

Hinweise zur Klausureinsichtnahme

für Marketing-Klausuren in den Bachelor-, Master-
und Diplomstudiengängen

Eine Einsichtnahme in die Klausuren nach der **Ordnung für das Bachelor- und Masterstudium BWL** sowie der nach der **Diplomprüfungsordnung** für den Studiengang **BWL** ist nur nach **schriftlicher Antragstellung** möglich.

Der Antrag ist bis spätestens Freitag, den 30.03.2012, am Lehrstuhl einzureichen (belitz@uni-potsdam.de). Zu spät eingereichte Anträge können nicht mehr berücksichtigt werden!

Die Klausureinsichtnahme findet **einmalig** am
Montag, den 02. April 2012, von 09.00 – 11.00 Uhr,
Haus 6, Seminarraum 12 statt.

Sie werden ausdrücklich darauf hingewiesen, dass es nur diesen einen Termin zur Klausureinsicht gibt!

Die Antragstellung erfolgt **formlos** und muss folgende Angaben vollständig enthalten:

- **Name, Vorname**
- **Matrikelnummer**
- **Bezeichnung der Klausur (z.B. B211 Einführung in das Marketing etc.)**

Die Einsichtnahme der Klausur dient ausschließlich zur Information über das Zustandekommen der Gesamtnote der Klausur. Es werden **keine Fragen zum Inhalt der Klausur beantwortet** und es ist nicht gestattet, während der Einsichtnahme Notizen anzufertigen.