



Praktikant (m/w) im Kulturbereich hier: Standortmarketing / Standortmanagement Schiffbauergasse

Wir über uns

Der Fachbereich Kultur und Museum ist für das Management und Marketing des Integrierten Kultur- und Gewerbestandortes Schiffbauergasse verantwortlich. Zu den Aktivitäten zählen insbesondere die Vernetzung / Kontaktbindung und –pflege von Kulturträgern und Partnern der Wirtschaft und Medien am Standort und darüber hinaus, die Umsetzung von Marketingaktivitäten zur wirksamen Bewerbung des Standortes sowie die Organisation bzw. Begleitung standortumgreifender und –prägender Projekte. Darüber hinaus sind wir für die Begleitung bzw. Koordinierung übergreifender Management-Aufgaben des Standortes verantwortlich. Informationen zum Standort Schiffbauergasse finden Sie auf der Website www.schiffbauergasse.de.

Für den Aufgabenbereich Standortmarketing / Standortmanagement Schiffbauergasse suchen wir ab Mitte/Ende Februar 2011 einen Praktikanten (m/w) für mindestens 3 Monate.

Ihre Vorteile

- Selbstständiges Arbeiten durch praktische Anwendung theoretischen Wissens
- Chancen zum Erlernen neuer Kenntnisse in einer modernen Kulturverwaltung
- Kennen lernen unterschiedlichster Akteure im Querschnittsbereich Kultur – Verwaltung – Wirtschaft – Medien
- Mitarbeit in einem netten Team, flexible Arbeitszeiten (bei ca. 40 Stunden / Woche) sowie eine qualifizierte Praktikumbewertung

Ihr Tätigkeitsbereich

- Mitwirkung an vielfältigen, die Kommunikation des Standortes und dessen Management betreffenden Aktivitäten und Projekten – von A (wie Anzeige) über C (wie Corporate Design) und P (wie Programmheft) bis hin zu T (wie Technikinventar)
- Eigenverantwortliche Organisation von Teilprojekten, vor allem marketingbezogenen Aktivitäten
- Unterstützung bei allgemeinen, das kommunale Verwaltungsprozedere betreffenden Aufgaben – von A (wie Auftrag) über B (wie Beschlusserarbeitung) bis hin zu V (wie Vergabevermerk)

Voraussetzungen

- Hochschulstudent der Fachrichtungen Kulturarbeit / Kulturmanagement / Kulturtourismus, Marketing – Management, Professional Services oder eines vergleichbaren Studienganges
- Interesse an vielfältigen, die Kultur und ihr Marketing/Management betreffenden Fragen
- Selbstständiges und strukturiertes Arbeiten
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- Gute EDV – Kenntnisse (vor allem MS Word, MS Excel)

Eine Praktikervergütung kann nicht gezahlt werden.

Inhaltliche Fragen beantwortet Ihnen Herr Krüger, Telefon: 0331 289-1942 bzw. E-Mail: Schiffbauergasse@Rathaus.Potsdam.de

Ihre aussagekräftige Bewerbung senden Sie bitte bis 8. Februar 2011 an:

Landeshauptstadt Potsdam
Fachbereich Kultur und Museum
Hegelallee 6-10
14467 Potsdam

oder per E-Mail an
Schiffbauergasse@Rathaus.Potsdam.de