



Die GfK Retail and Technology ist ein Sektor der GfK Gruppe und weltweit der Spezialist für die Beobachtung technischer Konsumgütermärkte und kompetenter Gesprächspartner für Handel und Hersteller. Als weltweit führender Anbieter von Marktinformationen für diesen Bereich ist die GfK Retail and Technology seit Jahrzehnten erfolgreich. So können wir unseren Kunden regelmäßig und verlässlich über Märkte für technische Konsumgüter, Tourismus, Mode und Unterhaltungsmedien berichten.

Zur Stärkung unseres dynamischen Wachstums brauchen wir Menschen mit Talent, Ideen und Schwung, die an unserem Erfolg mitarbeiten möchten.

Für unseren **Standort Nürnberg** suchen wir **ab sofort** eine/n:

(Junior) Marketing Consultant (m/w) Consumer Electronics

Als (Junior) Marketing Consultant (m/w) im Bereich Consumer Electronics betreuen und akquirieren Sie zusammen mit erfahrenen Senior Consultants und Managern unsere namhaften Kunden aus Industrie und Handel und stehen dabei in persönlichem Kontakt bis hin zu den Top-Entscheidern der Industrie. Sie bearbeiten ein interessantes Aufgabenspektrum und erhalten vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten auf nationaler und internationaler Ebene.

Im Einzelnen nehmen Sie mit folgenden Aufgaben wahr:

- Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen zu ausgewählten Warengruppen bei Industriekunden
- Telefonische, schriftliche und persönliche Betreuung und Beratung eines definierten Kundenkreises einschließlich der Bearbeitung von Kundenanfragen anhand der erworbenen Marktexpertise
- Intensivierung bestehender Kundenkontakte und Akquisition von Neukunden (als Junior Consultant nach entsprechender Einarbeitung)
- Analyse und Interpretation von Paneldaten
- Erstellung von Angeboten und Verträgen (als Junior Consultant nach entsprechender Einarbeitung)
- Entwicklung und Umsetzung neuer Marktforschungsdienstleistungen für unsere Partner
- Messebesuche sowie Teilnahme an branchenrelevanten Veranstaltungen

Folgende fachliche Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium (Uni/FH) mit Schwerpunkt Marketing oder Marktforschung
- Mindestens zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung im Bereich Marketing, Marktforschung und/oder Vertrieb, idealerweise im Handelspanel- oder CE-Bereich (als Marketing Consultant)
- Hochschulabsolventen (m/w) mit entsprechender (Berufs-)Erfahrung aus Praktika erhalten ebenfalls eine Chance (als Junior Consultant)
- Präsentations- und verhandlungssichere Englischkenntnisse
- Internationale berufspraktische Erfahrungen von Vorteil
- Sehr gute Kenntnis der aktuellen Standardsoftware, insbesondere MS Office

Sie sind eine kontakt- und kommunikationsstarke Persönlichkeit, die sich gerne in ein international ausgerichtetes Team integriert und kundenorientiert handelt. Ihre analytischen Fähigkeiten und Ihr ausgeprägtes Zahlenverständnis kommen Ihnen bei der Interpretation vielseitiger Informationen zugute. Sie präsentieren gerne vor großen Gruppen – auch in Englisch – und überzeugen durch Ihre Affinität zu Consumer Electronic-relevanten Sortimenten und einer hohen Reisebereitschaft.

Sie sind interessiert? Dann möchten wir Sie gerne kennen lernen! Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung ausschließlich unser **Online-Bewerbungsformular** unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.

Detaillierte Informationen zu unserem Arbeitsumfeld finden Sie auch im Internet unter <http://www.gfkr.com>.

→ Ihr direkter Kontakt:

GfK SE, Human Resources Management
Martina Krestel
Nordwestring 101, 90419 Nürnberg
www.gfk.com

