

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt ist an der Professur für Marketing der Fakultät für Wirtschafts- und Organisationswissenschaften der Universität der Bundeswehr München eine Stelle

Wissenschaftliche Mitarbeiterin / Wissenschaftlicher Mitarbeiter

75% (Teilzeit)

(Entgeltgruppe E 13 TVöD)

zunächst befristet auf zwei Jahre zu besetzen (Verlängerungsmöglichkeit).

Es erwarten Sie spannende Aufgaben in Forschung und Lehre in einem jungen Team. Es besteht die Möglichkeit zur Promotion.

Forschungsprojekte der Professur für Marketing sind überwiegend empirisch. Die Forschungsschwerpunkte sind insbesondere im Relationship Management sowie dem Konsumentenverhalten (z.B. Werbung) angesiedelt. In der Lehre bietet die Professur den Studierenden z.B. Veranstaltungen zum strategischen Marketing, Beziehungsmarketing, Industriegütermarketing sowie zu Methoden der Marketingforschung an. Die Professur ist Bestandteil des Instituts für Management marktorientierter Wertschöpfungsketten.

Von Ihnen erwartet werden ein (in Kürze) weit überdurchschnittlich abgeschlossenes universitäres Studium (Diplom, Master) der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing bzw. u. U. auch ein geeigneter verwandter Hochschulabschluss (z. B. Psychologie).

Der Kandidat/die Kandidatin sollte ein starkes Interesse an der Forschung in den oben genannten (oder angrenzenden) Bereichen aufweisen sowie eigenständig und äußerst sorgfältig arbeiten. Erwartet werden zudem gute Kenntnisse empirischer Methoden und erste quantitative Forschungserfahrung. Gute sprachliche Fähigkeiten (deutsch und englisch) sind ebenfalls relevant. Um in der Lehre inhaltlich mitwirken zu können, sollte die Bewerberin/der Bewerber in mindestens zwei der oben genannten Lehrbereiche ein sehr gutes Fachwissen aufweisen.

Auf das Gleichstellungsgesetz und die hierzu ergangenen Durchführungsbestimmungen wird besonders hingewiesen.

Bei der Besetzung der Stelle werden schwerbehinderte Menschen - insbesondere schwerbehinderte Frauen - bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Die Eingruppierung in die angegebene Entgeltgruppe setzt voraus, dass die tariflichen Voraussetzungen gem. § 17 TVÜ-Bund i.V.m. § 22 BAT/BAT-O erfüllt sind. Bis zum Inkrafttreten der neuen Entgeltordnung sind grundsätzlich alle Eingruppierungen vorläufig und begründen keinen Vertrauensschutz und keinen Besitzstand (vgl. § 17 Abs. 3 TVÜ-Bund).

Auf Ihre baldige elektronische Bewerbung (jedoch bis spätestens 28. Oktober 2011) freut sich Prof. Dr. Sandra Praxmarer (sandra.praxmarer@uni-bamberg.de); in Kopie bitte an sekretariat.marketing@unibw.de.

Bitte senden Sie uns nur vollständige Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Foto, alle relevanten Zeugnisse). Für telefonische Rückfragen nach vorheriger Terminabsprache per Email steht Ihnen Prof. Sandra Praxmarer gerne zur Verfügung.