

Ein-Fach Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (StO 2015)

Studienverlaufsplan

Nr.	Modulbezeichnung	Fachsemester						Σ LP
		1. WiSe	2. SoSe	3. WiSe	4. SoSe	5. WiSe	6. SoSe	
A) Wirtschaftsinformatik (54 LP)								
1. Grundlagen (Pflichtmodule) (30 LP)								
B.BM.BWL800	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	6						6
B.VM.BWL810	Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung			6				6
B.VM.BWL820	Geschäftsprozessmanagement			6				6
B.BM.WI100	Datenbanken und Informationssysteme		6					6
B.BM.WI200	Mathematik für Wirtschaftsinformatiker	6						6
2. Vertiefung (Pflichtmodule) (12 LP)								
B.VM.WI100	Vertiefung Wirtschaftsinformatik I*				6			6
B.VM.WI200	Vertiefung Wirtschaftsinformatik II*					6		6
3. Bachelorarbeit (12 LP)							12	12
B) Informatik (42 LP)								
1. Grundlagen (Pflichtmodule) (30 LP)								
INF-1010	Grundlagen der Programmierung	6						6
INF-6010	Mentoring und Praxis der Programmierung		6					6
INF-1011	Algorithmen und Datenstrukturen		6					6
INF-1020	Theoretische Grundlagen: Modellierungskonzepte der Informatik			6				6
INF-1060	Software Engineering					6		6
2. Aufbaumodule (Pflichtmodule) (12 LP)								
B.VM.INF300	Vertiefung Software Engineering						6	6
B.VM.INF100	Vertiefung Informatik I					6		6
C) Betriebswirtschaftslehre (48 LP)								
1. Grundlagen I (Pflichtmodule) (36 LP)								
B.BM.BWL110	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6						6
B.BM.BWL120	Buchführung			6				6
B.BM.BWL200	Einführung in Führung, Organisation und Personal		6					6
B.BM.BWL300	Einführung in das Marketing			6				6
B.BM.BWL500	Unternehmerisches Denken und Gründung		6					6
B.BM.BWL600	Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung		6					6
2. Grundlagen II (Wahlpflichtmodul) (6 LP) Es ist ein Modul zu wählen.								
B.BM.BWL710	Investition				<6>			6
B.BM.BWL720	Finanzierung				<6>			6
3. Vertiefung (Wahlpflichtmodul) (6 LP) Es ist ein Modul zu wählen.								
B.VM.BWL210	Organisation und Unternehmensführung				<6>			6
B.VM.BWL220	Organizational Behavior & Human Resource Management					<6>		6
B.VM.BWL310	Marketing Management I					<6>		6

B.VM.BWL410	Controlling				<6>			6
B.VM.BWL510	Nachhaltiges Innovationsmanagement					<6>		6
B.VM.BWL520	Unternehmensgründung					<6>		6
B.VM.BWL610	Public Management I				<6>			6
B.VM.BWL710	Bankmanagement				<6>			6
B.VM.BWL720	Finanzmanagement					<6>		6
B.VM.BWL900	Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie				<6>			6
D) Spezialisierung (6 LP)								
Wahlpflichtmodul (6 LP) Es ist ein Modul im Umfang von 6 LP zu belegen.								
B.VM.INF200	Vertiefung Informatik II					<6>		6
B.VM.WI300	Vertiefung Wirtschaftsinformatik III					<6>		6
B.VM.BWL210 ...900	Ein Modul aus dem Vertiefungsbereich BWL im Umfang von 6 LP.					<6>		6
B.BM.VWL410	Statistik					<6>		6
E) Schlüsselkompetenzen (30 LP)								
Akademische Grundkompetenzen (12 LP)								
Pflichtmodule (12 LP)								
B.SK.WI100	Wissenschaftliche Methodik der Wirtschaftsinformatik (inkl. Selbstreflexion und Planung)	3				3		6
B.SK.WI200	Wirtschaftsinformatik-Projekt**						6	6
Berufsfeldspezifische Kompetenzen (18 LP)								
Pflichtmodule (12 LP)								
B.SK.WI300	IT-Recht				6			6
B.SK.WI400	Praktikum				6			6
Wahlpflichtmodul (6 LP)								
Aus dem Angebot von Studiumplus ist ein Modul im Umfang von 6 LP zu belegen. Das Studiumplus-Modul „Digitale Informationsverarbeitung, Gestaltung und Visualisierung“ kann nicht belegt werden.							6	6
Gesamt		29	32	32	30	27	30	180

* Die Module „Vertiefung Wirtschaftsinformatik I“ und „Vertiefung Wirtschaftsinformatik II“ bauen nicht aufeinander auf und werden in jedem Semester angeboten.

** Das Wirtschaftsinformatik-Projekt wird in jedem Semester angeboten und sollte frühestens ab dem 4. Semester belegt werden.

Modulkürzel:

B = Bachelor

BM = Basismodul, VM = Vertiefungsmodul, SK = Schlüsselkompetenzen, KO = Kolloquium, PM = Praktikumsmodul, AM = Auslandssemester

BWL = Betriebswirtschaftslehre, WI = Wirtschaftsinformatik, INF = Informatik, VWL = Volkswirtschaftslehre