

**Aufgrund des *Forschungssemesters* von Prof. Balderjahn
werden die Vorlesungen
im Sommersemester 2011 wie folgt angeboten:**

Vorlesung B321/Marketing II: Strategisches Marketing-Management

PD Dr. Thomas Jenner: Montag, 10-14 Uhr, ab 11.04.11 (14tägig), Hörsaal 4 (Haus 6, Campus Griebnitzsee)

Vorlesung B322/Internationales Marketing-Management

Prof. Dr. Uta Herbst: Mittwoch, 16-20 Uhr, ab 01.06.11, Hörsaal 4 (Haus 6, Campus Griebnitzsee)
Zu dieser Veranstaltung wird eine Fallstudie angeboten (einmalig, 2 Doppelstunden), am Donnerstag, den 7. Juli 2011 von 8-12 Uhr, Hörsaal 8

Vorlesung M 113/Marketing V: Marktforschung

Prof. Dr. Michael Bruschi: Dienstag, 14-18 Uhr, ab 12.04.11 (14tägig), Hörsaal 9 (Haus 1, Campus Griebnitzsee)

Übung M113/Marketing V: Marktforschung

Dipl.-Kffr. Alexandra Glöckner: Dienstag, 14-18 Uhr, ab 19.04.11 (im 14tägigen Wechsel mit der Vorlesung M113/Marketing V), Hörsaal 9 (Haus 1, Campus Griebnitzsee)