



Praktikant/in im Marketing/Brandmanagement Messtechnik

Marketing

Innovationsfähigkeit und Know-how-Vorsprung bestimmen den Bosch Unternehmenserfolg. Meistern Sie zusammen mit uns neue Aufgaben durch Ihre Bereitschaft, ständig Neues zu lernen.

Der Geschäftsbereich Power Tools setzt mit innovativen Produkten für Handwerk, Industrie, Haus und Garten weltweit Maßstäbe. Am Sitz der Zentrale in Leinfelden-Echterdingen entwickeln, fertigen und vertreiben wir ein breit gefächertes Programm mit hohem Qualitätsanspruch.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Umsetzung von Marketingstrategien und -konzepten
- Unterstützung bei Produkteinführungen und Verkaufsaktionen
- Unterstützung des Brandmanagements durch Erstellen von Präsentationen sowie internen und externen Verkaufsunterlagen
- Mitwirkung bei der Vorbereitung und Durchführung von Kundenveranstaltungen
- regelmäßige Durchführung von Umsatz- und Absatzanalysen
- Zusammenarbeit mit Europa-Marketing und Außendienst sowie externen Dienstleistern

Ihr Profil:

- immatrikulierte/r Student/in
- MS-Office-Kenntnisse (Excel, Word, Power Point)
- Kommunikationsfähigkeit
- selbstständiges und strukturiertes Arbeiten, Verantwortungsbewusstsein
- sehr gute Englischkenntnisse

Beginn: Januar, Februar oder März 2012 (nach Absprache)

Dauer: 6 Monate oder mehr

Jeder Erfolg hat seinen Anfang. Bewerben Sie sich jetzt!

Datum: 08.09.2011

Referenz-Nr.: DE00130877

Land: Deutschland

Arbeitsort:

Leinfelden-Echterdingen



Jetzt online bewerben!

Nutzen Sie unser Online-Bewerbungsformular und Ihre Informationen kommen schnell und sicher bei uns an.

Kontakt Personalabteilung

Elisabeth Pfister

Tel.: +49 711 758-1407