



InMediasP steht für innovative Gestaltung, Optimierung und Beratung in der Produktentwicklung. Mit umfassender Expertise und fundierten Branchenkenntnissen konzipieren wir maßgeschneiderte IT-Lösungen für namhafte Unternehmen aus den Bereichen Automobil, Maschinenbau, Luftfahrt und Schienenfahrzeuge.

In interessanten Projekten für Industrie und Forschung bündeln wir Expertenwissen in einem harmonischen Umfeld und können so Berge versetzen. Dank einer am Mitarbeiter ausgerichteten Firmenkultur bieten wir Ihnen den optimalen Rahmen für konstruktives und erfolgsorientiertes Arbeiten.

Möchten Sie unseren Erfolg mitgestalten und sich in einer zukunftssträchtigen Branche entwickeln? Bringen Sie sich in einem **4 - 6-monatigen Praktikum** ein und bereichern Sie unser Marketing **ab sofort** an unserem Standort **Hennigsdorf**!

Marketing

Ihre Aufgaben

- Erstellung verschiedenster Marketingunterlagen sowie die Vor- und Nachbereitung von Messen, Workshops und internen Veranstaltungen/Meetings
- Mitarbeit bei der Erstellung von Design-Konzepten und Unterstützung bei der Positionierung mit Außenwirkung
- Erarbeitung und Umsetzung von Werbemaßnahmen und Werbemittel
- Redaktionelle Änderungen und Aktualisierungen der Unternehmenswebseite und Erstellung von Präsentationsmaterial und Schulungsunterlagen
- Unterstützung bei Markt-, Kunden- und Branchenanalysen inkl. deren Pflege und Aktualisierung
- Mitgestaltung bei der Konzeptentwicklung zur Umsetzung und Optimierung von Prozessen im Bereich der Geschäftsentwicklung

Wir bieten

- Einblicke in die Geschäftsprozesse eines mittelständischen IT-Beratungsunternehmens und teamübergreifende Zusammenarbeit
- Abwechslungsreiche Aufgaben und eine kreative Arbeitsatmosphäre in einer offenen Unternehmenskultur
- Individuelle Einarbeitung und Erfahrungsaustausch im Team
- Flexible Arbeitszeiten und attraktive Praktikumsvergütung
- Möglichkeit zur Erstellung der Bachelor-/Master-Arbeit
- Getränke und täglich frisches Obst

Sie bieten

- Ein Studium aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften mit Interesse für Marketing
- Vertrautheit mit den verschiedenen Microsoft-Programmen (Word, Excel, PowerPoint)
- Vorkenntnisse in CorelDraw und Photoshop sind erwünscht
- Stärke in Recherche und Kommunikation sowie Organisationstalent und hohe Internet-Affinität
- Kreative Ideen, strukturierte, selbstständige und qualitätsbewusste Arbeitsweise
- Hohes Maß an Ehrgeiz und Motivation
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Sie wünschen sich Gestaltungsspielraum und herausfordernden Aufgaben? Ein kollegiales Umfeld ist Ihnen wichtig? Dann zögern Sie nicht und lernen Sie uns kennen!

Wir freuen uns auf Ihre E-Mail-Bewerbung mit den vollständigen Bewerbungsunterlagen im PDF-Format.

