

Über uns:

Die Business Intelligence Group (B.I.G.) ist ein international tätiges Unternehmen im Bereich Business Intelligence und Social Media Intelligence. Durch die erfolgreiche Übertragung bewährter Business Intelligence Prinzipien auf das Internet sowie die Entwicklung innovativer Methoden hat sich B.I.G. zu einem der Markt- und Innovationsführer im Bereich Social Media Intelligence und Social CRM entwickelt. Als Full-Service-Unternehmen bietet B.I.G. im Schwerpunkt Software-as-a-Service Lösungen zu Social Media Monitoring, zum Social CRM sowie anknüpfende Analyse- und Reportingservices. Unsere Kunden sind internationale Konzerne sowie große und mittlere Unternehmen mit Marktführerschaft in ihren Segmenten.

Zur Unterstützung unseres Bereichs Marketing und Public Relations suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Marketing Assistant (m/w)

Ihr Profil:

Sie studieren Wirtschafts-, Sozial oder Naturwissenschaften und haben idealerweise bereits erste Erfahrungen im Bereich Marketing und idealerweise auch Public Relations, gerne auch in einer Unternehmensberatung, Agentur oder verwandten Bereichen gesammelt.

Ihr Vordiplom oder drei Semester in einem Bachelorstudiengang haben Sie bereits absolviert. Sie zeigen eine ausgeprägte Selbstständigkeit bei der Bearbeitung von Aufgaben, besitzen eine hohe Problemlösungskompetenz und können jederzeit auf Ihre ausgeprägten analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten zurückgreifen. Dabei schätzen Sie es eigenverantwortlich in einem Team arbeiten zu können.

Ihre Aufgaben:

Als Marketing Assistant betreuen Sie in direkter Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung den Auftritt unseres Unternehmens gegenüber unsere namhaften nationalen und internationalen Kunden aller Branchen. Die Arbeitsaufgaben sind vielschichtig und beinhalten Research & Marketingaufgaben sowie Präsentationsaufbereitung, Newslettererstellung und Messemanagement. Sie unterstützen uns bei der Planung der Media Kampagnen in klassischen und zahlreichen Sonderwerbeformen.

Engagierten Mitarbeitern bietet sich die Möglichkeit, erweiterte Aufgabengebiete innerhalb unserer flachen Hierarchie zu übernehmen und an der Weiterentwicklung unseres Leistungsportfolios teilzunehmen.

Unser Angebot:

- Mitarbeit in einem hoch innovativen Unternehmen

- Kennenlernen neuer und Weiterentwickeln bestehender Marketingansätze
- Studentische Beschäftigung, Praktikum oder Freiberuflichkeit möglich
- Bei entsprechender Eignung spätere Übernahme in eine Vollzeitanstellung möglich
- Überdurchschnittliche Vergütungsregelungen und flexible Arbeitszeitmodelle

Eintrittstermin:

sofort oder zu einem späteren Zeitpunkt

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen vorzugsweise per Email an:

Nico Klemke (Head of Human Resource and Organization)

Business Intelligence Group GmbH
Schützenstraße 6
10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 – 89 67 78 87 – 0

Fax: +49 (0)30 – 89 67 78 87 – 40

E-Mail: jobs@intelligence-group.com

Internet: <http://www.intelligence-group.com>