

**Erste Satzung zur Änderung der
fachspezifischen Studien- und Prü-
fungsordnung für das Zwei-Fächer-
Bachelorstudium im
Fach Betriebswirtschaftslehre
an der Universität Potsdam**

Vom 10. Dezember 2014

Der Fakultätsrat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Potsdam hat auf der Grundlage der §§ 19 Abs. 1 und 2, 22 sowie 72 Abs. 2 Nr. 2 des Brandenburgischen Hochschulgesetzes vom 28. April 2014 (GVBl.I/14, [Nr. 18], in Verbindung mit § 3 Abs. 2 der Verordnung über die Gestaltung von Prüfungsordnungen zur Gewährleistung der Gleichwertigkeit von Studium, Prüfungen und Abschlüssen vom 7. Juni 2007 (GVBl. II/07 S. 134), zuletzt geändert durch Verordnung vom 15. Juni 2010 (GVBl.II/10, [Nr. 33]), und mit Art. 14 Abs. 1 Nr. 2 der Grundordnung der Universität Potsdam (GrundO) vom 17. Dezember 2009 (AmBek. UP Nr. 4/2010 S. 60) in der Fassung der Zweiten Satzung zur Änderung der Grundordnung der Universität Potsdam (GrundO) vom 21. Mai 2014 (AmBek. UP Nr. 9/2014 S. 449) und § 1 Abs. 2 der Neufassung der allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für die nicht lehramtsbezogenen Bachelor- und Masterstudiengänge an der Universität Potsdam vom 30. Januar 2013 (BAMA-O) (AmBek. UP Nr. 3/2013 S. 35) am 10. Dezember 2014 folgende Änderungssatzung beschlossen:¹

Artikel 1

Die fachspezifische Ordnung für das Zwei-Fächer-Bachelorstudium im Studiengang Betriebswirtschaftslehre an der Universität Potsdam vom 13. November 2013 (AmBek. UP Nr. 17/2014 S. 1280), wird wie folgt geändert:

1. Das Modul B.BM.BWL200 „Einführung in Organisation, Führung, Personal“ wird durch das Modul B.BM.BWL200 „Einführung in Führung, Organisation und Personal“ ersetzt.
2. Das Modul B.VM.BWL210 „Organisationsmanagement“ wird durch das Modul B.VM.BWL 210 „Organisation und Unternehmensführung“ ersetzt.
3. Das Modul B.VM.BWL220 „Personalmanagement“ wird durch das Modul B.VM.BWL220 „Organizational Behavior & Human Resource Management“ ersetzt.

4. Das Modul B.SK.BWL110 „Wissenschaftliche Methodik der Betriebswirtschaftslehre“ wird geändert und durch die Modulbeschreibung in der Anlage dieser Ordnung ersetzt.

5. In § 6 Abs. (1) Buchstabe C) Vertiefung wird ein zusätzliches Wahlpflichtmodul mit der Bezeichnung „Fachspezifisches Auslandsmodul in BWL I“ im Umfang von 6 LP aufgenommen.

6. In § 6 Abs. (4) Buchstabe B) Vertiefung wird ein zusätzliches Wahlpflichtmodul mit der Bezeichnung „Fachspezifisches Auslandsmodul in BWL I“ im Umfang von 6 LP aufgenommen.

7. Die grafische Darstellung der Module in § 6 Abs. 1 wird durch die folgende Grafik ersetzt.

A) Orientierung und Basiswissen (54 LP)	
Pflichtmodule (54 LP)	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6 LP
Buchführung	6 LP
Einführung in Führung, Organisation und Personal	6 LP
Einführung in das Marketing	6 LP
Jahresabschluss	6 LP
Unternehmerisches Denken und Gründung	6 LP
Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung	6 LP
Investition	6 LP
Finanzierung	6 LP
B) Fachnahe Methoden (18 LP)	
Pflichtmodule (12 LP)	
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	6 LP
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I	6 LP
Wahlpflichtmodul (6 LP) Es ist ein Modul zu wählen.	
Statistik	6 LP
Grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung	6 LP
C) Vertiefung (6 LP)	
Wahlpflichtmodul (6 LP)	
Es ist ein Vertiefungsmodul zu wählen.	
Organisation und Unternehmensführung	6 LP
Organizational Behavior & Human Resource Management	6 LP
Marketing Management I	6 LP
Marketing Management II	6 LP
Controlling	6 LP
Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor	6 LP
Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung	6 LP
Steuern	6 LP
Nachhaltiges Innovationsmanagement	6 LP
Unternehmensgründung	6 LP
Public Management 1	6 LP
Public Management 2	6 LP
Bankmanagement	6 LP
Finanzmanagement	6 LP

¹ Genehmigt durch den Präsidenten der Universität Potsdam am 24. Februar 2015.

Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung	6 LP
Geschäftsprozessmanagement	6 LP
Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie	6 LP
Fachspezifisches Auslandsmodul in BWL I*	6 LP
D) Schlüsselkompetenzen (30 LP)	
Akademische Grundkompetenzen (12 LP)	
Pflichtmodule (12 LP)	
Wissenschaftliche Methodik der Betriebswirtschaftslehre	6 LP
Bachelorprojekt	6 LP
Berufsfeldspezifische Kompetenzen (18 LP)	
Wahlpflichtmodule (18 LP)	
Aus dem Angebot von Studiumplus sind Module im Umfang von mindestens 12 LP bzw. maximal 18 LP zu belegen. Empfohlen werden ein mehrwöchiges Berufspraktikum oder die Module Fremdsprache I und Fremdsprache II (vor allem der Erwerb von Englischkenntnissen auf dem Niveau C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens bzw. auf dem Niveau von UNICert III wird empfohlen). Alternativ zu einem Studiumplus-Modul können Studierende auch ein weiteres Wahlpflichtmodul im Umfang von 6 LP aus dem Vertiefungsbereich C absolvieren.	
E) Bachelorarbeit (12 LP)	
Bachelorarbeit	12 LP
Insgesamt	120 LP

8. Die grafische Darstellung der Module in § 6 Abs. 4 wird durch die folgende Grafik ersetzt.

A) Orientierung und Basiswissen (48 LP)	
Pflichtmodule (12 LP)	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6 LP
Buchführung	6 LP
Wahlpflichtmodule (36 LP) Es sind sechs Module zu wählen	
Einführung in Führung, Organisation und Personal	6 LP
Einführung in das Marketing	6 LP
Jahresabschluss	6 LP
Unternehmerisches Denken und Gründung	6 LP
Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung	6 LP
Investition	6 LP
Finanzierung	6 LP
B) Vertiefung (12 LP)	
Wahlpflichtmodule (12 LP)	
Es sind zwei Module zu wählen.	
Organisation und Unternehmensführung	6 LP
Organizational Behavior & Human Resource Management	6 LP
Marketing Management I	6 LP
Marketing Management II	6 LP
Controlling	6 LP
Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor	6 LP
Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung	6 LP
Steuern	6 LP

Nachhaltiges Innovationsmanagement	6 LP
Unternehmensgründung	6 LP
Public Management 1	6 LP
Public Management 2	6 LP
Bankmanagement	6 LP
Finanzmanagement	6 LP
Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung	6 LP
Geschäftsprozessmanagement	6 LP
Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie	6 LP
Fachspezifisches Auslandsmodul in BWL I*	6 LP
Insgesamt	60 LP

* Dieses Modul ist nur für Studierende mit einem Auslandssemester wählbar.

9. Die in der Anlage I befindlichen exemplarischen Studienverlaufspläne Variante I und Variante II werden durch die in der Anlage dieser Satzung befindlichen exemplarischen Studienverlaufspläne ersetzt.

10. In § 9 Auslandsaufenthalt wird folgender Satz ergänzt: Weiter wird empfohlen das fachspezifische Auslandsmodul (Fachspezifisches Auslandsmodul in BWL I) zu belegen. Das fachspezifische Auslandsmodul ist ausschließlich für Studierende die Lehrveranstaltungen an einer ausländischen Hochschule besuchen wählbar. Zwischen der bzw. dem Studierenden und dem gemäß Abs. 3 BAMA-O zuständigen Prüfungsausschuss ist ein Learning Agreement abzuschließen.

Artikel 2

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Potsdam in Kraft.

Anlage Exemplarischer Studienverlaufspläne: **BWL im Erstfach**

Nr.	Modulbezeichnung	Fachsemester						Σ LP
		1. Wi Se	2. So- Se	3. Wi Se	4. So- Se	5. Wi Se	6. So- Se	
A) Orientierung und Basiswissen (54 LP)								
Pflichtmodule (54 LP)								
B.BM.BWL110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6						6
B.BM.BWL120	Buchführung	6						6
B.BM.BWL200	Einführung in Führung, Organisation und Personal		6					6
B.BM.BWL300	Einführung in das Marketing			6				6
B.BM.BWL400	Jahresabschluss				6			6
B.BM.BWL500	Unternehmerisches Denken und Gründung				6			6
B.BM.BWL600	Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung		6					6
B.BM.BWL710	Investition*						6	6
B.BM.BWL720	Finanzierung		6					6
<i>Verteilung LP</i>		12	18	6	12	0	6	54
B) Fachnahe Methoden (18 LP)								
Pflichtmodule (12 LP)								
B.BM.BWL800	Einführung in die Wirtschaftsinformatik					6		6
B.BM.MAT110	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I			6				6
Wahlpflichtmodul (6 LP). Es ist ein Modul zu wählen.								
B.BM.VWL410	Statistik				6			6
B.BM.SOZ910	Grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung**			<6>				6
C) Vertiefung (6 LP)								
Wahlpflichtmodul (6 LP) Es ist ein Modul zu wählen								
B.VM.BWL210	Organisation und Unternehmensführung						<6>	6
B.VM.BWL220	Organizational Behavior & Human Resource Management					<6>		6
B.VM.BWL310	Marketing Management I					<6>		6
B.VM.BWL320	Marketing Management II						<6>	6
B.VM.BWL410	Controlling						<6>	6
B.VM.BWL420	Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor						<6>	6
B.VM.BWL430	Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung					<6>		6
B.VM.BWL440	Steuern					<6>		6
B.VM.BWL510	Nachhaltiges Innovationsmanagement					<6>		6
B.VM.BWL520	Unternehmensgründung					<6>		6
B.VM.BWL610	Public Management 1						<6>	6
B.VM.BWL620	Public Management 2					<6>		6
B.VM.BWL710	Bankmanagement						<6>	6
B.VM.BWL720	Finanzmanagement					<6>		6
B.VM.BWL810	Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung					<6>		6
B.VM.BWL820	Geschäftsprozessmanagement					<6>		6
B.VM.BWL900	Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie						<6>	6
B.AM.BWL141	Fachspezifisches Auslandsmodul in BWL I***					<6>		6
<i>Vertiefung - Verteilung LP</i>		0	0	0	0	0	6	6

Nr.	Modulbezeichnung	Fachsemester						Σ LP
		1. Wi Se	2. So- Se	3. Wi Se	4. So- Se	5. Wi Se	6. So- Se	
D) Schlüsselkompetenzen (30 LP)								
Akademische Grundkompetenzen (12 LP)								
Pflichtmodule (12 LP)								
B.SK.BWL110	Wissenschaftliche Methodik der Betriebswirtschaftslehre	6						6
B.SK.BWL120	Bachelorprojekt					6		6
Berufsfeldspezifische Kompetenzen (18 LP)								
Wahlpflichtmodule (18 LP)								
Aus dem Angebot von Studiumplus sind Module im Umfang von mindestens 12 LP bzw. maximal 18 LP zu belegen. Empfohlen werden ein mehrwöchiges Berufspraktikum oder die Module Fremdsprache I und Fremdsprache II. Alternativ zu einem Studiumplus-Modul können Studierende auch ein weiteres Wahlpflichtmodul im Umfang von 6 LP aus dem Vertiefungsbereich C absolvieren.				6		6	6	18
E) Bachelorarbeit (12 LP)								
Bachelorarbeit							12	
Summe Erstfach BWL		12	18	12	18	12	24	90
Summe LP Zweitfach		12	12	12	12	12	0	60
Summe LP Schlüsselkompetenzen		6	0	6	0	6	6	30
Gesamt		30	30	30	30	30	30	180

- * Das Modul „Investition“ kann auch im 2. oder 4. Semester belegt werden. In diesem Fall muss der Studienverlaufsplan angepasst werden.
- ** Das Modul „Grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung“ wird in jedem Wintersemester angeboten und kann alternativ zum Modul „Statistik“ belegt werden. Es sei darauf hingewiesen, dass bei Wahl des Moduls „Grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung“ eine Anpassung des Studienverlaufsplans erforderlich ist.
- *** Dieses Modul ist nur für Studierende mit einem Auslandssemester wählbar.

Exemplarischer Studienverlaufspläne: BWL im Zweifach

Nr.	Modulbezeichnung	Fachsemester						Σ LP
		1. Wi Se	2. So- Se	3. Wi Se	4. So- Se	5. Wi Se	6. So- Se	
A) Orientierung und Basiswissen (48 LP)								
Pflichtmodule (12 LP)								
B.BM.BWL110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6						6
B.BM.BWL120	Buchführung	6						6
Wahlpflichtmodule (36 LP) Es sind sechs Module zu wählen.								
B.BM.BWL200	Einführung in Führung, Organisation und Personal		<6>		<6>		<6>	6
B.BM.BWL300	Einführung in das Marketing			<6>				6
B.BM.BWL400	Jahresabschluss		<6>		<6>		<6>	6
B.BM.BWL500	Unternehmerisches Denken und Gründung		<6>		<6>		<6>	6
B.BM.BWL600	Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung		<6>					6
B.BM.BWL710	Investition		<6>		<6>		<6>	6
B.BM.BWL720	Finanzierung		<6>		<6>		<6>	6
<i>Verteilung LP</i>		12	12	6	12	0	6	54
C) Vertiefung (12 LP)								
Wahlpflichtmodule (12 LP) Es sind zwei Module zu wählen.								
B.VM.BWL210	Organisation und Unternehmensführung						<6>	6
B.VM.BWL220	Organizational Behavior & Human Resource Management					<6>		6
B.VM.BWL310	Marketing Management I					<6>		6
B.VM.BWL320	Marketing Management II						<6>	6
B.VM.BWL410	Controlling						<6>	6
B.VM.BWL420	Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor						<6>	6
B.VM.BWL430	Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung					<6>		6
B.VM.BWL440	Steuern					<6>		6
B.VM.BWL510	Nachhaltiges Innovationsmanagement					<6>		6
B.VM.BWL520	Unternehmensgründung					<6>		6
B.VM.BWL610	Public Management 1						<6>	6
B.VM.BWL620	Public Management 2					<6>		6
B.VM.BWL710	Bankmanagement						<6>	6
B.VM.BWL720	Finanzmanagement					<6>		6
B.VM.BWL810	Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung					<6>		6
B.VM.BWL820	Geschäftsprozessmanagement					<6>		6
B.VM.BWL900	Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie						<6>	6
B.AM.BWL141	Fachspezifisches Auslandsmodul in BWL I*					<6>		6
<i>Vertiefung - Verteilung LP</i>		0	0	0	0	6	6	6
Summe LP Zweifach BWL		12	12	6	12	6	12	60
Summe Erstfach		12	12	18	12	18	18	90
Summe LP Schlüsselkompetenzen		6	6	6	6	6	-	30
Gesamt		30	30	30	30	30	30	180

* Dieses Modul ist nur für Studierende mit einem Auslandssemester wählbar.

Modulkatalog

Name des Moduls		Modul-Nr.:		Anzahl der Leistungspunkte
Einführung in Führung, Organisation und Personal		B.BM.BWL200		6 LP
Modulart:		Pflichtmodul		
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:		<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die einschlägigen Fachbegriffe sowie die historische Entwicklung der Führungsforschung, - kennen die wichtigsten Führungstheorien, deren jeweilige Stärken und Schwächen sowie deren konkrete Anwendungsmöglichkeiten, - sind in der Lage, organisationale Phänomene unter Rückgriff auf Führungstheorien zu beschreiben und zu analysieren sowie sinnvolle Interventionen vorzuschlagen und zu begründen, - verstehen die grundlegenden Handlungsmöglichkeiten im Bereich Strategie und Organisationsgestaltung, - kennen die zentralen Handlungsfelder des Personalmanagements und sind in der Lage, die Teilfunktionen des Personalmanagements in einem ganzheitlichen Zusammenhang zu betrachten, - können Wissen im Bereich Personalmanagement auf konkrete Praxissituationen anwenden, - sind in der Lage, individuell und im Team konkrete Problemstellungen zu bearbeiten, eigenständig Lösungen zu entwickeln und die Ergebnisse im Plenum zu präsentieren. 		
Modulprüfung (Anzahl, Form, Umfang):		1 Klausur (60 Minuten)		
Selbstlernzeit (in h):		150		
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Modulprüfung (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Abschluss des Moduls	Für die Zulassung zur Modulprüfung	
Vorlesung*	2	keine	keine	keine
Übung	2	keine	1) Bearbeitung von Aufgaben (z.B. Fallstudien) 2) 5 Versuchspersonenstunden	keine
Häufigkeit des Angebots:		einmal jährlich (im SoSe)		
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		keine		
Anbietende Lehreinheit(en):		Wirtschaftswissenschaften (BWL)		

* Es wird dringend empfohlen, Vorlesung und Übung zusammen zu belegen.

Name des Moduls		Modul-Nr.:		Anzahl der Leistungspunkte
Organisation und Unternehmensführung		B.VM.BWL210		6 LP
Modulart:	Wahlpflichtmodul			
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die wichtigsten Organisationstheorien, - verstehen das Vorgehen der Strukturierung von Aufgaben in Organisationen (organisationale Strukturgestaltung), - kennen die wichtigsten Ansätze zur Integration von Individuum und Organisation, - verfügen über ein vertieftes Verständnis von emergenten Prozessen in Organisationen (z.B. Organisationskultur, Mikropolitik), - verstehen die zentralen Modelle und Handlungsmöglichkeiten im Zusammenhang mit organisationalem Wandel und Lernen, - beherrschen die Grundbegriffe und Zielsetzungen der strategischen Planung, - verstehen die Durchführung von Umwelt- und Unternehmensanalysen im Kontext der strategischen Planung, - sind in der Lage, strategische Optionen zu entwickeln und miteinander zu vergleichen, - denken in übergeordneten Zusammenhängen und ziehen eigene Schlüsse hinsichtlich verschiedener Konzepte der Organisationsgestaltung und Unternehmensführung, - können Wissen im Bereich Organisation und Unternehmensführung auf konkrete Praxissituationen anwenden. 			
Modulprüfung (Anzahl, Form, Umfang):	1 Klausur (90 Minuten)			
Selbstlernzeit (in h):	120			
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Modulteilprüfung (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Abschluss des Moduls	Für die Zulassung zur Modulprüfung	
Vorlesung*	2	keine	keine	keine
Übung	2	keine	Bearbeitung von Aufgaben (z.B. Fallstudien)	keine
Häufigkeit des Angebots:		einmal jährlich (im SoSe)		
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		Der erfolgreiche Abschluss des Moduls „Einführung in Führung, Organisation und Personal“ (B.BM.BWL200) wird dringend empfohlen.		
Anbietende Lehrinheit(en):		Wirtschaftswissenschaften (BWL)		

* Es wird dringend empfohlen, Vorlesung und Übung zusammen zu belegen.

Name des Moduls		Modul-Nr.:	Anzahl der Leistungspunkte	
Organizational Behavior & Human Resource Management		B.VM.BWL220	6 LP	
Modulart:	Wahlpflichtmodul			
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - verfügen über vertieftes Fachwissen und Kenntnisse der zentralen Themen des Fachgebiets Organizational Behavior (z.B. Teamarbeit, Kommunikation und Konflikte in Organisationen; Motivation; Arbeitszufriedenheit, Stress und Work-Life-Balance), - verfügen über vertieftes Fachwissen und Kenntnisse der zentralen Themen des Fachgebiets Human Resource Management (z.B. Personalauswahl, Personalentwicklung, Personalbeurteilung, Personalvergütung), - können Wissen aus den Bereichen Organizational Behavior & Human Resource Management auf konkrete Praxissituationen anwenden, - sind in der Lage, individuell und im Team konkrete Problemstellungen zu bearbeiten, eigenständig Lösungen zu entwickeln und die Ergebnisse im Plenum zu präsentieren, - haben die Fähigkeit, in übergeordneten Zusammenhängen zu denken und eigene Schlüsse zu ziehen. 			
Modulprüfung (Anzahl, Form, Umfang):	1 Klausur (90 Minuten)			
Selbstlernzeit (in h):	120			
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Modulteilprüfung (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Abschluss des Moduls	Für die Zulassung zur Modulprüfung	
Vorlesung*	2	keine	keine	keine
Übung	2	keine	Bearbeitung von Aufgaben (z.B. Fallstudien)	keine
Häufigkeit des Angebots:		einmal jährlich (im WiSe)		
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		Der erfolgreiche Abschluss des Moduls „Einführung in Führung, Organisation und Personal“ (B.BM.BWL200) wird dringend empfohlen.		
Anbietende Lehrinheit(en):		Wirtschaftswissenschaften (BWL)		

* Es wird dringend empfohlen, Vorlesung und Übung zusammen zu belegen.

Name des Moduls		Modul-Nr.:		Anzahl der Leistungspunkte		
Fachspezifisches Auslandsmodul in BWL I		B.AM.BWL141		6 LP		
Modulart:		Wahlpflichtmodul				
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:		<p>Das Auslandsstudium hat zum Ziel, dass Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> - andere Kulturen und Menschen kennen lernen und interkulturelle Kompetenzen erwerben, - ihre fachlichen und methodischen Kompetenzen ausbauen, - neue Erfahrungen sammeln und ein anderes Bildungssystem kennen lernen, - sich persönlich weiterentwickeln und selbständiger sowie selbstbewusster werden, - ihre Fremdsprachenkenntnisse verbessern, - internationale Kontakte knüpfen und Netzwerke aufbauen. <p>Das fachspezifische Auslandsmodul in BWL I vermittelt vertiefendes Fachwissen und Methodenkompetenzen in einem Bereich der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisationsforschung, Personalmanagement, Marketing, Controlling/Kosten- und Leistungsrechnung, Wirtschaftsprüfung, Rechnungslegung, Steuern, Innovationsmanagement, Gründung, Public Management, Finanzmanagement, Bankmanagement, Wirtschaftsinformatik, Unternehmensführung und Investition.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen und verstehen die Bedeutung der verschiedenen Bereiche und Themengebiete der BWL, - beherrschen die grundlegenden Konzepte, Modelle und Theorien der BWL und sind in der Lage, diese in verschiedenen Bereichen der BWL zu reflektieren und anzuwenden. <p><i>Durchführung</i> Bei einem Auslandsaufenthalt muss vor Antritt beim Prüfungsausschuss ein Learning Agreement über die zu erbringenden Leistungen im Umfang von 6 LP eingereicht und genehmigt werden. Aus dem Learning Agreement muss hervorgehen, für welche im Ausland geplanten Studienleistungen eine Anerkennung angestrebt wird.</p> <p>Nach Genehmigung des Learning Agreements durch den Prüfungsausschuss kann die Belegung des Moduls über das Campusmanagementsystem erfolgen.</p>				
		Modulprüfung (Anzahl, Form, Umfang):			Die an der Hochschule im Ausland erbrachten Prüfungs- und Studienleistungen.	
		Selbstlernzeit (in h):			Die Selbstlernzeit richtet sich nach Art und Umfang der im Ausland belegten Kurse.	
		Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Modulteilprüfung (Anzahl, Form, Umfang)
				Für den Abschluss des Moduls	Für die Zulassung zur Modulprüfung	
Lehrformen und Kontaktzeit richten sich nach der im Ausland gewählten Hochschule		keine	keine	keine		
Häufigkeit des Angebots:		jedes Semester (im SoSe und WiSe)				
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		Das Modul ist nur für Studierende wählbar, die ein Semester an einer Hochschule im Ausland studieren. Vor dem Auslandsaufenthalt muss ein Learning Agreement abgeschlossen werden.				
Anbietende Lehreinheit(en):		Hochschule im Ausland				

Schlüsselkompetenzen

Name des Moduls		Modul-Nr.:	Anzahl der Leistungspunkt	
Wissenschaftliche Methodik der Betriebswirtschaftslehre		B.SK.BWL110	6 LP	
Modulart:	Pflichtmodul			
Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen die Grundlagen der Wissenschaftstheorie und des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine konkrete Fragestellung mit wissenschaftlichen Methoden zu untersuchen, - können die Qualität von Studien und wissenschaftlichen Veröffentlichungen beurteilen, - kennen die wichtigsten Ansätze der empirischen Forschung, deren jeweilige Vor- und Nachteile und Einsatzmöglichkeiten, - verstehen die Logik des Experimentierens und sind in der Lage, eine Fragestellung experimentell zu untersuchen, - haben durch die aktive Teilnahme an empirischen Studien Erfahrungen als Versuchsteilnehmer gesammelt sowie durch die Mitarbeit an der Auswertung dieser Studien Kenntnisse zur praktischen Durchführung von empirischer Forschung erworben. 			
Modulprüfung (Anzahl, Form, Umfang):	1 Klausur (45 Minuten) [unbenotet] <i>oder</i> Bearbeitung von Aufgaben (3-5 Seiten) [unbenotet] <i>oder</i> Präsentation (ca. 15 Minuten) [unbenotet]			
Selbstlernzeit (in h):	120			
Veranstaltungen (Lehrformen)	Kontaktzeit (in SWS)	Prüfungsnebenleistungen (Anzahl, Form, Umfang)		Modulteilprüfung (Anzahl, Form, Umfang)
		Für den Abschluss des Moduls	Für die Zulassung zur Modulprüfung	
Übung	2	keine	1) Bearbeitung von Aufgaben 2) 5 Versuchspersonenstunden	keine
Tutorium	1	keine	Bearbeitung von Aufgaben	keine
Häufigkeit des Angebots:		einmal im Jahr (im WiSe)		
Voraussetzung für die Teilnahme am Modul:		keine		
Anbietende Lehrereinheit(en):		Wirtschaftswissenschaften (BWL)		