

# Zwei-Fächer Bachelor Betriebswirtschaftslehre (StO 2014)

## Studienverlaufspläne

### Studienverlaufspläne: BWL im Erstfach

Nr.	Modulbezeichnung	Fachsemester						Σ LP
		1. WiSe	2. SoSe	3. WiSe	4. SoSe	5. WiSe	6. SoSe	
<b>A) Orientierung und Basiswissen (54 LP)</b>								
<b>Pflichtmodule (54 LP)</b>								
B.BM.BWL110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6						6
B.BM.BWL120	Buchführung	6						6
B.BM.BWL200	Einführung in Führung, Organisation und Personal		6					6
B.BM.BWL300	Einführung in das Marketing			6				6
B.BM.BWL400	Jahresabschluss				6			6
B.BM.BWL500	Unternehmerisches Denken und Gründung				6			6
B.BM.BWL600	Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung		6					6
B.BM.BWL710	Investition*						6	6
B.BM.BWL720	Finanzierung		6					6
<b>B) Fachnahe Methoden (18 LP)</b>								
<b>Pflichtmodule (12 LP)</b>								
B.BM.BWL800	Einführung in die Wirtschaftsinformatik					6		6
B.BM.MAT110	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1			6				6
<b>Wahlpflichtmodul (6 LP). Es ist ein Modul zu wählen.</b>								
B.BM.VWL410	Statistik				6			6
B.BM.SOZ910	Grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung**			<6>				6
<b>C) Vertiefung (6 LP)</b>								
<b>Wahlpflichtmodul (6 LP) Es ist ein Modul zu wählen</b>								
B.VM.BWL210	Organisation und Unternehmensführung						<6>	6
B.VM.BWL220	Organizational Behavior & Human Resource Management					<6>		6
B.VM.BWL310	Marketing Management I					<6>		6
B.VM.BWL320	Marketing Management II						<6>	6
B.VM.BWL410	Controlling						<6>	6
B.VM.BWL420	Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor						<6>	6
B.VM.BWL430	Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung					<6>		6
B.VM.BWL440	Steuern					<6>		6
B.VM.BWL510	Nachhaltiges Innovationsmanagement					<6>		6
B.VM.BWL520	Unternehmensgründung					<6>		6
B.VM.BWL610	Public Management 1						<6>	6
B.VM.BWL620	Public Management 2					<6>		6
B.VM.BWL710	Bankmanagement						<6>	6
B.VM.BWL720	Finanzmanagement					<6>		6
B.VM.BWL810	Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung					<6>		6
B.VM.BWL820	Geschäftsprozessmanagement					<6>		6
B.VM.BWL900	Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie						<6>	6
B.AM.BWL141	Fachspezifisches Auslandsmodul in BWL I					<6>		6

Nr.	Modulbezeichnung	Fachsemester						$\Sigma$ LP
		1. WiSe	2. SoSe	3. WiSe	4. SoSe	5. WiSe	6. SoSe	
<b>D) Schlüsselkompetenzen (30 LP)</b>								
<b>Akademische Grundkompetenzen (12 LP)</b>								
<b>Pflichtmodule (12 LP)</b>								
B.SK.BWL110	Wissenschaftliche Methodik der Betriebswirtschaftslehre	6						6
B.SK.BWL120	Bachelorprojekt					6		6
<b>Berufsfeldspezifische Kompetenzen (18 LP)</b>								
<b>Wahlpflichtmodule (18 LP)</b>								
Aus dem Angebot von Studiumplus sind Module im Umfang von mindestens 12 LP bzw. maximal 18 LP zu belegen. Empfohlen werden ein mehrwöchiges Berufspraktikum oder die Module Fremdsprache I und Fremdsprache II. Alternativ zu einem Studiumplus-Modul können Studierende auch ein weiteres Wahlpflichtmodul im Umfang von 6 LP aus dem Vertiefungsbereich C absolvieren.				6		6	6	18
<b>E) Bachelorarbeit (12 LP)</b>								
Bachelorarbeit							12	
<b>Summe Erstfach BWL</b>		12	18	12	18	12	24	90
<b>Summe LP Zweitfach</b>		12	12	12	12	12	0	60
<b>Summe LP Schlüsselkompetenzen</b>		6	0	6	0	6	6	30
<b>Gesamt</b>		30	30	30	30	30	30	180

\* Das Modul „Investition“ kann auch im 2. oder 4. Semester belegt werden. In diesem Fall muss der Studienverlaufsplan angepasst werden.

\*\* Das Modul „Grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung“ wird in jedem Wintersemester angeboten und kann alternativ zum Modul „Statistik“ belegt werden. Es sei darauf hingewiesen, dass bei Wahl des Moduls „Grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung“ eine Anpassung des Studienverlaufsplans erforderlich ist.

\*\*\* Dieses Modul ist nur für Studierende mit einem Auslandsemester wählbar.

**BWL im Zweifach**

Nr.	Modulbezeichnung	Fachsemester						Σ LP
		1. WiSe	2. SoSe	3. WiSe	4. SoSe	5. WiSe	6. SoSe	
<b>A) Orientierung und Basiswissen (48 LP)</b>								
<b>Pflichtmodule (12 LP)</b>								
B.BM.BWL110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6						6
B.BM.BWL120	Buchführung	6						6
<b>Wahlpflichtmodule (36 LP)</b> Es sind sechs Module zu wählen.								
B.BM.BWL200	Einführung in Führung, Organisation und Personal		<6>		<6>		<6>	6
B.BM.BWL300	Einführung in das Marketing			<6>				6
B.BM.BWL400	Jahresabschluss		<6>		<6>		<6>	6
B.BM.BWL500	Unternehmerisches Denken und Gründung		<6>		<6>		<6>	6
B.BM.BWL600	Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung		<6>					6
B.BM.BWL710	Investition		<6>		<6>		<6>	6
B.BM.BWL720	Finanzierung		<6>		<6>		<6>	6
<i>Verteilung LP</i>		12	12	6	12	0	6	54
<b>C) Vertiefung (12 LP)</b>								
<b>Wahlpflichtmodule (12 LP)</b> Es sind zwei Module zu wählen.								
B.VM.BWL210	Organisation und Unternehmensführung						<6>	6
B.VM.BWL220	Organizational Behavior & Human Resource Management					<6>		6
B.VM.BWL310	Marketing Management I					<6>		6
B.VM.BWL320	Marketing Management II						<6>	6
B.VM.BWL410	Controlling						<6>	6
B.VM.BWL420	Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor						<6>	6
B.VM.BWL430	Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung					<6>		6
B.VM.BWL440	Steuern					<6>		6
B.VM.BWL510	Nachhaltiges Innovationsmanagement					<6>		6
B.VM.BWL520	Unternehmensgründung					<6>		6
B.VM.BWL610	Public Management 1						<6>	6
B.VM.BWL620	Public Management 2					<6>		6
B.VM.BWL710	Bankmanagement						<6>	6
B.VM.BWL720	Finanzmanagement					<6>		6
B.VM.BWL810	Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung					<6>		6
B.VM.BWL820	Geschäftsprozessmanagement					<6>		6
B.VM.BWL900	Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie						<6>	6
B.AM.BWL141	Fachspezifisches Auslandsmodul in BWL I*					<6>		6
<i>Vertiefung - Verteilung LP</i>		0	0	0	0	6	6	6
<b>Summe LP Zweifach BWL</b>		12	12	6	12	6	12	60
<b>Summe Erstfach</b>		12	12	18	12	18	18	90
<b>Summe LP Schlüsselkompetenzen</b>		6	6	6	6	6	-	30
<b>Gesamt</b>		30	30	30	30	30	30	180

\* Dieses Modul ist nur für Studierende mit einem Auslandssemester wählbar.