

Master Betriebswirtschaftslehre (StO 2016)

Studienverlaufspläne

Master Betriebswirtschaftslehre (Beginn im Wintersemester)					
Semester	Module				Σ LP
4. Sem. (SoSe)	Masterarbeit (27 LP)				27
3. Sem. (WiSe)	Masterbereich I (Modul 3) (9 LP)*	Masterbereich II (Modul 3) (9 LP)	Ergänzungsbereich (Modul 2) (9 LP)**	Research Seminar ¹ (Modul 1) (6 LP)	33
2. Sem. (SoSe)	Masterbereich I (Modul 2) (9 LP)	Masterbereich II (Modul 2) (9 LP)*	Ergänzungsbereich (Modul 1) (9 LP)**	Research Seminar ¹ (Modul 2) (6 LP)	33
1. Sem. (WiSe)	Advanced Methods (9 LP)	Masterbereich I (Modul 1) (9 LP)	Masterbereich II (Modul 1) (9 LP)		27

* *Oder* Ergänzungsbereich (Modul 2) (9 LP)

** *Oder* Masterbereich (9 LP)

¹ Research Seminar zum jeweiligen Masterbereich.

Master Betriebswirtschaftslehre (Beginn im Sommersemester)					
Semester	Module				Σ LP
4. Sem. (WiSe)	Masterarbeit (27 LP)				27
3. Sem. (SoSe)	Masterbereich I (Modul 3) (9 LP)*	Masterbereich II (Modul 3) (9 LP)	Ergänzungsbereich (Modul 2) (9 LP)**	Research Seminar ¹ (Modul 1) (6 LP)	33
2. Sem. (WiSe)	Masterbereich I (Modul 2) (9 LP)	Masterbereich II (Modul 2) (9 LP)*	Research Seminar ¹ (Modul 2) (6 LP)	Advanced Methods (9 LP)	33
1. Sem. (SeSe)	Ergänzungsbereich (Modul 1) (9 LP)**	Masterbereich I (Modul 1) (9 LP)	Masterbereich II (Modul 1) (9 LP)		27

* *Oder* Ergänzungsbereich (Modul 2) (9 LP)

** *Oder* Masterbereich (9 LP)

¹ Research Seminar zum jeweiligen Masterbereich

Studienverlaufsplan (Beginn Wintersemester)

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	Fachsemester				Σ LP
		1. WiSe	2. SoSe	3. WiSe	4. SoSe	
A) Forschungsmethoden und Forschungsseminar (21 LP)						
Pflichtmodul (9 LP)						
M.FM.BWL100	Advanced Research Methods	9				9
Wahlpflichtmodule (12 LP) Die forschungsorientierten Seminare dienen der Vertiefung der gewählten Masterbereiche (siehe Bereich B „Spezialisierung“).						
M.FS.BWL110	Research Seminar in Management Science I		<6>	<6>		6
M.FS.BWL120	Research Seminar in Management Science II		<6>	<6>		6
M.FS.BWL200	Lehrforschungsprojekt/Research Project		<12>			12
B) Spezialisierung („Masterbereiche“) (54 LP)						
Der Spezialisierungsbereich besteht aus den folgenden „Masterbereichen“. Es sind zwei Masterbereiche mit je 27 LP zu wählen.						
Marketing Management & Business Development						
M.MB.BWL110	Verhandlungsmanagement		<9>			9
M.MB.BWL120	Strategisches Marketing & Business Development	<9>		<9>		9
M.MB.BWL130	Industriegütermarketing		<9>			9
Führung, Organisation und Personalmanagement						
M.MB.BWL210	Leadership	<9>		<9>		9
M.MB.BWL220	Team Management	<9>		<9>		9
M.MB.BWL230	Human Resource Management		<9>			9
Finanz- und Bankmanagement						
M.MB.BWL310	Innovationen im Asset Management		<9>			9
M.MB.BWL320	Internationales Finanzmanagement	<9>		<9>		9
M.MB.BWL330	Risikomanagement und Banksteuerung	<9>		<9>		9
Innovation Management & Entrepreneurship						
M.MB.BWL410	Innovationsmanagement	<9>		<9>		9
M.MB.BWL420	Entrepreneurship		<9>			9
M.MB.BWL430	Technologiemanagement		<9>			9
Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung						
M.MB.BWL510	Rechnungslegung und Unternehmensanalyse	<9>		<9>		9
M.MB.BWL520	Prüfungsmethodik	<9>		<9>		9
M.MB.BWL530	Rechnungswesen- und Prüfungsforschung		<9>			9
Wirtschaftsinformatik						
M.MB.BWL610	Informations- und Wissensmanagement		<9>			9
M.MB.BWL620	Understanding Social Media with Research		<9>			9
M.MB.BWL630	Mobile and Digital Business	<9>		<9>		9
Public Management						
M.MB.BWL710	Public Management	<9>		<9>		9
M.MB.BWL720	Modernisierung im öffentlichen Sektor		<9>			9
M.MB.BWL730	Public Management Projekt	<9>		<9>		9

Steuern						
M.MB.BWL810	Unternehmenssteuern und indirekte Steuern	<9>		<9>		9
M.MB.BWL820	Internationales Steuerrecht und Steuerbilanzen		<9>			9
M.MB.BWL830	Steuergestaltung und Transaktionsbesteuerung	<9>		<9>		9
Controlling						
M.MB.BWL910	Unternehmensführung und Controllingkonzepte	<9>		<9>		9
M.MB.BWL920	Integriertes Controllinginstrumentarium		<9>			9
M.MB.BWL930	Sanierung, Restrukturierung und Wertsteigerungsmanagement	<9>		<9>		9
C) Ergänzungsbereich (18 LP)						
Im Ergänzungsbereich sind zwei Module mit je 9 LP zu belegen.						
Die Studierenden können maximal zwei weitere Module aus dem Spezialisierungsbereich B belegen. Allerdings können nur Module gewählt werden, die nicht einem der gewählten Masterbereiche zugeordnet sind.		<9>	<9>	<9>		18
M.EB.BWL110	Management wissens- und kompetenzintensiver Dienstleistungen in Expertenorganisationen		<9>			9
M.EB.BWL120	Nachhaltige Strategieberatung	<9>		<9>		9
MA-B-300	Advanced Microeconometrics	<9>		<9>		9
MA-B-100	Advanced Microeconomics		<9>			9
MA-B-200	Advanced Macroeconomics	<9>		<9>		9
M.EB.BWL130	Electronic Government		<9>			9
M.EB.BWL210	Interdisziplinäre Studien	<9>	<9>	<9>		9
M.EB.BWL220	Methoden des Managements betrieblicher Anwendungssysteme	<9>		<9>		9
M.AM.BWL110	Auslandsmodul I			<9>		9
M.AM.BWL120	Auslandsmodul II			<9>		9
M.EB.BWL310	Business & Management Studies	<9>	<9>	<9>		9
D) Masterarbeit (27 LP)						
	Masterarbeit				27	27
Summe		27	33	33	27	120

LP = Leistungspunkte, WiSe = Wintersemester, SoSe = Sommersemester, < > = Wahlpflichtmodul

Studienverlaufsplan (Beginn Sommersemester)

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	Fachsemester				Σ LP
		1. SoSe	2. WiSe	3. SoSe	4. WiSe	
A) Forschungsmethoden und Forschungsseminar (21 LP)						
Pflichtmodul (9 LP)						
M.FM.BWL100	Advanced Research Methods		9			9
Wahlpflichtmodule (12 LP) Die forschungsorientierten Seminare dienen der Vertiefung der gewählten Masterbereiche (siehe Bereich B „Spezialisierung“).						
M.FS.BWL110	Research Seminar in Management Science I		<6>	<6>		6
M.FS.BWL120	Research Seminar in Management Science II		<6>	<6>		6
M.FS.BWL200	Lehrforschungsprojekt/Research Project		<12>			12
B) Spezialisierung („Masterbereiche“) (54 LP)						
Der Spezialisierungsbereich besteht aus den folgenden „Masterbereichen“. Es sind zwei Masterbereiche mit je 27 LP zu wählen. Die Masterbereiche „Business Information Systems“ und „Electronic Government“ können nicht miteinander kombiniert werden.						
Marketing Management & Business Development						
M.MB.BWL110	Verhandlungsmanagement	<9>		<9>		9
M.MB.BWL120	Strategisches Marketing & Business Development		<9>			9
M.MB.BWL130	Industriegütermarketing	<9>		<9>		9
Führung, Organisation und Personalmanagement						
M.MB.BWL210	Leadership		<9>			9
M.MB.BWL220	Team Management		<9>			9
M.MB.BWL230	Human Resource Management	<9>		<9>		9
Finanz- und Bankmanagement						
M.MB.BWL310	Innovationen im Asset Management	<9>		<9>		9
M.MB.BWL320	Internationales Finanzmanagement		<9>			9
M.MB.BWL330	Risikomanagement und Banksteuerung		<9>			9
Innovation Management & Entrepreneurship						
M.MB.BWL410	Innovationsmanagement		<9>			9
M.MB.BWL420	Entrepreneurship	<9>		<9>		9
M.MB.BWL430	Technologiemanagement	<9>		<9>		9
Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung						
M.MB.BWL510	Rechnungslegung und Unternehmensanalyse		<9>			9
M.MB.BWL520	Prüfungsmethodik		<9>			9
M.MB.BWL530	Rechnungswesen- und Prüfungsforschung	<9>		<9>		9
Wirtschaftsinformatik						
M.MB.BWL610	Informations- und Wissensmanagement	<9>		<9>		9
M.MB.BWL620	Understanding Social Media with Research	<9>		<9>		9
M.MB.BWL630	Mobile and Digital Business		<9>			9
Public Management						
M.MB.BWL710	Public Management		<9>			9
M.MB.BWL720	Modernisierung im öffentlichen Sektor	<9>		<9>		9
M.MB.BWL730	Public Management Projekt	<9>		<9>		9
Steuern						
M.MB.BWL810	Unternehmenssteuern und indirekte Steuern		<9>			9
M.MB.BWL820	Internationales Steuerrecht und Steuerbilanzen	<9>		<9>		9
M.MB.BWL830	Steuergestaltung und Transaktionsbesteuerung		<9>			9

Controlling						
M.MB.BWL910	Unternehmensführung und Controllingkonzepte		<9>			9
M.MB.BWL920	Integriertes Controllinginstrumentarium	<9>		<9>		9
M.MB.BWL930	Sanierung, Restrukturierung und Wertsteigerungsmanagement		<9>			9
C) Ergänzungsbereich (18 LP)						
Im Ergänzungsbereich sind zwei Module mit je 9 LP zu belegen.						
Die Studierenden können max. zwei weitere Module aus dem Spezialisierungsbereich B belegen. Allerdings können nur Module gewählt werden, die nicht einem der gewählten Masterbereiche zugeordnet sind.		<9>	<9>	<9>		18
M.EB.BWL110	Management wissens- und kompetenzintensiver Dienstleistungen in Expertenorganisationen	<9>		<9>		9
M.EB.BWL120	Nachhaltige Strategieberatung		<9>			9
MA-B-300	Advanced Microeconometrics		<9>			9
MA-B-100	Advanced Microeconomics	<9>		<9>		9
MA-B-200	Advanced Macroeconomics		<9>			9
M.EB.BWL130	Electronic Government	<9>		<9>		9
M.EB.BWL210	Interdisziplinäre Studien	<9>	<9>	<9>		9
M.EB.BWL220	Methoden des Managements betrieblicher Anwendungssysteme		<9>			9
M.AM.BWL110	Auslandsmodul I			<9>		9
M.AM.BWL120	Auslandsmodul II			<9>		9
M.EB.BWL310	Business & Management Studies	<9>	<9>	<9>		9
D) Masterarbeit (27 LP)						
	Masterarbeit				27	27
Summe		27	33	33	27	120