23, Mo 16-18

17.10.2016 **Konstituierende Sitzung**

24.10.2016 Grundkonzepte  
**Arbeitsteilung, Ausbeutung und Warenfetisch**  
Smith 1978: 1-19; 368-371  
Marx 1970: 80-91  
zusätzlich: Marx 1965: 85-98

31.10.2016 **entfällt**

07.11.2016 **Rationalität, Berufsethik und Unternehmertum**  
Weber 1980:31-53  
Weber 1988  
zusätzlich: Schumpeter 1997: 88-139

14.11.2016 **Geldwesen und Lebensstil**  
Simmel 1983  
zusätzlich: Deutschmann 2000

21.11.2016 **Entstehen der Marktgesellschaft**  
Polanyi 1977: 71-112

28.11.2016 **Einbettung ökonomischen Handelns in soziale Strukturen**  
Granovetter 2000  
zusätzlich: Caruthers/Babb 2000

05.12.2016 Schlaglichter  
**Markt und Moral**  
Zelizer 1978  
zusätzlich: Beckert 2012

12.12.2016 **Marktinstitutionen und Interessenpolitik**  
Fligstein 2011: 39-77  
zusätzlich: Fligstein 2010: 33-61

19.-30.12.2016 **akademische Weihnachtsferien**

02.01.2017 **Performativität der Ökonomie in Markt und Unternehmen**  
Garcia-Parpet 2007  
zusätzlich: Chiapello 2010

09.01.2017 **Der neue Geist des Kapitalismus**  
Boltanski/Chiapello 2001  
zusätzlich: Bröckling 2005

16.01.2017 **Governing the Economy**  
Miller/Rose 1990

23.01.2017 **Finanzmärkte als globale Mikrostrukturen**  
Knorr Cetina/Brügger 2005  
zusätzlich: Abolafia 1998

30.01.2017 **Finanzmarktkapitalismus**  
Dörre 2009a  
zusätzlich: Dörre 2009b

06.02.2017 **Abschlusssitzung**

**Scheinanforderungen für den Erwerb von 6LP**

Teilnahme; lesen der Texte zur jeweiligen Sitzung; Beteiligung an der Diskussion; eine Präsentation (nicht mehr als 20 min. referieren, Gestaltung der ganzen Sitzung; Besprechung in der Woche vor dem Termin ist obligatorisch); formulieren von Fragen zum Text zu zwei Sitzungen, die bis Freitag vor der Sitzung in Moodle einzustellen sind; Hausarbeit (40.000 Zeichen mit Leerzeichen ~ 17 Seiten; Abgabe der Hausarbeit bis Ende der vorlesungsfreien Zeit). Benotung: Referat (50%), Hausarbeit (50%).

## Literatur:

- Abolafia, Mitchel Y. (1998): Markets as Cultures: An Ethnographic Approach. In: Michel Callon (Hrsg.), *The Laws of the Markets*. Oxford: Blackwell, S. 69-85.
- Beckert, Jens (2007): Die soziale Ordnung von Märkten. In: Jens Beckert/Rainer Diaz-Bone/Heiner Ganßmann (Hrsg.), *Märkte als soziale Strukturen*. S. 43-62.
- Beckert, Jens (2007): The great Transformation of Embeddedness. Karl Polanyi and the New Economic Sociology. In: MPIfG Discussion Paper, H. 07/1,
- Beckert, Jens (2009): Wirtschaftssoziologie als Gesellschaftstheorie. In: *Zeitschrift für Soziologie*, Jg. 38, H. 3, S. 182-197.
- Beckert, Jens (2012): Die sittliche Einbettung der Wirtschaft. Von der Effizienz- und Differenzierungstheorie zu einer Theorie wirtschaftlicher Felder. In: *Berliner Journal für Soziologie*, Jg. 22, H. 2, S. 247-266.
- Beckert, Jens/Christoph Deutschmann (Hrsg.) (2009): *Wirtschaftssoziologie*. KZfSS Sonderheft 49. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Beckert, Jens/Rainer Diaz-Bone/Heiner Ganßmann (Hrsg.) (2007): *Märkte als soziale Strukturen*. Frankfurt am Main/New York: Campus.
- Boltanski, Luc & Chiapello, Ève (2001): Die Rolle der Kritik in der Dynamik des Kapitalismus und der normative Wandel. In: *Berliner Journal für Soziologie*, Jg. 11, H. 1, S. 459-477.
- Boltanski, Luc & Chiapello, Ève (2003 [1999]): *Der neue Geist des Kapitalismus*. Konstanz: Universitätsverlag Konstanz.
- Bourdieu, Pierre (1998): *Der Einzige und sein Eigenheim*. Schriften zur Politik und Kultur 3. Hamburg: VSA-Verlag.
- Bourdieu, Pierre (2005): Principles of an Economic Anthropology. In: Neil J. Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.), *Handbook of Economic Sociology*. Princeton/Oxford: Princeton University Press, S. 75-89.
- Bröckling, Ulrich (2005): Projektwelten. Anatomie einer Gesellschaftsform. In: *Leviathan*, Jg. 33, H. 3, S. 364-383.
- Bröckling, Ulrich (2007): *Das unternehmerische Selbst*. Soziologie einer Subjektivierungsform. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Callon, Michel (1998): Introduction: The embeddedness of economic markets in economics. In: Michel Callon (Hrsg.), *The Laws of the Markets*. Oxford: Blackwell, S. 1-57.
- Carruthers, Bruce/Sarah Babb (2000): Networks in the Economy. In: Bruce Carruthers/Sarah Babb (Hrsg.), *Economy/Society. Markets, Meanings, and Social Structure*. Thousand Oaks: Pine Forge Press, S. 45-69.
- Chiapello, Ève (2010): Die Konstruktion der Wirtschaft durch das Rechnungswesen. In: Rainer Diaz-Bone/Gertraude Krell (Hrsg.), *Diskurs und Ökonomie*. Diskursanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 125-149.
- Convert, Bernard/Johan Heilbron (2007): Where Did the New Economic Sociology Come From. In: *Theory and Society*, Jg. 36, H. 1, S. 31-54.
- Deutschmann, Christoph (2000): Geld als 'absolutes' Mittel. Zur Aktualität von Simmels Geldtheorie. In: *Berliner Journal für Soziologie*, Jg. 10, H. 3, S. 301-313.
- Diaz-Bone, Rainer (2015): *Die 'Economie des conventions'*. Grundlagen und Entwicklungen der neuen französischen Wirtschaftssoziologie. Wiesbaden: Springer VS.
- Dobbin, Frank (Hrsg.) (2004): *The new Economic Sociology. A Reader*. Princeton/Oxford: Princeton University Press.
- Dörre, Klaus (2009a): Die neue Landnahme. Dynamiken und Grenzen des Finanzmarktkapitalismus. In: Klaus Dörre, Stephan Lessenich & Hartmut Rosa (Hrsg.), *Soziologie - Kapitalismus - Kritik. Eine Debatte*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 21-86.
- Dörre, Klaus (2009b): Landnahme, sozialer Konflikt, Alternativen -- (mehr als) eine Replik. In: Klaus Dörre, Stephan Lessenich & Hartmut Rosa (Hrsg.), *Soziologie - Kapitalismus - Kritik. Eine Debatte*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 245-264.
- Dörre, Klaus & Brinkmann, Ulrich (2005): Finanzmarkt-Kapitalismus: Triebkraft eines flexiblen Produktionsmodells? In: Paul Windolf (Hrsg.), *Finanzmarkt-Kapitalismus: Analysen zum Wandel von Produktionsregimen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 85-116.
- Eymard-Duverney, Francois (2010): Konventionalistische Ansätze in der Unternehmensforschung. In: *Trivium*, Jg. 5-2010, [trivium.revues.org/index3561.html](http://trivium.revues.org/index3561.html).
- Fligstein, Neil (2011): *Die Architektur der Märkte*. Wiesbaden: Springer VS.
- Fligstein, Neil (2010): *Euroclash: The EU, European Identity and the future of Europe*. Oxford: Oxford University Press.
- Fourcade, Marion (2011): Price and Prejudice: On Economics, and the Enchantment/Disenchantment of Nature. In: Jens Beckert/Patrick Aspers (Hrsg.), *The Worth of Goods. Valuation and Pricing in the Economy*. Oxford: Oxford University Press, S.
- Fourcade, Marion/Kieran Healey (2007): Moral Views of Market Society. In: *Annual Review of Sociology*, Jg. 33, S. 285-311.
- Garcia-Parpet, Marie-France (2007): The Social Construction of a Perfect Market: The Strawberry Auction at Fontaines-en-Sologne. In: Donald MacKenzie, Fabian Muniesa & Lucia Siu (Hrsg.), *Do economists make markets? On the performativity of economics*. Princeton: Princeton University Press, S. 20-53.
- Granovetter, Mark (2000[1985]): Ökonomisches Handeln und soziale Strukturen: Das Problem der Einbettung. In: Hans-Peter Müller/Steffen Sigmund (Hrsg.), *Zeitgenössische amerikanische Soziologie*. Opladen: Leske + Budrich, S. 175-207.
- Guillén, Mauro F./Randall Collins/Paula England/Marshall Meyer (Hrsg.) (2002): *The New Economic Sociology. Developments in an Emerging Field*. New York: Russell Sage Foundation.
- Hedtke, Reinhold (2014): *Wirtschaftssoziologie. Eine Einführung*. Konstanz/München: UVK/Lucius.
- Immerthal, Lars (2007): *Der Unternehmer. Zum Wandel von Ethos und Strategie des Unternehmertums im Ausgang der Moderne*. München: Wilhelm Fink.
- Junge, Matthias (2009): *Georg Simmel kompakt*. Bielefeld: transcript.
- Kalthoff, Herbert (2004): Finanzwirtschaftliche Praxis und Wirtschaftstheorie. Skizze einer Soziologie ökonomischen Wissens. In: *Zeitschrift für Soziologie*, Jg. 33, S. 154-175.
- Kalthoff, Herbert (2009): Finanzsoziologie: Social Studies of Finance. Zur neuen Soziologie ökonomischen Wissens. In: Jens Beckert/Christoph Deutschmann (Hrsg.), *Wirtschaftssoziologie*. KZfSS Sonderheft 49. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 266-287.
- Knorr Cetina, Karin (2009): What is a Financial Market? In: Jens Beckert/Christoph Deutschmann (Hrsg.), *Wirtschaftssoziologie*. KZfSS Sonderheft 49. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 326-343.

- Knorr Cetina, Karin/Urs Brügger (2005): Globale Mikrostrukturen der Weltgesellschaft. Die virtuellen Gesellschaften von Finanzmärkten. In: Paul Windolf (Hrsg.), *Finanzmarkt-Kapitalismus: Analysen zum Wandel von Produktionsregimen*. Sonderheft 45/2005 der KZfSS. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 145-171.
- Kraemer, Klaus (1997): Das Geld. In: Klaus Kraemer (Hrsg.), *Markt der Gesellschaft: zu einer soziologischen Theorie der Marktvergesellschaftung*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 137-155.
- Lamla, Jörg (2010): Wirtschaftssoziologie. In: Georg Kneer & Markus Schroer (Hrsg.), *Handbuch Spezielle Soziologien*. Wiesbaden: Springer VS, S. 663-684.
- Leifer, Eric M./Harrison C. White (2004): A Structural Approach to Markets. In: Frank Dobbin (Hrsg.), *The New Economic Sociology. A Reader*. Princeton/Oxford: Princeton University Press, S. 302-324.
- Marx, Karl (1965 [1867]): Das Kapital. Marx Engels Werke. Berlin: Dietz Verlag.
- Marx, Karl (1970 [1863-1865]): Die kapitalistische Produktion ist Produktion und Reproduktion des spezifisch kapitalistischen Produktionsverhältnisses. In: Karl Marx (Hrsg.), *Resultate des unmittelbaren Produktionsprozesses*, Archiv sozialistische Literatur 17. Frankfurt a.M.: Verlag Neue Kritik, S. 80-91.
- MacKenzie, Donald/Yuval Millo (2003): Constructing a Market, Performing Theory: The Historical Sociology of a Financial Derivates Exchange. In: *American Journal of Sociology*, Jg. 109, H. 107-145.
- McKinlay, Alan/Ken Starkey (1998): The "Velvet Grip": Managing Managers in the Modern Corporation. In: Dies. (Hrsg.), *Foucault, Management and Organization Theory. From Panopticon to Technologies of Self*. London/Thousand Oaks/New Delhi: Sage, S. 111-125.
- Maurer, Andrea (Hrsg.) (2008): *Handbuch Wirtschaftssoziologie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Maurer, Andrea (Hrsg.) (2010): *Wirtschaftssoziologie nach Max Weber*. Wiesbaden: Springer VS.
- Maurer, Andrea/Gertraude Mikl-Horke (2015): *Wirtschaftssoziologie*. Baden-Baden: Nomos.
- Mense-Petermann, Ursula/Matthias Klemm (2009): Der "Globalmanager" als neuer Managertypus? Eine Fallstudie zu Transnationalisierungsprozessen im Management. In: *Zeitschrift für Soziologie*, Jg. 38, H. 6, S. 477-493.
- Miller, Peter/Nicolas Rose (1990): Governing Economic Life. In: *Economy and Society*, Jg. 19, H. 1, S. 1-31.
- Mützel, Sophie (2008): Netzwerke in der Wirtschaftssoziologie. In: Andrea Maurer (Hrsg.), *Handbuch der Wirtschaftssoziologie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 185-206.
- Pohlmann, Markus (2009): Globale ökonomische Eliten? Eine Globalisierungsthese auf dem Prüfstand der Empirie. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Jg. 61, H. 4.
- Polanyi, Karl (1977 [1944]): *The Great Transformation. Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen*. Wien: Europa Verlag.
- Rose, Nicolas (1993): Government, Authority and Expertise in Advanced Liberalism. In: *Economy and Society*, Jg. 22, H. 3, S. 283-299.
- Rose, Nicolas (1993): Government, Authority and Expertise in Advanced Liberalism. In: *Economy and Society*, Jg. 22, H. 3, S. 283-299.
- Simmel, Georg (1983 [1896]): Das Geld in der modernen Kultur. In: Georg Simmel (Hrsg.), *Schriften zur Soziologie. Eine Auswahl*. Hrsg. und eingeleitet von Heinz-Jürgen Dahme und Otthein Rammstedt. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, S. 78-94.
- Schumpeter, A. Joseph (1997 [1934]): *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung*. Berlin: Duncker & Humblot.
- Swedberg, Richard/Victor Nee (Hrsg.) (2005): *The Economic Sociology of Capitalism*. Princeton: Princeton University Press.
- Smelser, Neil J./Richard Swedberg (Hrsg.) (2005): *Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press.
- Smith, Adam (1978): *Der Wohlstand der Nationen*. München: dtv.
- Swedberg, Richard (2009): *Grundlagen der Wirtschaftssoziologie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Swedberg, Richard (2010): Die Bedeutung der Weber'schen Kategorien für die Wirtschaftssoziologie. In: Andrea Maurer (Hrsg.), *Wirtschaftssoziologie nach Max Weber*. Wiesbaden: Springer VS, S. 21-39.
- Weber, Max (1980 [1921]): *Wirtschaft und Gesellschaft: Grundriß der verstehenden Soziologie*. Besorgt von Johannes Winkelmann. 5. Auflage. Studienausgabe. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Weber, Max (1988 [1920]): Vorbemerkung. In: Ders. (Hrsg.), *Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie*. Bd. 1. Tübingen: Mohr Siebeck, S. 1-16.
- Windolf, Paul (2005): Was ist Finanzmarkt-Kapitalismus. In: Ders. (Hrsg.), *Finanzmarkt-Kapitalismus: Analysen zum Wandel von Produktionsregimen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 20-57.
- Zelizer, Viviana (1978): Human Values and the Market: The Case of Life Insurance and Death in 19th-Century America. In: *American Journal of Sociology*, Jg. 84, H. 3, S. 591-610.
- Zelizer, Viviana (2004 [1987]): Pricing the Priceless Child: The changing Social Value of Children. In: Frank Dobbin (Hrsg.), *The New Economic Sociology. A Reader*. Princeton: Princeton University Press, S. 135-161.
- Zelizer, Viviana (2000): Die Farben des Geldes. Vielfalt der Märkte, Vielfalt der Kulturen. In: *Berliner Journal für Soziologie*, Jg. 10, H. 3, S. 315-332.