



Die GfK gehört weltweit zu den Top 4 im Bereich Business Information Services. Durch das dynamische Wachstum in den großen und bedeutenden Auslandsmärkten bauen wir unsere Weltmarktstellung ständig aus. Hierfür brauchen wir Menschen mit Talent, Ideen und Schwung, die an unserem Erfolg mitarbeiten wollen.

Praktikant (m/w) im Bereich Online-Forschung

Die GfK Online-Forschung verbindet fundierte Erfahrung in der traditionellen Forschung in allen Märkten und Methoden mit einer profunden Kenntnis des Mediums Internet und ihrer Nutzer. Das Leistungsspektrum der Online-Forschung umfasst sowohl Untersuchungen, die sich mit dem Internet oder einzelnen Internetseiten als Untersuchungsgegenstand beschäftigen, als auch die Nutzung des Internets als Instrument für Rekrutierung und Befragung bei klassischen Fragestellungen der Marktforschung.

Wir suchen einen Praktikanten (m/w), der uns bei verschiedenen Projekten der Online-Forschung unterstützt. Im Einzelnen bedeutet dies u. a.:

- Programmierung mit Java oder C++
- Fragebogenerstellung mit Hilfe der Software Confirmit
- Nach Einarbeitung eigenständige Projektabwicklung nationaler sowie internationaler Studien mit GfK internen und externen Kunden
- Datenaufbereitung und -analyse in SPSS
- Aufbereitung und Kontrolle von Studienergebnissen (Daten- und Tabellencheck, Präsentationscharts in PowerPoint, Reportings)

Sie studieren Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing / Marktforschung oder (Wirtschafts-)Informatik und haben Ihr Vordiplom bereits erfolgreich abgeschlossen. Mit dem MS Office-Paket sind Sie bestens vertraut ebenso mit Java oder C++. Idealerweise können Sie auch Kenntnisse in SPSS in das Praktikum mit einbringen. Gute Englischkenntnisse runden zusätzlich Ihr Profil ab.

Zeitraum: Ab sofort, für 3-6 Monate (idealerweise mind. 5 Monate)

Sie sind interessiert? Dann nutzen Sie bitte unseren Online-Bewerbungsbogen unter www.gfk.com.

➔ **Ihr direkter Kontakt:**

GfK AG, Human Resources Management
Susanne Weigand, Nordwestring 101, 90319 Nürnberg
www.gfk.com



Handelsblatt

Your chance to grow! GfK. Growth from Knowledge.