

# Ankündigung Hauptseminar (M114) SS 2011

## Themenkomplex:

Marketing 2.0

## Termine:

Auftaktveranstaltung:	Mi, 13.04.	16.00-18.00 Uhr
Blockveranstaltung:	Fr, 17.06.	12.00-18.00 Uhr
	Sa, 18.06.	10.00-17.00 Uhr
Abschlussveranstaltung:	Mi, 22.06.	16.00-18.00 Uhr

## Verbindliche Anmeldung:

31.01.-11.02.2011 (am Lehrstuhl, Formular auf der Website)

Zeitplan, Themenliste online verfügbar

## Teilnahmevoraussetzungen:

An dem Hauptseminar kann nur teilnehmen, wer mindestens einen SBWL- bzw. M.Sc.-Marketingblock (III, IV oder V bzw. M111, M112 oder M113) durch eine Klausur erfolgreich abgeschlossen hat.



# Ankündigung Hauptseminar (M114) SS 2011

## Max. Teilnehmerzahl:

25 (+ 5 Projektgruppe)

Bei mehr als 25 Anmeldungen findet eine Auswahl nach Leistungskriterien (beste Note in einer SBWL- bzw. M.Sc.-Marketingklausur) statt.

## Leistung:

Abfassung einer ca. 15seitigen Hausarbeit, eines Referats über das Thema der Hausarbeit sowie der Teilnahme und engagierten Mitarbeit an allen Seminarterminen.

## Leistungsnachweis:

2BP (Seminarpunkte) bzw. 8LP



# Ankündigung Projektgruppe (M115) SS 2011

## Themenkomplex:

Imagekampagne in Kooperation mit dem Ministerium des Innern des Landes Brandenburg zur Einführung einer datenbankgestützten Software zur Vermittlung umbaubetroffener und rotationswilliger Beschäftigter in der Landesverwaltung Brandenburg

## Termine:

werden noch bekannt gegeben, Start: voraussichtlich 14 KW 2011

## Verbindliche Anmeldung:

31.01.-11.02.2011 (am Lehrstuhl, Formular auf der Website)

**Anmeldung erfolgt über das Hauptseminar.** Wer bei erster Präferenz keinen Platz in der Projektgruppe erhält, ist automatisch für das Hauptseminar angemeldet.

## Teilnahmevoraussetzungen:

An der Projektgruppe kann nur teilnehmen, wer mindestens einen SBWL-bzw. M.Sc.-Marketingblock (III, IV oder V) durch eine Klausur mit einer Note von 2,0 oder besser abgeschlossen hat.



# Ankündigung Projektgruppe (M115) SS 2011

Max. Teilnehmerzahl:

5

Bei mehr als 5 Anmeldungen findet eine Auswahl nach Leistungskriterien (beste Note in einer SBWL- bzw. M.Sc.-Marketingklausur) statt.

Leistung:

Bearbeitung eines Praxisprojektes in weitgehender Selbstorganisation und unter Anleitung von Prof. Dr. I. Balderjahn.

Das Projekt beinhaltet immer eine eingehende Analyse, die Erarbeitung von Lösungsvorschlägen sowie die Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse.

Leistungsnachweis:

2BP (Seminarpunkte) bzw. 8LP

