

Die GfK gehört weltweit zu den Top 4 im Bereich Business Information Services. Durch das dynamische Wachstum in den großen und bedeutenden Auslandsmärkten bauen wir unsere Weltmarktstellung ständig aus. Hierfür brauchen wir Menschen mit Talent, Ideen und Schwung, die an unserem Erfolg mitarbeiten wollen.

Für unseren **Standort Nürnberg** suchen wir im Bereich Marktforschung ab sofort eine/n:

(Junior) Research Consultant (m/w) Brand and Communication Research

Wie positionieren sich Marken im jeweiligen Wettbewerbsumfeld? Welche Positionierungsfelder müssen sie in Zukunft besetzen, welche Erfolgsfaktoren weiter ausbauen? Wie können sie die Markenkraft stärken? Welche Kontaktpunkte sind erfolgreich? Wie gut funktioniert die Kommunikation? Diese und andere interessante Fragestellungen beantworten wir mit Pre- und Posttests, Image- und Markenstudien sowie Trackings und Ad Hoc Studien. Durch unser methodenspezifisches Wissen und unsere langjährige Erfahrung bieten wir unseren Kunden Entscheidungshilfen für taktische und strategische Fragestellungen im Bereich Kommunikation und Marke.

Wir suchen einen (Junior) Research Consultant (m/w), der bei der Beratung und Betreuung unserer Kunden seine Begeisterung für Werbung und Marke und sein Gespür für Marktforschungsdaten voll zum Einsatz bringt. Der besondere Reiz der Stelle liegt in der Vielfalt der Studien, bei denen sowohl quantitative als auch qualitative Forschungsansätze Anwendung finden.

Folgendes Aufgabenspektrum erwartet Sie:

- Betreuung der Organisation und Durchführung von Marken- und Kommunikationsstudien inkl. Fragebogenerstellung, Terminplanung, Vorbereitung der Feldarbeit, Stichprobenziehung, Codeplannerstellung, Datenerfassung, -kontrolle und -auswertung
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Fragebögen und Untersuchungskonzepten
- Erstellen von Präsentationsunterlagen und Reportings
- Mitarbeit bei der Analyse von Studienergebnissen und Ableiten von Strategieempfehlungen
- Mitwirkung bei der Beratung unserer Kunden bei allen Fragestellungen rund um das Thema Marke und Kommunikation
- Präsentation von Ergebnissen beim Kunden
- Mitwirkung bei der Akquisition von Neuaufträgen inklusive Angebotsvorbereitung und Kostenkalkulation

Folgende fachliche Voraussetzungen sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium der Betriebs- oder Sozialwissenschaft möglichst mit Schwerpunkt wie z.B. Marketing, Marktforschung oder Kommunikationswissenschaft
- Praktische Erfahrung in der Marktforschung oder im Marketing; für einen Einstieg als Research Consultant werden mindestens 2 Jahre relevante Berufserfahrung vorausgesetzt
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sichere Beherrschung des MS Office-Pakets (Word, Excel, Power Point)
- Kenntnisse der Tools in der Marken- und Kommunikationsforschung von Vorteil

Sie sind ein Organisationstalent und haben Freude daran, mehrere Aufgaben gleichzeitig zu jonglieren. Sie können sehr gut formulieren, aber auch im Umgang mit Zahlen sind Sie stark. Als kontakt- und kommunikationsstarke Persönlichkeit präsentieren Sie gerne und überzeugen dabei durch Ihren souveränen, professionellen und sympathischen Auftritt.

Themenstellungen rund um die Marken- und Kommunikationsforschung begeistern Sie. Wenn Sie außerdem noch über eine große Portion Teamgeist verfügen, dann erfüllen Sie unser Wunschprofil in bester Weise.

Sie sind interessiert? Dann nutzen Sie bitte ausschließlich unseren **Online-Bewerbungsbogen** mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrem möglichem Eintrittstermin.

→ Ihr direkter Kontakt:

GfK SE, Human Resources Management
Anika Rausch
Nordwestring 101, 90419 Nürnberg
www.gfk.com



Handelsblatt

www.demische-marktforschung.de