



Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Professur für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing
Univ.-Prof. Dr. Ingo Balderjahn

Zum 1. April 2011 ist an meinem Lehrstuhl die Stelle einer/eines

akademischen Mitarbeiterin/Mitarbeiters

Entgeltgruppe 13 TV-Länder

mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 20 bzw. 40 Wochenstunden - zunächst befristet bis 31.3.2012 - zu besetzen.

Es besteht die Möglichkeit zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation (z. B. Promotion, Habilitation).

Aufgaben:

- Mitarbeit in Forschung und Lehre auf den Gebieten Allgemeine BWL und Marketing,
- Mitwirkung an empirischen Drittmittelprojekten der Professur.

Anforderungen:

- abgeschlossenes Universitätsstudium (Diplom oder Master in Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, Wirtschafts-Ing.), evtl. Promotion,
- vertiefte Kenntnisse im Marketing,
- Kenntnisse und Erfahrungen im Umgang mit den quantitativen Methoden der Marktforschung (multivariate Verfahren).

Die Universität strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen im wissenschaftlichen Bereich an und fordert deshalb Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf.

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

Bewerbungen richten Sie bitte den Lehrstuhl für BWL/Marketing, Prof. Dr. Ingo Balderjahn, August-Bebel-Str. 89, 14482 Potsdam oder online: belitz@uni-potsdam.de