



Internes Stellenangebot der GfK SE

Position: (Junior) Research Consultant (m/w) Business & Technology

Firma: GfK SE, Bereich Marktforschung

Job Profil: Die Division "Business & Technology" ist in den Märkten IT und Telekommunikation tätig. Außerdem gehören Business-to-Business- und Sozial-Forschung zu ihren strategischen Tätigkeitsbereichen.

In unserer Division "Business & Technology" verfolgen wir die Philosophie der umfassenden Kundenbetreuung. Wir begleiten Kunden in wesentlichen Fragestellungen rund um Strategie, Marketing und Vertrieb und entwickeln bedarfsgerechte Marktforschungskonzepte. Unser Ziel ist es, mit unseren Kunden langfristige Partnerschaften einzugehen, was sich auch in der hohen Bedeutung des Key Account Management widerspiegelt.

Die Palette unserer Studien umfasst vor allem Produkt- und Preisforschung, Marktstruktur- und -potentialanalysen, Segmentationen und Loyalitäts- und Kundenzufriedenheitsstudien. Dabei beraten wir unsere nationalen und internationalen Kunden auf der Basis maßgeschneiderter Konzepte bei der Interpretation und Umsetzung der Studienergebnisse, z.B. in Workshops und On-the-spot-Präsentationen.

Als (Junior) Research Consultant (w/m) übernehmen Sie eigenverantwortliche Aufgabenbereiche in der Konzeption, Durchführung und Kontrolle von im Schwerpunkt internationalen Ad hoc-Studien bei Einsatz von quantitativen und qualitativen Methoden. Ihr Tätigkeitsspektrum umfasst im Einzelnen:

- (Mitarbeit bei der) Konzeption von Studien wie z.B. Festlegung der Untersuchungsziele, Entwicklung des Fragebogens, Erstellung des Codeplanes etc. sowie deren Kalkulation und Angebotserstellung
- (Unterstützung bei der) Beratung und Betreuung unserer zumeist internationalen Kunden
- (Unterstützung bei der) Festlegung von Auswertungskonzepten sowie Ableitung von Strategieempfehlungen aus den Studienergebnissen; Durchführung von Präsentationen beim Kunden bei Einstellung als Consultant
- (Mitarbeit bei der) Datenanalyse und -interpretation
- (Eigenständige) Auswahl und Kontrolle interner und externer Dienstleister
- Projektcontrolling

Ihr Profil: Sie sind eine kontakt- und kommunikationsstarke Persönlichkeit, die sich durch analytische Denkweise, Freude am Umgang mit Zahlen und ein ausgeprägt internationales Profil auszeichnet. Themenstellungen in technischen Branchen begeistern Sie ebenso wie die Mitarbeit in einem stark international geprägten Umfeld. Wenn Sie außerdem noch über Teamgeist verfügen und gerne organisieren, dann erfüllen Sie unser Wunschprofil in bester Weise.

Folgende fachliche Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium mit sozialwissenschaftlicher, ökonomischer oder marketingorientierter Ausrichtung
- Erste Erfahrungen in der Marktforschung, bei Einstieg als Consultant mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in der Ad hoc Marktforschung
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Statistik- und SPSS-Anwenderkenntnisse
- Sehr gute Methodenkenntnisse (inklusive Conjoint)
- Gute Kenntnisse von PC-Anwenderprogrammen (MS Office)

Frei ab: sofort

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Frau Rausch, Human Resources Services, ☎ 23 80, oder an Herrn Wucher, Business & Technology, ☎ 25 23, die Ihnen gerne weitere Informationen über diese Position geben. Ihre interne Bewerbung schicken Sie bitte an Frau Rausch.