



**Audi revolutioniert  
die Lichttechnologie.  
Und ich bin dabei.**

Friederike Schneemann,  
Praktikantin Licht und Sicht/Lichtelektronik

# Praktikant/-in bei Audi

## im Bereich Internationale Verkaufsliteratur

**Spannend und abwechslungsreich – Ihr Arbeitsumfeld:**

Die Kernaufgaben im Team Verkaufsliteratur sind die strategische Planung, Konzeption und Realisation der internationalen Verkaufskataloge für die Audi Modelle. Das Team Literatur ist die Schnittstelle zu verschiedenen Audi Abteilungen sowie zu externen Agenturen. Zudem erfolgt die Steuerung des weltweiten Einsatzes der Kataloge, das entsprechende Prozess- und Projektmanagement sowie die Termin- und Budgetkontrolle.

**Fordernd und vielfältig – Ihre Aufgaben:**

- ▶ Unterstützung bei Konzeption und Realisation von internationaler Verkaufsliteratur
- ▶ Teilnahme an Briefings und Agenturmeetings
- ▶ Abstimmung der Konzepte mit den beteiligten Fachabteilungen (z. B. Produktmarketing, Vertrieb)
- ▶ Planung und Steuerung des Projektprozesses zur termingerechten Bereitstellung der Verkaufskataloge
- ▶ Eigenverantwortliche Steuerung der Kreativagentur bei kleineren Verkaufsliteraturprojekten

**Fachlich und persönlich – Ihre Qualifikation:**

- ▶ Studium mit Marketingorientierung
- ▶ Erste Erfahrung in den Bereichen Marketing/Kommunikation, Werbung, Organisation
- ▶ sehr gute Englischkenntnisse
- ▶ Kundenorientiertes, freundliches Auftreten
- ▶ Erste Erfahrungen im Bereich Projektmanagement von Vorteil
- ▶ Konzeptionelles Denken, Kreativität, Teamfähigkeit

Diese Stelle ist ab sofort bei der AUDI AG in Ingolstadt zu besetzen.

Mehr erfahren und bewerben: [www.audi.de/meine-bewerbung](http://www.audi.de/meine-bewerbung)  
Referenzcode: 8632\*