



Praktikum in der Marktforschung

Ihre Aufgaben:

In Ihrem Praktikum durchlaufen Sie wie in einem Trainee-Programm alle wesentlichen Stationen des Marktforschungsprozesses, von der Datenerhebung bis zur Präsentation - da sowohl Studio, Auswertung/ Statistik als auch Projektmanagement (qualitativ & quantitativ) vor Ort sind.

Für Studenten, welche sich ein berufliches Ziel in der Marktforschung vorstellen - aber auch für alle assoziierten Berufziele, die später mit Marktforschung zu tun haben werden (Marketing / Produktmanagement / Werbagentur) - ein ideales rundum informierendes Praktikum!

Grundsätzlich bieten sich dazu Praktika von 6 Monaten Dauer in besonderer Weise an, weil man dann auch die Chance hat tatsächlich alle Abteilungen zu durchlaufen, für kürzere Praktika würde es sich dann ggf. auf bestimmte Teilbereiche konzentrieren.

Ihr Profil

Kommunikationsfähigkeit
Teamfähigkeit
Neugierde
Gute Ausdrucksweise
Zahlenaffinität

Details

Wochenarbeitsstunden: 40
Gehalt: nach Qualifikation, ab 400,-€ / Monat
Dauer: 3-6 Monate
Nächster Termin: ab August 2011 oder später

Kontakt

Schöttmer-Institut für Verbraucherbefragung GmbH
Susanne Schöttmer
Mönckebergstr. 17
20095 Hamburg
Tel.: 040/309662-0
Email: mail@schoettmer.de