

# Fallstudie Internationales Marketing-Management

## Allgemeines



- Bearbeitung einer Fallstudie zum Thema Internationales Marketing-Management
- **HINWEIS: Insgesamt darf nur EINE Fallstudie bearbeitet werden entweder MII/B321 oder Int. Marketing-M./B322 oder NUF/B323**
- Gruppenarbeit (zwingend **5 Personen** pro Gruppe)
- Fallstudie ist ab **27.4.** in Moodle zu finden:  
(Kurs: Fallstudie Internationales Marketing-Management/B322  
Passwort: metro)
- Anmeldezeitraum vom **3.5.** bis **9.5.** in Moodle (1 Woche)
- **Anmeldung** über Registrierung im Moodle-Kurs **und** Ausfüllen sowie Hochladen der in Moodle befindlichen Excel-Tabelle zur **selbständigen** Teamanmeldung der zwingend 5 Personen je Team  
(Angabe der Namen, Matrikelnummern, E-Mail-Adressen aller 5 Gruppenmitglieder in der Excel-Tabelle und als Titel einen Gruppennamen)
- **Auslosung** von 6 Teams und Bekanntgabe am **11.5.**

# Fallstudie Internationales Marketing-Management

## Leistungen und Anforderungen



- Selbständige **Bearbeitung** der Fallstudie der 6 ausgelosten Teams vom **11.5.** bis **25.5.** (2 Wochen)
- Anfertigung einer kurzen **Lösungsskizze** (Beantwortung **aller** Fragen) im Umfang von insgesamt max. 3 A4-Seiten (Zeilenabstand: 1,5-zeilig; Schriftgröße: 12; Schrift: Arial)  
**Abgabe** am **24.5.** per E-Mail an Jan Meyer (janmeyer@uni-potsdam.de)  
Angabe des Gruppennamens, aller 5 Namen, Matrikelnummern, E-Mail-Adressen der Gruppenmitglieder auf der Lösungsskizze
- 6 Teams präsentieren je **eine Teilaufgabe** ihrer Lösung:  
**Zuteilung** der zu präsentierenden Teilaufgabe bis 20 Uhr am **25.5.**  
**Abgabe der Kurzpräsentation** (als .ppt) am **31.5.** per E-Mail an Jan Meyer (janmeyer@uni-potsdam.de)  
**Kurzpräsentationen** am **1.6.** je Team von max. 8 min mit anschließender Diskussion

## Bearbeitung Fallstudie Bewertung und Ansprechpartner



Bewertung der Lösungsskizze und des Vortrages (inklusive Diskussionsführung) der 6 Teams

### **Bewertung:**

- Note 1,0 und 1,3 = 5 Aktionspunkte
- Note 1,7 und 2,0 = 4 Aktionspunkte
- Note 2,3 und 2,7 = 3 Aktionspunkte
- Note 3,0 und 3,3 = 2 Aktionspunkte
- Note 3,7 und 4,0 = 1 Aktionspunkt

**Ansprechpartner:**

Jan Meyer (B.Sc.)

E-Mail:

[janmeyer@uni-potsdam.de](mailto:janmeyer@uni-potsdam.de)