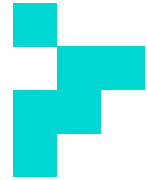
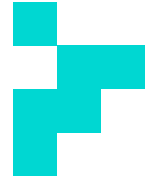


Fallstudie Strategisches Marketing-Management Allgemeines



- Bearbeitung einer Fallstudie zum Thema Strategisches Marketing-Management
- **HINWEIS: Insgesamt darf nur EINE Fallstudie bearbeitet werden entweder MII/B321 oder Int. Marketing-M./B322 oder NUF/B323**
- Gruppenarbeit (zwingend **5 Personen** pro Gruppe)
- Fallstudie wird am **19.05.** in Moodle eingestellt:
(Kurs: Fallstudie Strategisches Marketing-Management/B321
Passwort: krombacher)
- **Anmeldezeitraum** vom **25.05.** bis **31.05.** in Moodle (1 Woche)
- **Anmeldung** über Registrierung im Moodle-Kurs **und** Ausfüllen sowie Hochladen der in Moodle befindlichen Excel-Tabelle zur **selbständigen** Teamanmeldung der zwingend 5 Personen je Team
(Angabe der Namen, Matrikelnummern, E-Mail-Adressen aller 5 Gruppenmitglieder in der Excel-Tabelle und als Titel einen Gruppennamen)
- **Auslosung** von 6 Teams und Bekanntgabe am **02.06.**

Fallstudie Strategisches Marketing-Management Leistungen und Anforderungen



- Selbständige **Bearbeitung** der Fallstudie durch die 6 ausgelosten Teams vom **02.06.** bis **16.06.** (2 Wochen)
- Anfertigung einer kurzen **Lösungsskizze** (Beantwortung **aller** Fragen) im Umfang von insgesamt max. 3 A4-Seiten (Schrift: Arial; Schriftgröße 12; Zeilenabstand: 1,5-zeilig)

Abgabe bis **16.06.** per Mail an Max Beuchel (beuchel@uni-potsdam.de)

Angabe des Gruppennamens, aller 5 Mitgliedernamen, Matrikel, E-Mail-Adressen der Gruppenmitglieder auf der Lösungsskizze

- Jedes 6 der Teams präsentiert je **eine Teilaufgabe** seiner Lösung:
Zuteilung der zu präsentierenden Teilaufgabe am **17.06.** (vormittags)
Abgabe der Kurzpräsentation (als .ppt) am **22.06.** per E-Mail an Max Beuchel (beuchel@uni-potsdam.de)
Kurzpräsentationen am **23.06.** je Team von max. 8 Min. mit anschließender Diskussion

Bearbeitung Fallstudie Bewertung und Ansprechpartner



Bewertung der Lösungsskizze und des Vortrages (inklusive Diskussionsführung) der 6 Teams

Bewertung:

- Note 1,0 und 1,3 = 5 Aktionspunkte
- Note 1,7 und 2,0 = 4 Aktionspunkte
- Note 2,3 und 2,7 = 3 Aktionspunkte
- Note 3,0 und 3,3 = 2 Aktionspunkte
- Note 3,7 und 4,0 = 1 Aktionspunkt

Ansprechpartner: Dipl.-Kfm. Max Beuchel
E-Mail: beuchel@uni-potsdam.de