



## Universität Potsdam

### Öffentliche Stellenausschreibung

Die 1991 gegründete Universität Potsdam ist die größte des Landes Brandenburg. Sie ist eine der am schönsten gelegenen akademischen Einrichtungen Deutschlands, entwickelt sich zu einer Adresse moderner Forschung und Lehre sowie eines verstärkten Technologie- und Wissenstransfers und verfügt über eine serviceorientierte Verwaltung. An ihren drei Standorten, Am Neuen Palais, Babelsberg und Golm, studieren derzeit etwa 21.000 junge Leute in fünf Fakultäten. Die Universität Potsdam hat ca. 2.300 Beschäftigte.

Im **Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Universität Potsdam** ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle

#### **Online-Redakteur/in**

Entgeltgruppe 12 TV-Länder (Tarifgebiet Ost)

**Kenn-Nr.: 03/2012**

mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 40 Wochenstunden zunächst für ein Jahr zu besetzen. Die Stelle ist nach § 14 Abs. 2 TzBfG sachgrundlos befristet.

Das Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist verantwortlich für die Information, Kommunikation und Präsentation der Universität Potsdam nach innen und außen. Wir berichten in verschiedenen Publikationen über aktuelle Forschungsergebnisse, über hochschulpolitische Themen sowie die Studienmöglichkeiten an der Uni Potsdam. Darüber hinaus organisieren, realisieren und unterstützen wir die Vorbereitung akademischer und kulturell-künstlerischer Veranstaltungen an der Hochschule.

#### **Aufgabenbereich:**

- Unterstützung bei der täglichen Pressearbeit und bei der Redaktion, Pflege und Weiterentwicklung des Online-Auftritts,
- inhaltliche und technische Redaktion der zentralen Internetseiten der Universität Potsdam,
- Erstellung und Realisierung der Konzeptionen von Online-Inhalten und Marketing-Strategien,
- Betreuung von Content-Lieferanten und externen Redakteuren und Redigierung des entsprechenden Text- und Bildmaterials,
- online-gerechte Entwicklung bzw. Überarbeitung von Themen und Texten,
- Unterstützung des Team in bereichsübergreifenden Projekten und bei aktuellen Online-Themen, wie z.B. Social Media,
- Betreuung der Überarbeitung der zentralen Internetseiten und Koordination der Weiterentwicklung des Internetauftritts.

#### **Anforderungen:**

- abgeschlossenes Studium, vorzugsweise in den Geistes- oder Sozialwissenschaften und erste Erfahrungen in der Arbeit mit Online-Medien, in der Webentwicklung und der webgerechten Texterstellung,
- Erfahrungen im Umgang mit sozialen Netzwerken und beim Einsatz von Content-Management-Systemen, vorzugsweise mit Typo3 sowie mit allen gängigen Office-Anwendungen und Grafikprogramme,
- hohe Kommunikationsfähigkeit
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Informationen zur Universität Potsdam finden Sie im Internet unter <http://www.uni-potsdam.de>. Für nähere Informationen zur Ausschreibung steht Ihnen Frau Mangelsdorf, Tel.: (0331) 977- 1474, Email: [presse@uni-potsdam.de](mailto:presse@uni-potsdam.de).

Die Universität Potsdam strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen an und fordert entsprechend qualifizierte Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Bei gleicher Eignung werden Bewerberinnen und Bewerber mit Schwerbehinderung bevorzugt berücksichtigt.

**Bewerbungen richten Sie bitte unter Angabe der Kenn-Nr. 03/2012 bis zum 08.02.2012 an das Dezernat für Personal- und Rechtsangelegenheiten der Universität Potsdam, Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam oder per Email an [bewerbung@uni-potsdam.de](mailto:bewerbung@uni-potsdam.de).**

Potsdam, 18.01.2012