



Die GfK Retail and Technology ist Weltmarktführer in der Handelsforschung. Sie stellt den führenden Herstellern und Handelsgruppen für technische Konsumgüter - IT, DIY, Foto, Consumer Electronics, Elektrogroßgeräte etc. - umfangreiches Wissen über diese Märkte zur Verfügung. In unserem Hauptsitz in Nürnberg werden dafür periodisch die Verkaufsdaten von ca. 350.000 Einzelhandelsgeschäften aus fast 100 Ländern zusammengeführt und in einem komplexen Prozess aufbereitet, ausgewertet und distribuiert.

Zur Stärkung unseres dynamischen Wachstums brauchen wir Menschen mit Talent, Ideen und Schwung, die an unserem Erfolg mitarbeiten möchten.

Für unseren **Standort Nürnberg** suchen wir **ab sofort** eine/n:

(Junior) Marketing Consultant (m/w) Optik-Produkte und -Märkte

Als (Junior) Marketing Consultant (m/w) im Bereich der Optik-Produkte und Märkte betreuen Sie zusammen mit erfahrenen Managern unsere namhaften Kunden aus Industrie und Handel. Sie bearbeiten ein interessantes Aufgabenspektrum und erhalten vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten.

Im Einzelnen nehmen Sie mit folgenden Aufgaben wahr:

- Persönliche Betreuung eines definierten Kundenkreises einschließlich der Bearbeitung von Kundenanfragen anhand der erworbenen Marktexpertise (als Junior nach entsprechender Einarbeitung)
- Qualitätskontrolle, Analyse und Interpretation von Paneldaten sowie Erstellung von Marktberichten (als Junior nach entsprechender Einarbeitung)
- Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen zu ausgewählten Warengruppen bei Industrie und Handel
- Intensivierung bestehender Kundenkontakte und Akquisition von Neukunden inklusive Vertragsverhandlungen und Angebotserstellung (als Junior nach entsprechender Einarbeitung)

Folgende fachliche Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium (Uni/FH) mit Schwerpunkt Marketing oder Marktforschung
- Mindestens zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung im Bereich Marketing, Marktforschung und/oder Vertrieb, idealerweise im Handelspanel-Bereich (als Marketing Consultant)
- Erste Erfahrungen im Optik-Produkte-Bereich wünschenswert
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnis der aktuellen Standardsoftware, insbesondere MS Office

Sie sind eine kontakt- und kommunikationsstarke Persönlichkeit, die sich gerne in ein international ausgerichtetes Team integriert und kundenorientiert handelt. Ihre analytischen Fähigkeiten und Ihr ausgeprägtes Zahlenverständnis kommen Ihnen bei der Interpretation vielseitiger Informationen zugute. Sie präsentieren gerne vor großen Gruppen - auch in Englisch - und überzeugen durch Ihre Affinität zu modernen Technologien und Ihre hohe Reisebereitschaft.

Sie sind interessiert? Dann möchten wir Sie gerne kennen lernen! Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung ausschließlich unser **Online-Bewerbungsformular** unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.

Detaillierte Informationen zu unserem Arbeitsumfeld finden Sie auch im Internet unter <http://www.gfkrt.com>.

→ Ihr direkter Kontakt:

GfK SE, Human Resources Management
Martina Krestel
Nordwestring 101, 90419 Nürnberg
www.gfk.com

